



October - December 2023

Vol. 16, Issue. 04

Contents

Page 02

- Editorial
- Cover Story

Page 03

- SME Round Up

Page 04

- Success Story

Page 05

- Training Programs

Pakistan's Women Entrepreneurship Policy in the Works

Empowering women entrepreneurs is key to unlocking Pakistan's economic potential. Recognizing this, the Small and Medium Enterprises Development Authority (SMEDA) is taking a groundbreaking step: developing the country's first-ever Women Entrepreneurship Policy.

Why is this important?

Limited participation: Despite comprising 48.6% of the population, Pakistani women's workforce participation stands at a mere 21.4%, with only 19% being self-employed or owning businesses.

Untapped potential: This represents a vast untapped economic resource. Systemic challenges like limited access to finance, societal constraints, and regulatory hurdles hold women entrepreneurs back.

Addressing diverse needs: The policy will cater to the specific needs of various categories of women entrepreneurs, from urban self-employed ventures to rural small businesses and agri-businesses.

What's the plan?

Building on existing initiatives: The policy aligns with the National SME Policy 2021 and utilizes insights from a diagnostic study on key barriers faced by women entrepreneurs.

Stakeholder engagement: Extensive consultations with policymakers, financial institutions, and women entrepreneurs themselves will shape the policy.

Global best practices: International standards and successful approaches will be referenced to ensure the policy's effectiveness.

continue to page 2 ►►



Turn Potential into Profit!

Small and Medium Enterprises Development Authority

Ministry of Industries & Production
Government of Pakistan

HEAD OFFICE

4th Floor, 3rd Building, Aiwan-e-Iqbal Complex, Egerton Road, Lahore. Tel: 042-111-111-456, Fax: 042-36304926-27

URL: www.smeda.org

Editorial

In the vibrant tapestry of Pakistan's entrepreneurship ecosystem, a subtle yet formidable force known as "Elite Capture" has silently shaped the landscape, influencing the trajectory of startups and businesses. This phenomenon refers to the concentration of power and resources within a select group of individuals or entities, often hindering the equitable growth and development of the entrepreneurial landscape.

Understanding Elite Capture:

Elite Capture in Pakistan's entrepreneurship realm manifests through the disproportionate influence wielded by a select few, who hold significant sway over critical resources, regulatory frameworks, and funding channels. This concentration of power tends to stifle competition, hinder innovation, and limit opportunities for emerging entrepreneurs, creating an uneven playing field.

Impact on Startups:

The effects of Elite Capture ripple through the entrepreneurial fabric, affecting startups in various ways. Access to funding, mentorship, and market opportunities becomes skewed, favoring those with close ties to the elite. This not only stifles the

growth of smaller ventures but also discourages potential entrepreneurs from entering the ecosystem, exacerbating the concentration of power.

Challenges for Inclusivity:

Elite Capture poses a significant challenge to inclusivity within Pakistan's entrepreneurship ecosystem. Women, minorities, and those from less privileged backgrounds face additional barriers, as opportunities tend to be concentrated among the elite. Breaking through these barriers requires a concerted effort to democratize access to resources, mentorship, and opportunities.

The Way Forward:

Addressing Elite Capture necessitates a multi-faceted approach. Firstly, promoting transparency in decision-making processes can foster trust within the entrepreneurial community. Establishing robust regulatory frameworks that ensure fair competition and prevent the concentration of resources is equally critical. Additionally, initiatives that prioritize inclusivity, such as mentorship programs and funding opportunities for underrepresented groups, can help level the playing field.

Cover Story

◀ continued from page-1

Key focus areas:

Defining women-owned SMEs: Criteria to provide clarity for targeting public support.

Regulatory & tax reforms: Streamlining regulations and tax incentives to ease the journey for women entrepreneurs.

Financial inclusion: Access to finance, including specialized schemes and mentorship.

Skills development: Training programs and technology adoption to enhance competitiveness.

Infrastructure support: Incubators, co-working spaces, and childcare facilities to address specific needs.

Entrepreneurship & market access: Fostering innovation, incubation, and access to markets as key drivers of growth.

Public procurement: Encouraging participation in public procurement to create valuable opportunities.

Startups & climate: Addressing the unique challenges of tech startups and integrating climate-conscious practices.

To ensure the policy reflects the unique needs and voices of women entrepreneurs across Pakistan, SMEDA is currently conducting extensive consultations with both the public and private sector stakeholders. To further broaden its reach and capture diverse perspectives, a Women Entrepreneurship

Policy Survey has also been launched. We kindly request you to fill in this survey by clicking on the infographic and to share it in your personal and professional networks. This survey is open to ALL.

Scan the QR code, or click here: https://bit.ly/SMEDA_WEP_EmailM



SME Round Up

SMEDA- NBDP Youth Entrepreneurship Training at Turbat & Gwadar and Training Program on Packing and Packaging techniques for Dates in International markets for SMEs

SMEDA Balochistan Office, in collaboration with the Office of Research and Commercialization (ORIC) organized Two One-Day Training Workshop on “Entrepreneurship as a viable career option” at the University of Turbat (UOT) & University of Gwadar on 14th, 15th November 2023. Additionally, a specialized training session on Dates Packing & Packaging was also conducted at Kech/Turbat, contributing to the development of valuable skills among the youth and existing SMEs in the coastal areas.

The objectives of these training sessions were to equip young individuals with the necessary skills, knowledge, and mindset to kick-start and sustain their entrepreneurial ventures. The training covered various aspects of entrepreneurship, including business planning, marketing strategies, financial management, and effective communication skills.

In his opening remarks, Prof. Dr. Jan Muhammad, Vice Chancellor of UoT, appreciated the efforts of the SMEDA Balochistan team and resource persons of the session for organizing such important sessions for the students of the UoT. He emphasized the imperative need to promote entrepreneurial skills among youth in this rapidly evolving world, particularly in the field of technology. Encouraging the students, he said that jobs in the public or private sectors should not be the final option, instead, youth can adopt entrepreneurship as their career choice to shape their future and contribute to the economic growth of Balochistan and the country. He further added that the youth of the country have great opportunities to become entrepreneurs in various fields including technology, industry, arts, and communication. He shared that the university had started a free online DigiSkill Training Program at the Law Department of the university to nurture skilled workforce.

While inaugurating the workshop at University of Gwadar the Vice Chancellor Prof Dr. Abdul Razzaq Sabir (TI) said that his institution had planned to expand its links with industries and companies in the public and private sectors through ORIC for the promotion of the concept of entrepreneurship among the students of the University of Gwadar enabling them to become job providers rather than job seekers.

During the training workshop, Mr. Bashir Ahmed Agha, an

entrepreneur and the Manager of the National Expansion plan of NIC (Balochistan), served as the resource person. He enlightened the participants on diverse skills crucial for achieving success as an entrepreneur, such as goal setting, taking calculated risks, systematic planning, and monitoring, as well as effectively managing daily challenges.

Addressing the audience, Mr. Shakoor Ahmed, the Provincial Chief of SMEDA in Balochistan, underscored the pivotal role of entrepreneurship in the region's development. He emphasized the importance of optimizing resources for the advancement and prosperity of Balochistan, encouraging individuals to adopt the mindset of job creators rather than job seekers. Mr. Ahmed



articulated that the purpose of the sessions was to provide support to university students on their entrepreneurial journey and assist them in exploring innovative business ideas. The participants expressed their appreciation for the initiatives of SMEDA-NBDP, specifically focusing on Entrepreneurs and SMEs in Balochistan.

SMEDA organized a session focused on Dates Packing & Packaging for SMEs. Mr. Maqbool Alam Noori, the trainer, emphasized the significance of packing and packaging in international markets. He shed light on how employing standard packing and packaging techniques not only enhances product appeal but also opens avenues for additional revenue while minimizing losses. Mr. Maqbool illustrated the disparities between standard packaging and low-quality packaging in the market, emphasizing the potential losses incurred by valued products.

The successful implementation of these training programs reaffirms SMEDA's dedication to empowering SMEs through skill development and entrepreneurship. Observing the positive impact on participants and the wider community, our commitment to creating sustainable opportunities for growth and prosperity in the region remains unwavering.

SMEDA Punjab Organized SME Capacity Building Programs under NBDP Project for Promoting Entrepreneurship and Business Growth in SME Sector

SMEDA Punjab conducted 21 training programs under National Business Development Program for SME's (NBDP) during the second quarter of the fiscal year 2023-24, with an aim to enhance knowledge, skills and competencies of SMEs in important business functions in major cities of Punjab province.



Similarly, 11 Youth Entrepreneurship Program (YEP) were organized at Higher Education Institutions (HEI) to promote the concept of entrepreneurship among students. Also, 9 Theme Specific Helpdesks (T-Desks) were arranged to extend one-one business information, guidance and advisory services to SMEs in key cities of Punjab. A total of 1,435 SMEs and

potential entrepreneurs have been trained and facilitated through these Training Programs, YEPs and T-Desks.

SMEDA and ILO Collaborate to Boost Formalization: Mapping Study Reveals Key Strategies for SMEs

SMEDA and the International Labour Organization- Pakistan in a collaborative effort to reduce informality of Pakistani SMEs



conducted a validation workshop for a Mapping Study on SME formalization. The findings encompassed uniform enforcement of policies across sectors and cities, simplification of compliance, tax regime review with a particular focus on Sales Tax rate, raising awareness about existing and new initiatives, studying successful cases with the aim of implementing learnings from them, and focus on innovative financing.

Stakeholders appreciated the efforts behind the study and expressed confidence in the recommendations, emphasizing key points like subsidized mark-ups, fair tax rates, strategic tax optimization, minimal sales tax, revenue based financing, social impact bonds, and reforms at all levels for enhanced results.

SMEDA Success Story

Sports Industries Development Centre (SIDC) - Sialkot

Project Cost: Rs. 435.636 Million

Location: Sialkot, Punjab

INTRODUCTION

Sports Industries Development Centre (SIDC) is a completed & sustainable project of Small and Medium Enterprise Development Authority (SMEDA), Ministry of Industries and Production (MoI&P) Government of Pakistan. SIDC is working as common facility center (CFC). SIDC is ISO 9001:2015 certified providing manufacturing facilities since 2017 for Thermo ball, Basketball, Volley Ball, Hand Ball & Bladders and Technical Advisory Services, Laboratory Facilities, Workshop facilities and Training to Manpower for SMEs and local sports goods industry.

Project is meeting its operational expenses by generating

revenues through providing services to SMEs and local industry since 2017-18.

SIDC has developed a different process for manufacturing of Thermo ball in competition of ADDIDAS. Which was approved as SIDC Patent by IPO Pakistan.

SMEDA is motivating & facilitating youth for new startups as Entrepreneurs by developing new opportunities in healthy sports goods sector which may lead to the improvement of healthy activities.

SIDC has collaboration with universities to take the students on internship to develop the skills among students and provide a platform to students to enhance their productivity.

PROJECT OBJECTIVES

- Facilitate in sustaining Pakistan's position in International market of inflatable balls in general and soccer ball in particular.
- Develop prototype sample & manufacturing of bladders,

thermo balls, basket balls and valley balls for the industry.

- Training of workers in mould/rubber technologies and thermo mechanized balls.
- Provision of manufacturing facilities for SMEs to secure their export orders for mechanized inflatable balls.
- Provide services to develop imported machinery for thermo mechanized balls locally through reverse engineering.

PROJECT UPDATE, ACHIEVEMENTS / OUTCOMES (October-December 2023)

- SIDC has facilitated to SMEs for manufacturing of around 10.603 million balls.
- SIDC has contributed around US \$ 62 million to the exports from Pakistan & around 24 \$ million import substitution.

- From October to December 2023 SIDC manufactured following quantity:

Sr. #	Description	Quantity
1	Bladders	676,172
2	Thermo balls	8,710
3	Basketballs	3,141
4	Winding of Bladders	21,322

- Export Development Fund approved Rs. 93.586 Mn funds for SIDC up-gradation i.e. enhance bladder production, Tennis & Squash ball unit for enhance of Pakistan export, and Solar Energy System to reduce the production cost for export orders.

SMEDA Training Programs (October - December 2023)*

PUNJAB

S.#	Title	City	Oct.	Nov.	Dec.
1	Sales and Marketing Skills for SMEs	Lahore	1		
2	Developing Effective Leadership	Lahore		1	
3	Change Management	Lahore		1	
4	Export Marketing	Lahore			1
5	Supply Chain Management and Logistics	Lahore			1
6	Customer Relationship Management	Gujranwala	1		
7	Supply Chain Management and Logistics	Gujranwala		1	
8	Marketing and Selling for Small Businesses	Gujranwala		1	
9	IPR Registration Procedure and Benefits	Gujranwala			1
10	Export Marketing	Gujranwala			1
11	Customer Services Excellence	Gujrat	1		
12	Export Marketing	Chiniot	1		
13	Effective Team Building & Teamwork	Gujrat		1	
14	Business Negotiation and Conflict Management Skills	Gujrat		1	
15	Taxation and E-filing of Income Tax & Sales Tax Returns	Gujrat			1
16	Quality and Productivity Improvement Techniques	Gujrat			1
17	Logistics Essentials - Navigating Supply Chain Management	Sialkot	1		
18	IPR Registration Procedure and Benefits	Sialkot		1	
19	Digital Marketing for SMEs	Sialkot		1	
20	Brand Management	Sialkot			1
21	Sales and Marketing	Sialkot			1
22	Small Business Management for Women Entrepreneurs	Rawalpindi	1		
23	Customer Relationship Management	Rawalpindi	1		
24	Income Tax and E-Filing of Income Tax Returns	Rawalpindi		1	
25	Marketing and Selling for Small Businesses	Rawalpindi			1
26	Exhibitions and Event Management skills for SMEs	Rawalpindi			1
27	Sales and Marketing	Multan		1	
28	Import Export Documentation and Procedure	Rahim Yar Khan	1		
29	Modern Techniques for Fruit and Vegetable Production	Rahim Yar Khan		1	
30	Citrus Post Harvesting Technologies and Value Addition	Rahim Yar Khan			1

BALOCHISTAN

1	Tourism - Introduction to Travel Patterns & Destinations Management	Quetta	19/10/2023	-	-
2	Importance of Company Registration, and Post Incorporation Filing Requirements	Quetta	24/10/2023	-	-

3	Entrepreneurship As Viable Career Option	Turbat University	-	08/11/2023	-
4	Entrepreneurship As Viable Career Option	Gwadar University	-	09/11/2023	-
5	Barter Trade Dynamics & Streamlined Process Through Pakistan Single Window for SMEs	Gwadar	-	-	12/12/2023
6	International trade regulations and compliance	Online T-Desk	-	-	15/12/2023
7	Managing Tourism and Entertainment SMEs in Balochistan	Ziarat	-	21/11/2023	-
10	International Law, Trading Regulation, Export Documentation	Chaman	-	-	19/12/2023

KHYBER PAKHTUNKHWA

S.no	Topic	Location	Tentative Date
1	Formalizing a Business; Legalising Women Owned Small Enterprises	Charsadda	October
2	Small Business Management; For WEs of Lower Dir	Peshawar	October
3	E-Commerce Training for WEs of Central Zone	Peshawar	November
4	Human Resource Management	Abbottabad	November
5	Import / Export Documentation and legal Procedures	Haripur	November
6	Trade Mark Registration & its Benefits	Peshawar	November
7	NTN and Filing of Income Tax Returns	Dera Ismail Khan	October
8	Business Registration and Legal Documentation	Dera Ismail Khan	October
9	Small Business Management	Dera Ismail Khan	November
10	Product Development	Dera Ismail Khan	November
11	Digital Marketing	Dera Ismail Khan	December
12	Product Branding and Packaging	Dera Ismail Khan	December

*For details, please contact SMEDA Regional Offices

<i>Editor:</i>	<i>Nadia Jahangir Seth</i>
<i>Designing:</i>	<i>Muhammad Ashraf Shakoori</i>
<i>Email:</i>	<i>newsletter@smeda.org.pk</i>
<i>Website:</i>	<i>www.smEDA.org</i>
<i>Facebook:</i>	<i>www.facebook.com/smedapakistan</i>
<i>Content Development Team:</i>	<i>M. Ashraf Shakoori, Ali Ishtiaq</i>



سمیڈا نیوز لیٹر

شماره نمبر 4

جلد نمبر 16

اکتوبر - دسمبر 2023ء



اس شمارہ میں

رائس بران آئل ایکسٹرکشن یونٹ

نیا کاروبار

دھواں دار ذائقہ (Smoky Flavor) اسے باری کیو اور سلاڈ ڈریسنگ کے لئے بہترین انتخاب ہے۔

زیر تجویز کاروبار رائس بران آئل ایکسٹرکشن یونٹ 100 ٹی پی ڈی (100 TPD) آئل سالوینٹ ایکسٹرکشن پلانٹ "100 TPD Oil Solvent Extraction Plant" پر مبنی ہے، جو چائنہ سے درآمد کیا جائے گا۔ چاول کا چوکر گرد و نواح میں کام کرنے والی رائس ملوں (Rice Mills) سے براہ راست حاصل کیا جائے گا۔ تجویز کردہ ایکسٹرکشن پلانٹ روزانہ 24 گھنٹے کام کی بنیاد پر 100 ٹن چاول کے چوکر کو پراسس کرے گا۔ عام طور پر، کچے چاول کے چوکر میں صرف 9 فیصد تیل ہوتا ہے جبکہ باقی بران کی 87 فیصد مقدار جانوروں کے کھانے کے لئے استعمال ہوتی ہیں اور باقی 4 فیصد ضائع ہوتی ہے۔ یہ یونٹ ان ہاؤس آئل پیکجنگ کی سہولت پر مشتمل ہوگا۔

کاروبار کا تعارف

چاول کا چوکر غیر روایتی ذرائع میں خوردنی تیل حاصل کرنے کا ایک اہم ذریعہ ہے۔ یہ چاول کی سخت بیرونی بھوری تہہ (Brown Layer) سے نکالا جاتا ہے جسے چاف (Chaff) چاول کی بھوسی) کہا جاتا ہے۔ اس میں دیگر سبزیوں کے تیلوں کے مقابلے میں بہت کم چکنائی اور متوازن فیٹی ایسڈ پروفائل ہوتا ہے۔ کھانے کی حفاظت کے متعلق بڑھتی ہوئی تشویش، صحت مند طرز زندگی اور اعلیٰ غذائیت کی خاصیت رائس بران آئل (Rice Bran Oil) کو صحت مند کھانا پکانے اور فرائی آئل کے لئے ایک مناسب انتخاب کے طور پر نمایاں کرتی ہے۔ اس لئے، مقامی اور بین الاقوامی مارکیٹ میں اس کی مانگ مسلسل بڑھ رہی ہے۔ رائس بران آئل (Rice Bran Oil) عام طور پر گھریلو اور تجارتی ور کھانا پکانے کے مقاصد میں استعمال ہوتا ہے۔ یہ

صفحہ نمبر 1

نیا کاروبار

صفحہ نمبر 3

سٹارٹ اپس کے ناکام ہونے کی وجوہات

صفحہ نمبر 4

جھلکیاں

صفحہ نمبر 5

جھلکیاں

صفحہ نمبر 6

پروجیکٹ نامہ

قابلیت کو قابل منافع بنائیں!

سمال اینڈ میڈیم انٹرپرائز ڈویلپمنٹ اتھارٹی

وزارت صنعت و پیداوار

حکومت پاکستان

ہیڈ آفس: چچی منزل، بلڈنگ نمبر 1، ایوان اقبال کینٹس، ایچ ٹی روڈ، لاہور فون: 042-111-111-456 فیکس: 042-36304926-27

URL: www.smeda.org.pk



درکار دفتری گاڑیاں

خام مال اور تیار سامان کی نقل و حمل اور آسانی سے آمد و رفت کے لئے دفتری گاڑیاں درکار ہوں گی۔ منصوبہ کے لئے مندرجہ ذیل دفتری گاڑیاں درکار ہوں گی:

پول کار 1.3 سی سی ایک عدد، فورک لفٹر 3 ٹن ایک عدد، مینی ٹرک 2 عدد، موٹر سائیکل سی ڈی 70 دو عدد۔ گاڑیوں کی خریداری کے لئے 79 لاکھ 49 ہزار 80 روپے درکار ہوں گے۔

درکار حمام مال

چاول کا چوکر مجوزہ یونٹ کے لئے بنیادی خام مال ہے، جس کو مقامی رائس ملوں سے براہ راست خریداجائے گا۔ چاول کا چوکر (Rice Bran) پلانٹ کی پیداواری ضروریات کے مطابق روزانہ کی بنیاد پر تازہ خریداجائے گا۔ چاول کے چوکر (Rice Bran) کی روزانہ سپلائی کے لئے رائس پراسیسنگ ملوں کے ساتھ معاہدوں کو ترجیح دی جائے گی تاکہ بنیادی خام مال کی بلا تعطل فراہمی کو یقینی بنایا جاسکے۔ ایک دن کے لئے خام مال کی انویسٹری یومیہ بنیادوں پر برقرار رکھی جائے گی۔

درکار انفرادی قوت

رائس بران ایکسٹریکشن یونٹ (Rice Bran Extraction Unit) کے امور کو باآسانی چلانے کے لئے درکار انفرادی قوت کی تفصیلات، ملازمین کی تعداد کے ساتھ ذیل میں تجویز کی گئی ہے:

چیف ایگزیکٹو آفیسر ایک عدد، چیف اکاؤنٹنٹ ایک عدد، اکاؤنٹ آفیسر 3 عدد، ایڈمن آفیسر ایک عدد، اسسٹنٹ مینجر سیلز ایک عدد، اسسٹنٹ ٹیکنیشن ایک عدد، اسسٹنٹ مینجر اکاؤنٹس 3 عدد، اسسٹنٹ مینجر آئی ٹی ایک عدد، اسسٹنٹ الیکٹریشن 3 عدد، اسسٹنٹ آپریٹر 27 عدد، کلرک ایک عدد، ڈیلی ویز 12 عدد، ڈسپنچر/لوڈنگ بران آئل 3 عدد، الیکٹریشن ایک عدد، انجینئر (بوائلر) ایک عدد، ایگزیکٹو سیلز آفیسر 3 عدد، ایگزیکٹو آئی ٹی ایک عدد، فلٹر 6 عدد، فورمین ایک عدد، فورمین (بوائلر) 3 عدد، فورمین کیمیکل ریفرنری 3 عدد، فورمین الیکٹرک روم 3 عدد، فورمین ایکسٹریکشن 3 عدد، فورمین مینیکل 3 عدد، فورمین پری پیریشن 3 عدد، فورک لفٹ آپریٹر 3 عدد، گارڈز ایک عدد، گیٹ کلرک ایک عدد، ہیلپر 54 عدد، ہیلپر 6 عدد، مینجر ایچ آر ایک عدد، انٹرئل آڈیٹر ایک عدد، لیبارٹری انچارج ایک عدد، مینجر سیلز ایک عدد، ہاؤس ہیلپر 3 عدد، آفس بوائز 3 عدد، آپریٹر 27 عدد، پیکنگ اور فائنلنگ آپریٹر 6 عدد، PLC ٹیک ایک عدد، پروڈکشن مینجر ایک عدد، پرچیز مینجر ایک عدد، چوکر کا حصول / سنبھالنا 6 عدد، سیکیورٹی گارڈ 6 عدد، شفٹ کیمسٹ 2 عدد، شفٹ انچارج 3 عدد، سٹور انچارج 2 عدد، سٹور کپیر 8 عدد، سپروائزر 6 عدد، سوپیر 3 عدد، ٹیکنیشن (مینیکیل) ایک عدد، ٹرنر 9 عدد، وٹج برنچ آپریٹر 2 عدد، ویلڈر ایک عدد۔

رائس بران ایکسٹریکشن یونٹ کے امور کو چلانے کے لئے کل 249 افراد درکار ہوں گے جن کی تنخواہوں کی مد میں 79 لاکھ 86 ہزار روپے ماہانہ خرچ ہوں گے۔

یوٹیلٹیز اور دیگر لاگتیں

اس منصوبہ میں برداشت کی جانے والی اہم ترین لاگت بجلی اور پانی کے اخراجات ہیں۔ بجلی اور پانی کے اخراجات کا تخمینہ تقریباً 4,631,492 اور 42,275 روپے ماہانہ بالترتیب لگایا گیا ہے۔ مزید برآں اس یونٹ کے لئے ضروری تشہیری اخراجات کا تخمینہ آمدنی کا 0.8 فیصد لگایا گیا ہے۔

ہاؤس آئل پیکنگ کی سہولت پر مشتمل ہوگا۔ نکال گیا تیل 1، 3 اور 5 لیٹر کی پلاسٹک کی بوتلوں میں بیگ کیا جائے گا اور اسے مقامی ہول سیلرز کے ساتھ ساتھ رٹیل چینز (Retail Chains) اور کمرشل تاجروں کو بھی فروخت کیا جائے گا۔ ڈی آئل شدہ چوکر کا بائی پراڈکٹ براہ راست جانوروں کی خوراک کی بلوں کو فروخت کیا جائے گا۔

اس منصوبے کو چاول کی کاشت والے علاقوں اور پنجاب اور سندھ کے بڑے شہروں اور بلوچستان اور خیبر پختونخواہ کے کچھ حصوں میں قائم کرنے کی تجویز دی گئی ہے۔ تجویز کردہ منصوبے کی قانونی حیثیت واحد ملکیت یا شراکت داری ہو سکتی ہے۔

درکار سرمایہ

تجویز کردہ کاروبار کے عمل کے لئے 54 کروڑ 22 لاکھ 23 ہزار 3 سو 88 روپے بطور مستقل اور 2 کروڑ 43 لاکھ 95 ہزار 7 سو 76 روپے بطور گردش سرمایہ کے درکار ہوں گے۔

درکار زمین

تجویز کردہ یونٹ کو قائم کرنے کے لئے تقریباً 16 کنال زمین درکار ہوگی۔ یہ تجویز کیا گیا ہے کہ درکار زمین شناخت کئے گئے شہر / علاقہ کے صنعتی اسٹیشن میں حاصل کی جائے۔ زمین کی لاگت کا تخمینہ 6 ملین روپے فی کنال لگایا گیا ہے۔ منصوبہ کی انفراسٹرکچرل ضروریات بنیادی طور پر مختلف سہولیات کی تعمیر بشمول مینجمنٹ آفس، پروڈکشن، گودام، کھلی جگہ وغیرہ پر مشتمل ہوگی۔ مجوزہ یونٹ کے لئے زمین اور بلڈنگ کی تعمیر پر 26 کروڑ 22 لاکھ 43 ہزار 9 سو 6 روپے لاگت آئے گی۔

درکار مشینری اور آلات

مجوزہ منصوبہ کے لئے درکار مشینری اور آلات کی تفصیل درج ذیل ہے:

رائس بران آئل پروڈکشن لائن ایک عدد، جزیئر ایک عدد، ٹرانسفارمر ایک عدد، الیکٹرک روم ایک عدد، پیکنگ اور سیلنگ مشین ایک عدد، سیکیورٹی کے آلات۔ درکار مشینری اور آلات کی خریداری پر 25 کروڑ 91 لاکھ 64 ہزار 5 سو 32 روپے کی لاگت آئے گی۔

درکار فرنیچر اور فکسچر

منصوبہ کے لئے درکار فرنیچر اور فکسچر کی تفصیلات نیچے فراہم کی گئی ہیں:

میز اور کرسیاں ایک عدد، وزیٹر چیئر 4 عدد، صوفے 4 عدد، کپ بورڈ ایک عدد، مینجمنٹ اور سٹاف آفس کے لئے میز اور کرسیاں 10 عدد، مینجمنٹ اور سٹاف آفس کے لئے وزیٹر چیئر 20 عدد، مینجمنٹ اور سٹاف آفس کے لئے کپ بورڈ 10 عدد، متفرق فرنیچر، سیلنگ فیز 53 عدد، ایگزاسٹ فین 6 عدد، LED بلب (18 واٹ) 113 عدد، ایئر کنڈیشنر (1 ٹن سپلٹ) 21 عدد، اندرونی تزئین و آرائش۔ درکار فرنیچر اور فکسچر پر مجموعی طور پر 36 لاکھ 37 ہزار 6 سو 50 روپے لاگت آئے گی۔

درکار دفتری آلات

منصوبہ کے لئے مندرجہ ذیل دفتری آلات درکار ہوں گے:

کمپیوٹر سرور اور نیٹ ورکنگ، کمپیوٹر 20 عدد، کمپیوٹر پرنٹر 5 عدد، سکینر 5 عدد، LED 2 عدد، فرنیچر 2 عدد، واٹر ڈسپنسر 5 عدد، مائیکرو ویو اوون 2 عدد، ٹیلی فونز 15 عدد۔ دفتری آلات کی خریداری کے لئے 21 لاکھ 77 ہزار 2 سو روپے درکار ہوں گے۔

سٹارٹ اپس کے ناکام ہونے کی وجوہات

شکریہ <https://jang.com.pk/>

جب بات اسٹارٹ اپ کی کامیابی کی ہو تو اس کے لیے مصنوعات کی قیمتوں کا تعین کرنا ایک فن ہے۔ اکثر اسٹارٹ اپس مصنوعات کی ایسی قیمتوں کا تعین کرنے میں دشواری ظاہر کرتے ہیں جو نہ صرف ان کے اخراجات کو پورا کرنے کے لیے کافی ہو بلکہ ساتھ ہی صارفین کو بھی اپنی طرف متوجہ کرے۔ لیکن کسی بھی اسٹارٹ اپ کی طرح، ایک وقت ایسا آتا ہے جب آپ کو کمپنی کی طویل مدتی عملداری پر گہری نظر ڈالنے کی ضرورت ہوتی ہے۔

درست ٹیم نہ ہونا

مختلف مہارتوں کے ساتھ ایک متنوع ٹیم کو اکثر کمپنی کی کامیابی کے لیے اہم قرار دیا جاتا ہے۔ ناکامی سے دوچار ہونے والی اسٹارٹ اپ کمپنیوں کا کہنا ہے کہ کمپنی کی اہم خدمات حاصل کرنے میں ناکامی، تجربے کی کمی اور بدانتظامی ان کے زوال کی ایک وجہ تھی۔ درست ٹیم کا انتخاب کمپنی کو تجربہ، جوش اور کام کی لگن فراہم کرتا ہے۔

ریگولیشنری / قانونی چیلنجز

بعض اوقات ایک سادہ خیال سے شروع ہونے والی اسٹارٹ اپ کمپنی بعد میں قانونی پیچیدگیوں کے باعث بالآخر بند ہو سکتی ہے۔ ایک اسٹارٹ اپ سب سے بڑی ناکامیوں میں سے ایک کے طور پر کوسٹ کو لڑکا شمار کیا جاتا ہے۔ کمپنی نے 5 سال کے عرصے میں 20 ہزار سے زیادہ لوگوں تک اپنے کو لڑ پھینچنے میں ناکامی کے بعد دسمبر 2019ء میں کام بند کر دیا۔ ایک پروجیکٹ آپ ڈیٹ میں ٹیم نے امریکا اور چین کے مابین تجارتی جنگ کو مورد الزام ٹھہرایا۔ 25 فیصد تک ٹیرف بڑھ جانے کے باعث کمپنی کی مصنوعات کی پوری لائن متاثر ہوئی۔

ناقص کاروباری ماڈل

زیادہ تر ناکامی سے دوچار اسٹارٹ اپس کے بانی اس بات پر متفق ہیں کہ کاروباری ماڈل اہم ہوتا ہے۔ ایک ہی چینل سے پیسے کمانے اور مختلف ذرائع سے آمدن نہ بڑھانے کے طریقے تلاش کرنے میں ناکامی سرمایہ کاروں کو ہچکچاہٹ کا شکار کر دیتی ہے۔ ایک اچھا کاروباری ماڈل کاروبار کو چلانے اور بڑھانے کے قابل بناتا ہے۔

مختلف اسٹارٹ اپ کمپنیوں نے اپنے اسٹارٹ اپ کی ناکامی کی وجہ متعلقہ صنعت میں ایک قابل عمل کاروباری ماڈل تلاش کرنے میں دشواری کہا ہے۔ مارکیٹ تک پہنچنے کے لیے درکار فنڈنگ کو محفوظ کرنے اور مارکیٹ کے حساب سے خود میں تبدیلی لانے میں ناکامی بھی اسٹارٹ اپ کمپنیوں کو اپنا کاروبار بند کرنے پر مجبور کر دیتی ہے۔

حریفوں سے مابقت

اسٹارٹ اپس کو مقابلے پر بھی ضرور توجہ دینی چاہیے۔ حقیقت یہ ہے کہ ایک بار جب کوئی آئیڈیہ کامیاب یا توجہ حاصل کر لیتا ہے یا مارکیٹ میں اس کی توثیق ہو جاتی ہے، تو دوسرے بھی موقع سے فائدہ اٹھانے کی کوشش کرتے ہیں، اگرچہ مقابلے کا جنون ایک صحت مندر رجحان نہیں ہے، لیکن اسے نظر انداز کرنا بھی 20 فیصد مواقع پر اسٹارٹ اپ کی ناکامیوں کا باعث بنتا ہے۔

نقد رتم ختم ہونا / نئے سرمائے کے حصول میں ناکامی

پیسہ اور وقت محدود ہوتے ہیں اور انہیں معقول طریقے سے مختص اور خرچ کرنے کی ضرورت ہوتی ہے۔ اسٹارٹ اپس کے لیے نقدی کا ختم ہونا (جو کہ فنانسنگ / سرمایہ کاری کی دلچسپی کو محفوظ کرنے میں ناکامی کے ساتھ منسلک ہے)، اسٹارٹ اپس کی ناکامی کی سب سے بڑی وجہ ہے۔

کوئی بھی کام کرنے کا فیصلہ کرنا اور پھر اس کا آغاز کرنا بڑی ہمت، محنت اور وقت مانگتا ہے۔ یہی بات کاروبار کے لیے بھی ہے، جس میں اور زیادہ توجہ دینی کی ضرورت ہوتی ہے کیونکہ اس میں آپ کا سرمایہ اور امید وابستہ ہوتی ہے۔ لیکن ہر اسٹارٹ اپ کامیاب نہیں ہو پاتا، جس کی ناکامی کی ممکنہ طور پر کئی وجوہات ہوتی ہیں۔ چونکہ بہت سے اسٹارٹ اپس اپنی ناکامی کی متعدد وجوہات پیش کرتے ہیں، تاہم ان میں سے کچھ عام وجوہات کا ذیل میں ذکر کیا جا رہا ہے۔

جذبے کی کمی

اکثر اسٹارٹ اپس کے بانی کام اور زندگی میں توازن نہیں رکھ پاتے، جس کی وجہ سے ان میں کام کا جذبہ کم ہو جاتا ہے اور یہ 5 فیصد مواقع پر ناکامی کی وجہ ہوتی ہے۔ جہاں ضروری ہو، اپنے نقصانات کو کم کرنے اور اپنی کوششوں کو کامیابی کی منزل تک لانے کے لئے جذبے کو بیدار رکھنا چاہئے۔

ایک کامیاب کمپنی بنانے میں ہمیشہ ممکنہ طور پر خطرناک حد سے زیادہ کام شامل ہوتا ہے۔ کورونا وبائی مرض کے درمیان لوگوں میں جذبے کی کمی اور بھی زیادہ ہو گئی تھی۔ مختلف کمپنیوں کے بانیوں نے اس بارے میں بات کی ہے کہ جذبے کی کمی کتنا نقصان دہ ہو سکتی ہے۔ Doughbries، جس نے 2013ء میں آن ڈیٹائڈ، کوکی، ڈیلیوری سروس کے لیے 6 لاکھ 70 ہزار ڈالر اکٹھے کیے تھے، اس نے بھی اپنی ناکامی کی ایک وجہ کے طور پر اپنے بانیوں اور ٹیم کی طرف سے جذبے کی کمی کا بھی حوالہ دیا۔

ٹیم / سرمایہ کاروں میں مطابقت نہ ہونا

اسٹارٹ اپ کمپنیوں میں شریک بانی کے ساتھ اختلافات، ایک اہم اور بنیادی مسئلہ ہے۔ لیکن ناراضی صرف بانی ٹیم تک ہی محدود نہیں ہوتی، جب بورڈ یا سرمایہ کار کے ساتھ معاملات خراب ہو جاتے ہیں، تو صورت حال بہت جلد خراب ہو سکتی ہے۔ لہذا کوشش کی جائے کہ ابتدا سے ہی تمام بانی، سرمایہ کار اور ملازمین آپس میں مطابقت رکھتے ہوئے ایک ہی سوچ اور جذبے کے ساتھ اپنے اسٹارٹ اپ کی ترقی کے لیے کام کریں۔

ناقص مصنوعات

ناقص مصنوعات کے باعث 8 فیصد مواقع پر اسٹارٹ اپ کمپنیاں بند ہو جاتی ہیں۔ فنانس اور اکاؤنٹنگ پلیٹ فارم اسکیل فیکٹر پر فوربس کی تحقیقات کے مطابق، ”اسکیل فیکٹر نے سافٹ ویئر بنانے کے بجائے جارحانہ سیلزی حکمت عملی استعمال کرتے ہوئے سرمایہ کا پیچھا کرنے کو ترجیح دی مگر بالآخر کمپنی اپنے وعدے پر مکمل طور پر عمل نہ کر سکی۔ جب گاہک بھاگ گئے تو ایگزیکٹوز نے اصل نقصان کو چھپانے کی کوشش کی“۔ بری چیزیں بھی تب ہوتی ہیں جب آپ اس بات کو نظر انداز کر دیتے ہیں کہ صارفین کی کیا ضرورت ہے اور وہ کیا چاہتے ہیں۔

علاؤ وقت پر مصنوعات متعارف کروانا

اگر آپ اپنی مصنوعات کو جلدی میں متعارف کرواتے ہیں، تو صارفین یہ سمجھ سکتے ہیں کہ یہ زیادہ اچھی نہیں ہوگی۔ اگر آپ کی مصنوعات کے بارے میں ان کا پہلا تاثر منفی قائم ہو جائے تو ایسے صارفین کو واپس لانا مشکل ہو سکتا ہے۔ اور اگر آپ اپنی مصنوعات کو متعارف کروانے میں بہت دیر کر دیتے ہیں، تو ہو سکتا ہے کہ آپ مارکیٹ میں موجود مواقع سے محروم ہو جائیں۔

قیمتوں کا تعین / لاگت کے مسائل

پاکستان میں خواتین کاروباری امرا کے لئے ایس ایم ای پالیسی کی تیاری

سمیڈا نے انٹرنیشنل ٹریڈ سینٹر کے ITC-FCDO پروگرام، ریونیو موبلائزیشن فار انویسٹمنٹ اینڈ ٹریڈ (ReMIT) نے پاکستان میں خواتین کاروباریوں کے لیے ایک علیحدہ ایس ایم ای پالیسی تیار کرنے پر کام شروع کر دیا ہے۔ اس سلسلے میں ری می آئی ٹی کی 4 رکنی ٹیکنیکی ٹیم نے حامد عتیق سرور کی قیادت میں سمیڈا کا دورہ کیا تاکہ تعاون کے دائرہ کار پر تبادلہ خیال کیا جاسکے۔

اس موقع پر منعقدہ اجلاس میں پنجاب سماں انڈسٹریز کارپوریشن (PSIC) کے چیئنگ ڈائریکٹر عاصم جاوید ہاشمی، ڈاکٹر شہلا جاوید اکرم، بانی صدر وومن چیئیر آف کامرس اینڈ انڈسٹری سمیت متعدد دیگر اسٹیک ہولڈرز نے بھی شرکت کی۔

میٹنگ نے مشاہدہ کیا، جب کہ مرد لیبر فورس کی شرکت 67.9 فیصد پر ہے، خواتین کی تعداد 21.4 فیصد ہے۔ ان میں سے، محض 19٪ سیلف ایمپلائڈ یا اپنے اکاؤنٹ کے کارکن ہیں اور تقریباً نہ ہونے کے برابر 0.1٪ آج رہیں۔ ملک میں تقریباً 3.22 ملین خواتین کاروباریوں کے ساتھ، خواتین کی انٹرپرائز پر مشتمل تناسب خطرناک حد تک کم ہے۔

اس موقع پر ReMIT ٹیم کو بتایا گیا کہ سمیڈا نے وزارت صنعت و پیداوار کے تعاون اور رہنمائی کے ساتھ اپنے ایکشن پلان کے ساتھ ایک قومی ایس ایم ای پالیسی 2021 تیار کی ہے جو پاکستان میں ایس ایم ایز کی ترقی اور فروغ کے لیے ایک جامع روڈ میپ فراہم کرتی ہے۔ معاشی سرگرمیوں میں خواتین کے اہم کردار کو تسلیم کرتے ہوئے، ایس ایم ای پالیسی میں خواتین کی کاروباری ترقی کے لیے ایک وقف شدہ سیکشن شامل ہے۔

اسٹیک ہولڈرز کو یہ جان کر خوشی ہوئی کہ حکومت پاکستان ایشیائی ترقیاتی بینک کے ساتھ خواتین میں شامل فنانس (WIF) سیکٹر ڈیولپمنٹ پروگرام کے لیے 5 سالہ پروگرام / پالیسی قرض کے معاہدے پر دستخط کرنے کے لیے بات چیت کر رہی ہے، جس میں سمیڈا کو شامل کیا گیا ہے۔ دیگر انجینیئروں کے درمیان اہم ادارہ جاتی عمل درآمد پارٹنرز بھی اس میں شامل ہیں۔ سمیڈا کی جی ایم پالیسی اینڈ پلاننگ محترمہ نادیا جہانگیر سیٹھ نے بتایا کہ سمیڈا نے ADB کی ٹیکنیکی مدد سے پاکستان میں خواتین کاروباریوں کے لیے کلیدی رکاوٹوں پر ایک تفصیلی مطالعہ کیا تھا جسے خواتین کی ملکیت والے ایس ایم ایز کو سپورٹ کرنے والے مشاورتی گروپ کو اپنی پہلی میٹنگ کے دوران پیش کیا گیا تھا۔

اس مشق کی قومی اہمیت کے پیش نظر، SMEDA / ایشیائی ترقیاتی بینک (ADB)، UN Women، ITC-FCDO پروگرام "ریونیو موبلائزیشن فار انویسٹمنٹ اینڈ ٹریڈ (ReMIT) اور دیگر ترقیاتی شراکت داروں سمیت WE پالیسی کی ترقی کے لیے شراکت کے مواقع تلاش کر رہا ہے۔

سمیڈا بلوچستان نے گوادر یونیورسٹی میں تربیتی ورکشاپ کا انعقاد کیا

سمیڈا بلوچستان نے گوادر یونیورسٹی (جی یو) میں شعبہ ریسرچ اینڈ کمرشلائزیشن، گوادر یونیورسٹی کے تعاون سے "انٹرپرائز شپ بطور قابل عمل کیریئر آپشن" کے موضوع پر ایک روزہ تربیتی ورکشاپ کا انعقاد کیا۔

ورکشاپ کا افتتاح کرتے ہوئے گوادر یونیورسٹی کے وائس چانسلر پروفیسر ڈاکٹر عبدالرزاق صابر

نے کہا کہ گوادر یونیورسٹی نے آفس آف ریسرچ اینڈ کمرشلائزیشن کے ذریعے پبلک اور پرائیویٹ سیکٹر میں صنعتوں اور کمپنیوں کے ساتھ اپنے روابط کو بڑھانے کا منصوبہ بنایا ہے تاکہ لوگوں میں انٹرپرائز شپ کے تصور کو فروغ دیا جاسکے۔ انہوں نے کہا کہ تربیتی ورکشاپ کا مقصد طلباء کو ملازمت کے متلاشیوں کے بجائے ملازمت فراہم کرنے والے بننے کے قابل بنانا تھا۔

پروفیسر ڈاکٹر صابر نے یونیورسٹی میں ایسی تربیتی ورکشاپ کے انعقاد پر سمیڈا کے صوبائی سربراہ عبدالغفور اور ان کی ٹیم کا شکریہ ادا کرتے ہوئے کہا کہ اس طرح کی ورکشاپس ہر سال منعقد کی جانی چاہئیں تاکہ طلباء اپنی صلاحیتوں کو نکھار سکیں۔

ورکشاپ سے خطاب کرتے ہوئے ڈائریکٹر آف آفیسر ریسرچ، انویسٹمنٹ اینڈ کمرشلائزیشن (ORIC) محمد ارشد بلیدی نے کہا کہ اس طرح کی ورکشاپ شراکت کے رویے کو تبدیل کرنے اور ان کی کاروباری صلاحیتوں کو بہتر بنانے کے لیے فائدہ مند ہے۔

ریسورس پرسن، ایک معروف کاروباری شخصیت اور این آئی سی (بلوچستان) کے مینیجر، بشیر احمد آغا نے شراکت کو کامیاب کاروباری بننے کے لیے درکار مختلف مہارتوں کے بارے میں آگاہ کیا۔ ورکشاپ میں ڈین فیکلٹی آف سوشل سائنسز پروفیسر جان محمد، مختلف تعلیمی اور انتظامی شعبوں کے چیئر پرسن اور سربراہان، فیکلٹی ممبران اور طلباء نے بھی شرکت کی۔

ایس ایم ایز اور سٹارٹ اپس کو فروغ دینے کے لیے شراکت داری کے قیام کے لئے مفاہمت کی یادداشت پر دستخط

اسلام آباد چیئیر آف کامرس اینڈ انڈسٹری (ICCD) اور انٹرپرائز آرگنائزیشن اسلام آباد (EOI) نے مشترکہ کوششوں سے SMEs اور سٹارٹ اپس کو فروغ دینے کے لیے شراکت داری قائم کرنے کے لیے مفاہمت کی ایک یادداشت پر دستخط کیے ہیں۔ اسلام آباد چیئیر آف کامرس اینڈ انڈسٹری کے صدر احسن ظفر بختاوری اور انٹرپرائز آرگنائزیشن اسلام آباد کے صدر تیمور عادل نے آئی سی سی آئی میں منعقدہ ایک تقریب کے دوران ایم او پر دستخط کیے۔ فواد وحید سینئر نائب صدر انجینئرس موقع پر آئی سی سی آئی کے نائب صدر اظہر الاسلام ظفر، ای او اسلام آباد چیئیر میں احمد جلال گلوبل اسٹوڈنٹ انٹرپرائز پرینیور ایوارڈز چیئر اور دیگر بھی موجود تھے۔

ایم او پر دستخط کرتے ہوئے، دونوں تنظیموں نے اپنے کاروبار کو بڑھانے میں مدد کرتے ہوئے ایس ایم ایز اور سٹارٹ اپس کی ترقی کو فروغ دینے کے لیے مل کر کام کرنے کا عہد کیا۔

اس موقع پر خطاب کرتے ہوئے اسلام آباد چیئیر آف کامرس اینڈ انڈسٹری کے صدر احسن ظفر بختاوری نے کہا کہ فنانس تک رسائی پاکستان میں ایس ایم ایز اور سٹارٹ اپس کی ترقی میں ایک بڑی رکاوٹ ہے، اس لیے آئی سی سی آئی اور ای او آئی حکومتی حکام کے ساتھ مل کر کام کریں گے۔ اس بات کو یقینی بنانا کہ SMEs اور سٹارٹ اپس کو قرض تک آسان رسائی کو یقینی بنایا جائے تاکہ یہ کاروبار ملک میں پھل پھول سکیں اور ملک کی معاشی ترقی میں فعال کردار ادا کر سکیں۔ انہوں نے کہا کہ دونوں فریق سٹارٹ اپس اور ایس ایم ایز کو بزنس ڈیولپمنٹ سپورٹ فراہم کرنے کے لیے بھی مل کر کام کریں گے جس میں بزنس پلاننگ، مارکیٹنگ اور فنانس میجمنٹ جیسے موضوعات پر تربیت، رہنمائی اور کوچنگ شامل ہے۔ اس سے سٹارٹ اپس اور ایس ایم ایز کو اپنے کاموں کو بہتر بنانے اور کامیابی کے امکانات کو بڑھانے میں مدد ملے گی۔

تیمور عادل، صدر، انٹرپرائز آرگنائزیشن اسلام آباد نے کہا کہ مسابقتی عالمی کاروباری ماحول میں، بہتر ترقی حاصل کرنے کے لیے ایس ایم ایز اور سٹارٹ اپس کے لیے نیٹ ورکنگ کلیدی حیثیت رکھتی ہے۔ انہوں نے کہا کہ ICCI کے تعاون سے EOI سٹارٹ اپس اور ایس ایم ایز کو دوسرے کاروباریوں، سرمایہ کاروں اور صنعت کے ماہرین سے ملنے اور ان سے جڑنے اور نئی

اور سینٹر عہدیداروں کے ہمراہ "WIPO's Project of Intellectual Property and Women Enterprises in Embroidery and Related Craft Businesses" سے خطاب کر رہے تھے۔ کلیب نے کہا کہ خواتین کو معاشی طور پر بااختیار بنانا، ایس ایم ایز کا فروغ اور نوجوانوں کو کاروبار کی طرف راغب کرنا WIPO کی اہم ترجیح ہے، جس کے ذریعے پاکستان میں معاشی استحکام لایا جاسکتا ہے۔ انہوں نے کہا کہ WIPO اس وقت خواتین کے نئے SMEs پر جیکسز پر خصوصی توجہ دے رہا ہے۔

سٹیٹ بینک آف پاکستان کا خواتین کے بہتر روزگار کیلئے بلاسود قرضہ سہولت کا احبار

سٹیٹ بینک آف پاکستان نے خواتین کو ذاتی کاروبار کے لیے بلاسود قرضہ سہولت کا اجرا کیا ہے، اب خواتین گھر بیٹھی آن لائن درخواست جمع کر کر پانچ لاکھ روپے تک کا قرضہ باآسانی حاصل کر کے بہتر روزگار کا سلسلہ شروع کر سکتی ہیں۔

ان خیالات کا اظہار ڈپٹی منیجر سٹیٹ بینک آف پاکستان قرۃ العین بلال ملک نے نور محمد انصاری انڈسٹریل سکول، سوشل ویلفیئر سوسائٹی کے زیر اہتمام ایک تقریب سے خطاب کرتے ہوئے کیا۔ ان کا کہنا تھا کہ ملک میں خواتین 48 فیصد ہیں مگر بہت تھوڑی تعداد بلکہ نہ ہونے کے برابر خواتین اس وقت اپنا ذاتی کاروبار کر رہی ہیں۔ انہوں نے کہا کہ ملکی ترقی کے لیے لازم ہے کہ



خواتین دوسروں پر انحصار کرنے کی بجائے اپنے ذاتی کاروبار کو ترجیح دیں، اس وقت فوڈ آسٹم گھریلو زراعت کے شعبہ میں آگے بڑھنے کے وسیع امکانات موجود ہیں جن کو اختیار کر کے خواتین اپنے گھرانے میں بہتر روزگار کا سلسلہ شروع کر سکتی ہیں بلکہ ان کے کاروبار سے کئی ایک افراد کے روزگار کا بھی بندوبست ہو جاتا ہے۔ انہوں نے کہا کہ خواتین کو چاہیے کہ بینک میں ذاتی اکاؤنٹ لازمی کھولیں تاکہ تھوڑی تھوڑی بچت بھی ان کے آنے والے کل میں کام آسکے، بنکوں نے اس مقصد کے لیے الگ ڈیبٹ بھی قائم کر دیے ہیں تاکہ بینک آنے والی خواتین کو کسی قسم کی بھی کوئی پریشانی اور وقت نہ ہو، بینک اکاؤنٹ گھر بیٹھی بھی کھول سکتی ہیں۔ انہوں نے کہا کہ ہنرمندی کی تربیت وقت کی اہم ضرورت ہے، ہنرمند خواتین گھریلو سطح پر بیوٹی پارلر اور دستکاری سنٹر بنا کر روزگار شروع کر سکتی ہیں، آسان قرضہ کی فراہمی سٹیٹ بینک کی ترجیحات میں شامل ہو چکی ہے۔

حبیب بینک لمیٹڈ سے مومنہ انجم نے کہا کہ اسلام کی روشن تاریخ ہے جس میں ہمیں ام المومنین حضرت خدیجہ رضی اللہ عنہا کی سیرت سے پتہ چلتا ہے کہ وہ مکہ مکرمہ کی بااثر تاجر تھیں جن کی تجارت نہ صرف مکہ مکرمہ بلکہ دوسرے ممالک تک پھیلی ہوئی تھی اور بے شمار افراد ان کے ذریعہ برسر روزگار تھے۔ حبیب بینک سے فریہ صفدر نے کہا کہ حبیب بینک خواتین کے لیے بینک اکاؤنٹ کھولنے کے ساتھ ساتھ قرضہ فراہمی کے لیے بھی بہترین سہولتیں فراہم کر رہا ہے، خواتین کو چاہیے کہ وہ بینک میں اپنا ذاتی اکاؤنٹ لازمی کھولیں، آج کی معمولی بچت کل بہت بڑی رقم کی صورت میں ان کے لیے بہتر مستقبل کی ضمانت ہوگی۔

منڈیوں تک رسائی کے لیے تعلقات استوار کرنے کے لیے نیٹ ورکنگ کے مواقع فراہم کرے گا۔ انہوں نے کہا کہ SMEs اور سٹارٹ اپس کو اختراعی وسائل تک رسائی فراہم کرنے کی بھی کوشش کی جائے گی تاکہ وہ نئی مصنوعات / سروسز تیار کر سکیں اور بہتر ترقی کے لیے نئی ٹیکنالوجی کو اپنائیں۔

اسٹیٹ بینک کو ایس ایم ایز کی مالی اعانت کے لیے خصوصی کوٹ قائم کرنے کی تجویز

اسٹیٹ بینک آف پاکستان کو ایکسپورٹ سیکٹر میں ایس ایم ایز کے لیے ایکسپورٹ فنانس اسکیم سمیت کم از کم 25 فیصد رعایتی فنانسنگ مختص کرنے کی تجویز دی گئی ہے۔ یہ اسٹریٹجک ایلو کیشن نہ صرف ایس ایم ای سیکٹر کی ترقی کو فروغ دے گی بلکہ مزید جامع اور لچکدار معیشت کو بھی فروغ دے گی۔

ان خیالات کا اظہار مقررین نے نئی شعبے خصوصاً ایس ایم ای سیکٹر کے لیے قرضہ جات کا جائزہ لینے کے لیے منعقدہ ایک انٹرایکٹو سیشن میں کیا۔ اس موقع پر ایف پی سی سی آئی کے صدر عرفان اقبال شیخ، سارک چیمبر کے نائب صدر اور بی ایم پی کے چیئرمین میاں انجم ثار، آل پاکستان بیڈٹیشس اینڈ اپولسٹری مینوفیکچررز ایسوسی ایشن (اے پی بی یو ایم اے) کے چیئرمین سید محمد عاصم، پاکستان فارماسیوٹیکل مینوفیکچررز ایسوسی ایشن کے سابق چیئرمین اور ایف پی سی سی آئی کے سابق ریجنل چیئرمین شاہ زیب اکرم، جی سی سی آئی کے سابق سینئر سینیئر افسران نے شرکت کی۔ اجلاس سے وائس چیئرمین اور ایف پی سی سی آئی کے 2024 کے صدارتی امیدوار محمد علی شیخ نے بھی خطاب کیا۔

ایف پی سی سی آئی کے صدر عرفان اقبال شیخ نے اپنے اہم خطبہ میں مرکزی بینک کو تجویز پیش کی کہ وہ چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباری اداروں کی مالی اعانت کے لیے خصوصی کوٹ طے کرتے ہوئے اپنی کریڈٹ پالیسیوں پر نظر ثانی کرے، کیونکہ صرف بڑی صنعتیں ہی حکومت کی تمام بڑی رعایتی برآمدی قرضوں کی سہولیات سے فائدہ اٹھا رہی ہیں، SMEs جو کہ معیشت کی ریڑھ کی ہڈی ہیں، کے لیے بہت ہی محدود فنانسنگ رہ گئی ہے، جو بی ڈی پی میں تقریباً 40 فیصد حصہ ڈالتی ہے۔

اجلاس کے شرکاء کا کہنا تھا کہ اسٹیٹ بینک آف پاکستان نے ایس ایم ای فنانس کے فروغ کے لیے مختلف پالیسیاں شروع کی ہیں تاہم مطلوبہ نتائج کا بھی انتظار ہے۔ یہ بد قسمتی کی بات تھی کہ بینک ہمیشہ SMEs کو فنانسنگ فراہم کرنے سے گریزاں رہے کیونکہ ان کی فنانسنگ منفی نمو دکھاتی تھی۔ ان کا کہنا تھا کہ حکومت کو کاروبار کو بڑھانے میں مدد کے لیے صنعت خصوصاً ایس ایم ایز کو مضبوط کرنے کے لیے ٹھوس اقدامات کرنے ہوں گے، جس سے چھوٹی صنعتوں سے وابستہ لاکھوں مزدوروں کی روزی روٹی بچائی جاسکے۔ حکومت کو کاروبار، خاص طور پر ایس ایم ای سیکٹر کو بڑھانے میں مدد کے لیے مارک اپ کی شرح میں واضح کمی کرنا ہوگی۔

ورلڈ انٹلیکچوئل پراپرٹی آرگنائزیشن اور انٹلیکچوئل پراپرٹی آرگنائزیشن آف پاکستان کے کاروباری اداروں اور ایس ایم ایز کو فروغ دینے کے لئے اہم معاہدہ

ورلڈ انٹلیکچوئل پراپرٹی آرگنائزیشن (UN-WIPO) اور انٹلیکچوئل پراپرٹی آرگنائزیشن آف پاکستان (IPO-Pakistan) نے ملکی معیشت میں خواتین کے کاروباری اداروں اور چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباری اداروں میں جدت کو فروغ دینے کے لیے ہاتھ ملایا۔ ڈپٹی ڈائریکٹر جنرل، اور ورلڈ انٹلیکچوئل پراپرٹی آرگنائزیشن (WIPO) حسن کلیب نے کہا کہ WIPO پاکستان خواتین کی معاشی آزادی اور نئے کاروبار کے لیے تمام مراحل میں مدد فراہم کرے گا۔

وہ انٹلیکچوئل پراپرٹی آرگنائزیشن آف پاکستان (IPO-Pakistan) کے چیئرمین فرخ امل

پروجیکٹ نامہ

ایس ایم ای بزنس فیسیلی ٹیشن سنٹر

پروجیکٹ کا نام

ملتان، پنجاب

پروجیکٹ کا مقام

59.89 ملین روپے

پروجیکٹ کی لاگت

پروجیکٹ کا تعارف

ایس ایم ای بزنس فیسیلیٹیشن سنٹر ملتان، سمیڈا، منسٹری آف انڈسٹریز اینڈ پروڈکشن، حکومت پاکستان کا پی ایس ڈی پی پراجیکٹ ہے۔ یہ پراجیکٹ جنوبی پنجاب میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کی ترقیاتی ضروریات کے لئے سہل کاری کا مرکز ہے۔ اس پراجیکٹ کا مقصد جنوبی پنجاب کے چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروباروں کو معلومات کی فراہمی، صلاحیتوں میں اضافے اور رابطہ کاری کو فروغ دینا ہے۔ یہ پراجیکٹ جنوبی پنجاب میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کی سہل کاری کا مرکز ہے جو ایک ہی چھت تلے کاروبار سے متعلق خدمات فراہم کرتا ہے جیسا کہ کاروبار کی رجسٹریشن، ٹیکسیشن، مارکیٹنگ، ٹیکنالوجی، سرمایہ کاری کے ذرائع تک رسائی وغیرہ۔

پروجیکٹ میں شامل سرگرمیاں

- کاروباری مشاورت اور معلومات کی فراہمی۔
- ایس ایم ای کی صلاحیتوں میں اضافے کے لئے تربیتی پروگرامز
- ایس ایم ای کے کاروبار کی پروفائٹنگ
- کاروبار سے متعلق قانونی چارہ جو کی رابطہ سازی اور رہنمائی
- ایس ایم ای سے وابستہ متعلقین کے ساتھ رابطہ سازی
- خطے کی مناسبت سے موزوں سرمایہ کاری کے مواقع کی نشاندہی اور رہنمائی۔
- ایس ایم ای کی ترقی کے لئے سرکاری اور نجی اداروں کی طرف سے فراہم کردہ سروسز کے بارے میں آگاہی۔
- بزنس ڈویلپمنٹ سروسز پرووائیڈرز کی ایس ایم ای کو سروسز فراہم کرنے کے لئے سہل کاری۔

پراجیکٹ کی موجودہ صورتحال

- 15 تربیتی پروگرامز کے ذریعے 280 ایس ایم ای کے علم اور صلاحیتوں میں اضافہ کیا گیا۔
- 155 ایس ایم ای کی پروفائٹنگ اور کاروباری ضروریات کا تعین کیا گیا۔
- 27 ایس ایم ای کی سرکاری اور پرائیویٹ قرضہ جات اور گرانٹ کے حصول کے لئے سہل کاری کی گئی۔
- کاروان کرافٹس فاؤنڈیشن سے وابستہ کاروباری خواتین کے 50 ایس ایم ای کو سنٹر کاؤنٹ

کروایا گیا اور سرکاری اور پرائیویٹ قرضہ جات اور گرانٹ کے حصول کے لئے سہل کاری کی گئی۔

• محمد نواز شریف زرعی یونیورسٹی ملتان میں منعقدہ انوویشن اینڈ انٹرپرائز ایونٹ میں پینل ممبر شرکت۔

• ایس ایم ای کی ترقی اور بحالی کے لئے مندرجہ ذیل متعلقین سے رابطہ سازی کی گئی:

◇ آرا پلانٹ ملتان

◇ ملتان ٹیکس بار ایسوسی ایشن

◇ مارکیٹ کمیٹی سبزی منڈی مظفر گڑھ

◇ مظفر گڑھ فٹ فارمرز ایسوسی ایشن

◇ انجمن تاجران، ڈسٹرکٹ مظفر گڑھ

◇ کاروان کرافٹس فاؤنڈیشن، ملتان

◇ دراز پاکستان

◇ کرافٹ پاکستان

◇ ایگزیکٹو یونیورسٹی، ملتان

◇ پاک عرب فریڈائزر، ملتان

◇ غازی یونیورسٹی، ڈیرہ غازی خان

◇ وہاڑی جیمبر آف کامرس اینڈ انڈسٹری

◇ سیٹ بینک آف پاکستان، ملتان

◇ لیجیمبر آف کامرس اینڈ انڈسٹری۔ خواتین

◇ آل پاکستان بیڈ شینٹس اینڈ اپ ہولسٹری مینوفیکچررز ایسوسی ایشن

◇ ریجنل پلان 9، ملتان، ڈیرہ غازی خان، لیہ، بہاولپور

◇ محمد نواز شریف زرعی یونیورسٹی، ملتان

◇ اسلامیہ یونیورسٹی بہاولپور

◇ فارمرز ڈویلپمنٹ آرگنائزیشن، ملتان

برائے رابطہ

ایس ایم ای بزنس فیسیلی ٹیشن سنٹر (ایس ایم ای بی ایف سی) ملتان

کمرہ نمبر 9، پہلی منزل، ٹرسٹ پلازہ، ایل ایم کیورڈ، ملتان۔

ٹیلی فون: 0092 61 6800822