

پری فزیلیٹی تحقیق

(جوتوں کا ریٹیل آؤٹ لیٹ)

(خواتین اور بچوں کیلئے)



سما اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی (سمیڈا)

وزارت صنعت و پیداوار

حکومت پاکستان

www.smeda.org.pk

ہیڈ آفس

فورٹھ فلور، بلڈنگ نمبر 3، ایوان اقبال کمپلیکس، ایئر چٹن روڈ، لاہور۔

فون 92 42 111 111 456

فیکس 92 42 36304926-7

helpdesk@smeda.org.pk

ستمبر 2016

ریجنل آفس بلوچستان

بگلور نمبر: A-15 چمن ہاؤس سکیم، ایئر پورٹ روڈ، کوئٹہ

ٹیلی فون: 2831623, 2831702 (081)

فیکس نمبر: 2831922 (081)

helpdesk-qta@smeda.org.pk

ریجنل آفس خیبر پختونخوا

دی مال، گراؤنڈ فلور، پشاور

ٹیلی فون: 9213046-47 (091)

فیکس نمبر: 286908 (091)

helpdesk-pew@smeda.org.pk

ریجنل آفس سندھ

بحریہ کمپلیکس 2، فلور 5، ایم ٹی خان روڈ، کراچی

ٹیلی فون: 111-111-456 (021)

فیکس نمبر: 35610572 (021)

helpdesk-khi@smeda.org.pk

ریجنل آفس پنجاب

بلڈنگ نمبر 3، فلور 3، ایوان اقبال کمپلیکس، ایئر چٹن روڈ، لاہور

ٹیلی فون: 111-111-456 (042)

فیکس نمبر: 36304926-7 (0423)

helpdesk.punjab@smeda.org.pk

صفحہ نمبر	فہرست عنوانات	نمبر شمار
2	اظہارِ التعلق	1
2	اجمالی جائزہ	2
3	سمیڈا کا تعارف	3
3	دستاویز کا مقصد	4
3	کاروبار و مصنوعات کا مختصر بیان	5
4	پراڈکٹ ملکس	5.1
4	ابتدائی و عملی استعداد	5.2
4	انتہائی قابل توجہ امور	6
4	جغرافیائی لحاظ سے سرمایہ کاری کے مواقع	7
5	متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے	8
5	منصوبہ کی کل لاگت کا خلاصہ	9
5	معاشی کیفیت	9.1
5	درکار سرمایہ	9.2
6	کل لاگت کاروبار	9.3
6	درکار زمین	9.4
7	درکار فرنیچر اور فیکچرز	9.5
8	درکار دفتری آلات	9.6
9	درکار افرادی قوت	9.7
10	یوٹیلیٹی اور دیگر لاگتیں	9.8
10	متوقع آمدن	9.9
11	ماہرین و مشیران	10
11	کارآمد روابط	11
12	ضمیمہ جات	12
12	آمدن کا گوشوارہ (انکم شیٹمنٹ)	12.1
13	اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ (بیلنس شیٹ)	12.2
14	گردش نقد کا گوشوارہ (کیش فلو)	12.3
15	کلیدی مفروضے	13

1 - اظہارِ لا تعلقی (DISCLAIMER)

یہ معلوماتی مواد اس کاروبار کے بارے میں معلومات فراہم کرنے کی نیت سے شائع کیا گیا ہے۔ اگرچہ اس مواد کے لئے مختلف قابل اعتماد ذرائع سے معلومات لی گئی ہیں۔ البتہ اس میں کئی مفروضات بھی ہیں جو مختلف حالات میں مختلف نتائج دے سکتے ہیں۔ یہ معلومات ”جو ہے، جیسے ہے“ کی بنیاد پر دی گئی ہیں سمیڈا، اس کے ملازمین یا عہدیداران معلومات کی صحت کے ذمہ دار نہیں ہیں۔ البتہ اس کام کو سرانجام دیتے ہوئے ہر ممکن احتیاط برتی گئی ہے۔

اضافی معلومات حاصل کرنے کے لئے ممکنہ سرمایہ کار کی حوصلہ افزائی کی جائے گی جو کہ فیصلہ سازی کے عمل میں ضروری ہے۔ ممکنہ سرمایہ کار کو دی گئی معلومات پر عمل کرنے سے قبل مستند مشاورت کا یا ماہرین سے پیشہ ورانہ مشورہ کرنے کی بھی ضرورت ہے۔

اس کاروبار سے متعلق تفصیلی رپورٹ SMEDA نے تیار کی ہے۔ SMEDA کی طرف سے خدمات اور متعلقہ معلومات کے حصول کے لئے SMEDA کی ویب سائٹ www.smeda.org.pk پر رابطہ کیا جاسکتا ہے۔

دستاویز

دستاویز نمبر	پری فریٹبلٹی
تیار کردہ	سمیڈا پنجاب
تاریخ تیاری	ستمبر 2016ء
مزید معلومات	پراونشل چیف پنجاب janjua@smeda.org.pk

2 - اجمالی جائزہ (EXECUTIVE SUMMARY)

یہ ایس ایم ای SME کاروبار پاکستان کے دوسرے بڑے شہر لاہور میں جوتوں کے ریٹیل آؤٹ لیٹس (Retail Outlets) قائم کرنے کے متعلق ہے۔ آؤٹ لیٹ (Outlet) کا درمیانے سے اونچے درمیانے طبقے سے تعلق رکھنے والی خواتین اور بچوں کے جوتوں کی طلب کو پورا کرنا فرض کیا گیا ہے۔ کاروبار کی توجہ قابل استطاعت قیمتوں پر کی جاسکے (Casual)، فارمل (Formal) اور سیمی فارمل (Semi Formal) استعمال کے معیاری جوتے فراہم کرنے پر ہوگی۔ جوتوں کا ریٹیل آؤٹ لیٹ (Retail Outlet) ایک تجارتی نوعیت کا منصوبہ ہے، جوتوں کا سب کنٹریکٹ مینوفیکچررز (Sub-Contract Manufacturers) سے خریدنا اور آؤٹ لیٹ (Outlet) پر برانڈ نیم (Brand Name) کے تحت فروخت کرنا فرض کیا گیا ہے۔

جوتوں کی طلب مسلسل بڑھ رہی ہے اور بڑھتی ہوئی آبادی کی طلب کو پورا کرنے کے لئے اس صنعت میں معیاری جوتے بنانے کے لئے کئی مقامی مینوفیکچررز موجود ہیں۔ ان میں سے چند مقامی مینوفیکچررز اب گاہکوں کی خریداری کی عادات کے مطابق ریٹیل (Retail) پر توجہ دے رہے ہیں۔

موجودہ دور میں گاہکوں میں برانڈ کے متعلق آگاہی تیزی سے بڑھ رہی ہے اور وہ پیسوں کی قدر کے مطابق مصنوعات تلاش کرتے ہیں۔ اس رجحان کی وجہ سے پاکستان میں ریٹیل چینز (Retail Chains) میں بہت مضبوط ترقی ہوئی ہے۔ کمپنیاں کاروبار میں ریٹیلنگ (Retailing) کی اہمیت سے اب زیادہ باخبر ہیں۔ سٹائلو (Stylo) احسان چپل سٹور (Ehsan Chappal Store)، میٹرو (Metro)، ساؤل (Soul)، ملی شوز (Milli Shoes)، انگلش بوٹ ہاؤس (EBH) سرو (Servis) اربن سول (Urbansole) اور دیگر پاکستان میں خواتین اور مردوں کے کامیاب برانڈز (Brands) ہیں۔ دیگر نسبتاً چھوٹے مگر معروف ڈیزائنرز برانڈز واکیز (Welkease) میری (Marie)، کمفرٹ (Kumfurt) شوز اور پاناچی (Panache) لاہور اور کراچی میں ہیں۔ یہ اور دوسرے متعدد مقامی برانڈز نے ایک ہی شہر یا مختلف شہروں میں کئی آؤٹ لیٹ (Outlet) کھول کر مضبوط موجودگی قائم کی ہے۔

ایک آؤٹ لیٹ (Outlet) قائم کرنے کے لئے منصوبہ کی کل ابتدائی لاگت کا تخمینہ پہلے سال کے لئے 5.75 ملین روپے لگایا گیا ہے۔ منصوبہ 50 فیصد قرض اور 50 فیصد ذاتی سرمایہ سے شروع کیا جائے گا۔ منصوبہ کی موجودہ قدر حاصل (NPV) 64 فیصد اندرونی شرح منافع (IRR) اور 2.80 سال مدت واپسی (Pay Back Period) کے

ساتھ تقریباً 20.42 ملین روپے ہے۔ اس منصوبہ کی قانونی حیثیت فرد واحد تجویز کی جاتی ہے۔

یہ تجویز کیا جاتا ہے کہ منصوبہ پہلے سال اپنے عمل کا آغاز ایک آؤٹ لیٹ (Outlet) کھولنے سے کرے گا اور تیسرے سال ایک اور آؤٹ لیٹ (Outlet) کھول کر کاروبار کو توسیع دے گا۔ آؤٹ لیٹس (Outlets) روزانہ 12 گھنٹے کھلے رہیں گے۔ منصوبہ میں عمل کے پہلے سال تقریباً 10,367 جوڑے فروخت کرنا فرض کیا گیا ہے اور بتدریج عمل کے 9 ویں سال میں 18,288 جوڑے فروخت کئے جائیں گے اور عمل کے 10 ویں سال میں برانڈز کے ساتھ دونوں آؤٹ لیٹس (Outlets) کے ذریعے کل 35,592 جوڑے فروخت کرنا تجویز کیا گیا ہے۔

3 - سمیڈا کا تعارف (INTRODUCTION TO SMEDA)

سال اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی (SMEDA) کا قیام اکتوبر 1998ء میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کے فروغ کے ذریعے معیشت کو مضبوط بنانے کی خاطر عمل میں لایا گیا۔

چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کے فروغ، ان کی تعداد اور استعداد میں اضافے کے ذریعے سے قومی آمدنی کو بہتر بنانے کے لئے سمیڈا نے شعبہ جاتی تحقیق کا کام کیا ہے جس میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کا تعارف، ان کا طریقہ کار، سرمائے کے حصول کے مواقع، کاروبار جمانے کے لئے معلومات، منڈیوں اور صارفین تک رسائی و فراہمی، تکنیکی پلان مہیا کرنے، ادارہ جاتی تعاون اور نیٹ ورک کے ذریعے رابطہ شامل ہیں۔

4 - دستاویز کا مقصد (PURPOSE OF THE DOCUMENT)

کاروبار کے ممکنہ امکانات کی تحقیق کا مقصد بنیادی طور پر اپنا کاروبار شروع کرنے والوں کے لئے سرمایہ کاری کے مناسب شعبوں کی نشاندہی ہے۔ اس پراجیکٹ کی پری فریبلٹی کے ذریعے کسی کاروباری تصور کی وضاحت، اس کے آغاز، تکمیل اور متوقع منافع کے حصول کے لئے مناسب اور ضروری امور کی وضاحت اور احتیاطوں سے باخبر کرنا ہے۔ زیر نظر دستاویز میں جو توں کارٹریل آؤٹ لیٹ (خواتین اور بچوں کے لئے) قائم کرنے والوں کے لئے اس کاروبار کی اجمالی معلومات مہیا کی گئی ہیں تاکہ وہ سرمایہ کاری میں نازک فیصلے کرتے ہوئے درست اقدامات کر سکیں۔

کاروبار کی ایسی اقسام بھی ہیں جہاں پر لکھت پڑھت بہت کم یا بالکل نہیں ہوتی، عام طور سے لکھی ہوئی ہدایات بھی میسر نہیں ہیں۔ لہذا اس کام کے آغاز کے لئے زیادہ تحقیق کرنی پڑتی ہے۔ اس دستاویز میں یہی کاوش کی گئی ہے کہ ایسے کاروبار جن کا دار و مدار چند خاص اصولوں کی پاسداری پر ہوتا ہے جیسے کہ موجودہ کامیاب کاروباریوں کی عادات کو اپنانا اور ان کاروباری امور کا خیال رکھنا جو ایک کامیاب کاروبار کرنے کے لئے غیر تحریری قانون کی سی حیثیت رکھتے ہیں۔ اس معلوماتی مواد کے بغور مطالعے کے ساتھ ساتھ قاری کو بعد ازاں فراہم کی جانے والی ان تنقیدی معلومات پر بھی نظر رکھنی چاہیے جو کسی بھی کاروباری سرمایہ کاری کی بنیاد ہیں۔

5 - منصوبے کا مختصر بیان (BRIEF DESCRIPTION OF PROJECT)

یہ دستاویز خواتین اور بچوں کے جوڑے فروخت کرنے کے لئے جو توں کارٹریل آؤٹ لیٹ (Footwear Retail Outlet) قائم کرنے کے متعلق تفصیلات فراہم کرتا ہے۔ کل 2 آؤٹ لیٹ (Outlet) تجویز کی جاتی ہیں: منصوبہ 1 آؤٹ لیٹ (Outlet) کے ساتھ شروع کیا جائے گا اور دوسرا آؤٹ لیٹ (Outlet) تیسرے سال میں کھولنا فرض کیا گیا ہے۔

مجوزہ کاروبار میں خواتین اور بچوں کے جوڑے مقامی مینوفیکچررز سے خریدنا اور ریٹیل آؤٹ لیٹ (Retail Outlet) کے ذریعے برانڈ نیم (Brand Name) کے تحت پاکستان کے کسی بھی بڑے شہر میں فروخت کرنا فرض کیا گیا ہے۔ دکان کا ہفتے میں 12 گھنٹے کام کرنا فرض کیا گیا ہے۔

5.1۔ پراڈکٹ مکس (PRODUCT MIX)

خواتین اور بچوں کے تمام سائز کے جوتے پراڈکٹ مکس (Product Mix) میں شامل ہوں گے۔ اس پراڈکٹ مکس کو مزید درجوں (Categories) میں تقسیم کیا گیا ہے: کچول (Causal) سیمی فارمل (Semi-Formal) اور فارمل (Formal) جوتے جس میں چڑے اور دیگر اشیاء سے تیار کردہ پمپس (Pumps) ہیملز (Heels) کوٹ شو (Coat Shoes)، سینڈلز (Sandals)، سلپرز (Slippers) وغیرہ شامل ہیں۔ خواتین اور بچوں کے جوتوں کی اقسام میں مزید درجہ بندی تین مختلف مجوزہ قیمت فروخت سے کی گئی ہے، 1,000 روپے سے 3,000 روپے خواتین کے جوتوں کے لئے اور 1,000 روپے سے 2,000 روپے بچوں کے لئے۔

5.2۔ ابتدائی اور عملی استعداد

تجویز کردہ منصوبہ میں عمل کے پہلے سال آؤٹ لیٹ (Outlet) پر تقریباً 10,367 جوڑے اور بتدریج اضافہ کے ساتھ دونوں آؤٹ لیٹس (Outlets) پر زیادہ سے زیادہ 35,592 جوڑے فروخت کرنا فرض کیا گیا ہے۔ تاہم کاروباری منصوبہ کا ابتدائی سال میں 55 فیصد استعداد پر کام کرنے کا تخمینہ لگایا گیا ہے جبکہ 5 فیصد بتدریج اضافہ کے ساتھ زیادہ سے زیادہ عملی استعداد 95 فیصد حاصل کر لی جائے گی۔

6۔ انتہائی قابل توجہ امور (CRITICAL FACTORS)

اس منصوبہ کی کامیابی کے لئے انتہائی اہم عناصر/عوامل مندرجہ ذیل ہیں:

- ☆.....پُرکشش ڈیزائنوں کی تیاری اور مسابقتی قیمتوں پر اچھے معیاری جوتے۔
- ☆.....مسابقتی قیمتوں پر اچھی معیاری مصنوعات حاصل کرنے کے لئے سپلائرز کے ساتھ مضبوط روابط قائم کرنا۔ مصنوع کی فروخت کے لئے جوتوں کے ہول سیلرز (Wholesaler) اور ریٹیلرز (Retailers) کے ساتھ روابط۔
- ☆.....انویٹری کی لاگت کو کم سے کم رکھنے کے لئے سٹاک کا موثر انتظام۔
- ☆.....مارکیٹ کے جدید رجحان کے متعلق علم۔
- ☆.....گاؤں کو موثر طریقے سے ڈیل (Deal) کرنے کے لئے تربیت یافتہ سیلز سٹاف کی تعیناتی۔
- ☆.....درکار معیار کی سختی سے پیروی۔
- ☆.....مقامی مارکیٹ میں مستحکم موجودگی۔
- ☆.....چائینہ کی مصنوعات اور یکساں قسم کے مینوفیکچررز کے ساتھ مضبوط اور بڑھتا ہوا مقابلہ۔

7۔ جغرافیائی لحاظ سے سرمایہ کاری کے مواقع (GEOGRAPHICAL POTENTIAL FOR INVESTMENT)

لاہور ملک میں جوتوں کا مرکز ہے جس کے بعد کراچی، فیصل آباد، ملتان، پشاور، حیدرآباد، ساہیوال، گوجرانوالہ اور راولپنڈی ہیں۔ جوتوں کی تیاری کے تمام یونٹس اور متعدد سٹورز (Shoe Stores) ان شہروں میں قائم ہیں۔ تاہم جوتوں کا ریٹیل آؤٹ لیٹ (Retail Outlet) قائم کرنے کے لئے درجہ بالا شہروں میں سے کسی ایک کا انتخاب منافع بخش ہو سکتا ہے۔

8- متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے (POTENTIAL TARGET MARKETS / CITIES)

منصوبہ کے لئے ممکنہ گاہک درمیانے اور اونچے درمیانے طبقے کے 14 سال اور اس سے زیادہ عمر کے بچے اور خواتین ہوں گے۔ درمیانے اور اونچے درمیانے طبقے کی آمدنی کے خاندان پاکستان کی آبادی کی اکثریت ہیں۔ یہ رجحان اس سیکٹر میں سرمایہ کاری کرنے کے لئے وسیع مواقع فراہم کرتا ہے۔

9- منصوبہ کی کل لاگت کا خلاصہ (PROJECT COST SUMMARY)

جو توں کارٹیل آؤٹ لیٹ (Footwear Retail Outlet) کی کاروباری عمل پذیری کو جانچنے کے لئے ایک تفصیلی ماڈل ترتیب دیا گیا ہے۔ مختلف لاگتوں اور آمدنی سے متعلق مفروضات، تجزیے کے نتائج کے ساتھ اس سیکشن میں بیان کئے گئے ہیں۔ منصوبہ کی انکم سٹیٹمنٹ، گردش عمل اور بیلنس شیٹ ضمیمہ کے طور پر ساتھ لف کی گئی ہیں۔ اس کاروبار کے متعلق آمدن کا گوشوارہ (انکم سٹیٹمنٹ)، گردش نقد کا گوشوارہ (کیش فلو سٹیٹمنٹ) اور نفع و نقصان کا گوشوارہ (بیلنس شیٹ) ضمیمہ جات کے طور پر لف کی گئی ہیں۔

9.1- معاشی کیفیت (Project Economics)

اس مالیاتی ماڈل میں تمام اعداد و شمار کا حساب کیا گیا ہے۔ مندرجہ ذیل جدول میں اندرونی شرح منافع (IRR)، کل مدت واپسی (Pay Back Period) اور موجودہ قدر حاصل (NPV) کی تفصیل فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 1: معاشی کیفیت

اندرونی شرح منافع (IRR)	64 فیصد
کل مدت واپسی (Pay Back Period)	2.80 سال
موجودہ قدر حاصل (NPV)	20,424,674

9.2- درکار سرمایہ (PROJECT FINANCING)

مندرجہ ذیل جدول درکار ذاتی سرمائے اور بینک قرض سے متعلق متغیر کی تفصیلات فراہم کرتا ہے:

جدول نمبر 2: درکار سرمایہ

مندرجات	تفصیلات
ذاتی سرمایہ (50 فیصد)	2,876,175 روپے
بینک کا قرضہ (50 فیصد)	2,876,175 روپے
بینک کے قرضے پر شرح منافع (سالانہ)	14 فیصد
قرضہ کی مدت	5 سال

9.3۔ کل لاگت کاروبار (PROJECT COST)

تجویز کردہ کاروبار کے عمل کے لئے مندرجہ ذیل جدول میں درکار مستقل اور گردش سرمایے کی ضروریات کی نشاندہی کی گئی ہے:

جدول نمبر 3: کل لاگت کاروبار

رقم (روپے)	مندرجات
	مستقل لاگت
2,020,500	فرنیچر اور فکسچر
239,000	دفتری آلات
218,000	قبل از پیداوار لاگت
50,000	ٹرنینگ کی لاگت
2,527,500	کل مستقل لاگت
	گردشی سرمایہ
1,907	مرمت کئے ہوئے مال کی انوینٹری
900,000	بلڈنگ کا پیشگی کرایہ
1,168,844	اوپننگ انوینٹری
1,154,600	نقد
3,224,851	کل گردش سرمایہ
5,752,350	کل لاگت کاروبار

9.4۔ درکار زمین (SPACE REQUIREMENT)

مجوزہ منصوبہ کے لئے پہلے سال میں ایک ڈبل سٹوری بلڈنگ جس کا ہر فلور 900 مربع فٹ ہوگا، کرایہ کی بنیاد پر حاصل کرنا فرض کیا گیا ہے۔ اس پری فریٹبلٹی میں کرایہ تقریباً 150,000 روپے ماہانہ رکھا گیا ہے۔ مندرجہ ذیل جدول ایڈمن آفس اور آؤٹ لیٹ (Outlet) کے لئے کل درکار رقبہ کو ظاہر کرتا ہے۔ اضافی ایک دکان 1,500 مربع فٹ مختلف لوکیشن پر عمل کے تیسرے سال کرایہ پر حاصل کی جائے گی۔

جدول نمبر 4: درکار زمین

درکار رقبہ (مربع فٹ)	مندرجات
900	ڈس پلے ہال (گراؤنڈ فلور)
320	ایڈمن آفس (فرسٹ فلور)
60	واش رومز
520	خام مال سٹور (فرسٹ فلور)
1,800	کل رقبہ

9.5۔ درکار فرنیچر اور فیکسچرز (FURNITURE AND FIXTURE REQUIREMENT)

منصوبہ کے لئے درکار فرنیچر اور فیکسچرز کی تفصیل درج ذیل جدول میں دی گئی ہے:

جدول نمبر 5: درکار فرنیچر اور فیکسچرز (پہلے سال)

مندرجات	تعداد	یونٹ لاگت (روپے)	کل لاگت (روپے)
فرنیچر			
ایگزیکٹو چیئرز	1	10,000	10,000
کاونٹر	1	25,000	25,000
گاہکوں کے بیٹھنے کے لئے	16	2,000	32,000
فلورا یکوپمنٹ (باسکٹ، مررو غیرہ)	1	10,000	10,000
انٹیریئر ڈیزائننگ			
جوتوں کے ریکس شیشے کے ساتھ	630	550	346,500
سیلنگ، ڈور اینڈ پینٹ	900	600	540,000
فلورنگ	900	250	225,000
الیکٹریک ایکوپمنٹ			
ایئر کنڈیشنر (1.5 ٹن)	6	55,000	330,000
جزیئر	1	150,000	150,000
لائٹنگ اینڈ وائرنگ			
بریکٹ فینز	6	3,000	18,000
سٹور روم			
شوریکس (لوہا اور لکڑی)	560	300	168,000
لائٹنگ اور وائرنگ			
لکڑی کے سٹولز	4	1,500	6,000
ایڈمن آفس			
ڈیسک اینڈ چیئر	2	15,000	30,000
کل لاگت			2,020,500

جدول نمبر 6: درکار فرنیچر اور فیکسز (تیسرے سال)

مندرجات	تعداد	یونٹ لاگت (روپے)	کل لاگت (روپے)
فرنیچر			
ایگزیکٹو چیئرز	1	12,100	12,100
کاونٹر	1	30,250	30,250
گاہکوں کے بیٹھنے کے لئے کرسیاں	16	2,420	38,720
فلور ایکوپمنٹ (باسکٹس، مرروغیرہ)	1	12,100	12,100
انٹیریئر ڈیزائننگ			
شو ریکس شیٹس کے ساتھ	630	666	419,265
سیلنگ، ڈور اینڈ پینٹ	900	726	653,400
فلورنگ	900	303	272,250
الیکٹرک ایکوپمنٹ			
ایئر کنڈیشنر (1.5 ٹن)	6	66,550	399,300
جنریٹر	1	181,500	181,500
لائٹنگ اینڈ وائرنگ			121,000
بریکٹ فینز	6	3,630	21,780
سٹور روم			
شو ریکس (لوہا اور لکڑی)	560	363	203,280
لائٹنگ اور وائرنگ			36,300
لکڑی کے سٹولز	4	1,815	7,260
کل لاگت			2,408,505

9.6۔ درکار دفتری آلات (OFFICE EQUIPMENT REQUIREMENT)

جو توں کارٹیل آؤٹ لیٹ (Footwear Retail Outlet) کے لئے درکار دفتری آلات کی تفصیل ذیل میں دی گئی ہے:

جدول نمبر 7: درکار دفتری آلات (پہلے سال)

مندرجات	تعداد	لاگت یونٹ (روپے)	کل لاگت (روپے)
کمپیوٹرز	2	30,000	60,000
یو پی ایس	2	10,000	20,000
پرنٹرز	1	10,000	10,000
بارکوڈ ریڈر	1	15,000	15,000

50,000	50,000	1	انوینٹری میجمنٹ/ اکاؤنٹنگ سافٹ ویئر
80,000	20,000	4	سکیورٹی کیمرہ
4,000	2,000	2	ٹیلی فون سیٹ
239,000			کل لاگت

جدول نمبر 8: درکار دفتری آلات (تیسرے سال)

مندرجات	تعداد	لاگت یونٹ (روپے)	کل لاگت (روپے)
کمپیوٹرز	2	36,300	72,600
یو پی ایس	2	12,100	24,200
پرنٹرز	1	12,100	12,100
بار کوڈ ریڈر	1	18,150	18,150
سکیورٹی کیمرہ	4	24,200	96,800
ٹیلی فون سیٹ	2	2,420	4,840
کل لاگت			228,690

9.7۔ درکار افرادی قوت (HUMAN RESOURCE REQUIREMENT)

جو توں کارٹیل آؤٹ لیٹ (Footwear Retail Outlet) کے کاروبار کو با آسانی چلانے کے لئے درکار افرادی قوت بمعہ ملازمین کی تعداد اور ماہانہ تنخواہوں کے ساتھ مندرجہ ذیل ہے:

جدول نمبر 9: درکار افرادی قوت

مندرجات	تعداد	تنخواہ/ ماہانہ (روپے)	سالانہ تنخواہ (روپے)
انتظامی سٹاف			
سٹور منیجر	1	30,000	360,000
پریچیزر	1	20,000	240,000
اکاؤنٹنٹ	1	20,000	240,000
سیلز مین	4	18,000	864,000
گارڈ	2	14,000	336,000
ہیلپر	3	15,000	540,000
ٹوٹل			2,580,000

9.8۔ یوٹیلٹیز اور دیگر لاگتیں (UTILITIES AND OTHER COSTS)

اس منصوبہ میں برداشت کی جانے والی اہم ترین لاگت بجلی کے اخراجات ہیں۔ بجلی کے براہ راست اخراجات کا تخمینہ تقریباً 667,044 روپے سالانہ لگایا گیا ہے۔ مزید برآں جوتوں کی ریٹیل آؤٹ لیٹ (Footwear Retail Outlet) کی مارکیٹنگ کے لئے ضروری تشریری اخراجات کا تخمینہ 300,000 روپے سالانہ لگایا گیا ہے۔

9.9۔ متوقع آمدن (REVENUE GENERATION)

55 فیصد عملی استعداد کی بنیاد پر عمل کے پہلے سال میں آمدنی کے تخمینے کی تفصیل نیچے فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 10: متوقع آمدن (پہلا سال)

مندرجات	شرح	تعداد	قیمت فروخت	کل فروخت
لیڈیز شوز				
پیزر اے (Pair A)	20 فیصد	1,452	3,000	4,356,000
پیزر بی (Pair B)	50 فیصد	3,629	2,000	7,258,000
پیزر سی (Pair C)	30 فیصد	2,178	1,000	2,178,000
چلڈرن شوز				
پیزر اے (Pair A)	20 فیصد	623	2,000	1,246,000
پیزر بی (Pair B)	50 فیصد	1,556	1,500	2,334,000
پیزر سی (Pair C)	30 فیصد	934	1,000	934,000
کل آمدن				18,306,000

جدول نمبر 11: اشیاء کی لاگت کے اعداد و شمار

مندرجات	شرح	تعداد	قیمت خرید	کل قیمت خرید
لیڈیز شوز				
پیزر اے (Pair A)	20 فیصد	1,483	1,500	2,224,500
پیزر بی (Pair B)	50 فیصد	3,706	1,000	3,706,000
پیزر سی (Pair C)	30 فیصد	2,224	500	1,112,000
چلڈرن شوز				
پیزر اے (Pair A)	20 فیصد	636	1,000	636,000
پیزر بی (Pair B)	50 فیصد	1,589	750	1,191,750
پیزر سی (Pair C)	30 فیصد	953	500	476,500
جوتوں کی لاگت				9,346,750

10۔ ماہرین و مشیران (CONTACT DETAILS)

ممکنہ سرمایہ کاروں کی سہولت کے لئے پرائیویٹ سیکٹر میں خدمات فراہم کرنے والوں سے روابط کیلئے تفصیلات ذیل میں فراہم کی گئی ہیں:

رابطہ نمبر	پتہ	کمپنی کا نام
92-42-37242834	دی مال، 30، شاہراہ قائد اعظم لاہور	میلی شوز
03-111-333-124	316 پاک بلاک، علامہ اقبال ٹاؤن، لاہور	سٹار لیٹ پراڈکٹس پرائیویٹ لمیٹڈ
+92-42-37666839	ای۔ 2042، سمران سنٹر، 3rd فلور، شو مارکیٹ، شاہ عالم، لاہور	سازگہ فیشنز
+92-55-4448620	بنک سکوائر، یاسر کلاتھ مارکیٹ، گوجرانوالہ	وحید شوز کمپنی

11۔ کارآمد روابط (USEFUL LINKS)

www.smeda.org.pk	سہل اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی (سمیڈا)
www.pakistan.gov.pk	گورنمنٹ آف پاکستان
www.moip.com.pk	منسٹری آف انڈسٹریز اینڈ پروڈکشن
http://moptt.gov.pk	منسٹری آف ایجوکیشن، ٹریننگ اینڈ سٹینڈرڈز ان ہائر ایجوکیشن
www.punjab.gov.pk	گورنمنٹ آف پنجاب
www.sindh.gov.pk	گورنمنٹ آف سندھ
www.khyberpakhtunkhwa.gov.pk	گورنمنٹ آف خیبر پختونخوا
www.balochistan.gov.pk	گورنمنٹ آف بلوچستان
www.gilgitbaltistan.gov.pk	گورنمنٹ آف گلگت بلتستان
www.lajk.gov.pk	گورنمنٹ آف آزاد جموں اینڈ کشمیر
www.tdap.gov.pk	ٹریڈ ڈویلپمنٹ اتھارٹی آف پاکستان (ٹی ڈی اے پی)
www.secp.gov.pk	سیکیورٹی کمیشن آف پاکستان (ایس ای سی پی)
www.fpcci.com.pk	فیڈریشن آف پاکستان چیمبرز آف کامرس اور انڈسٹری (ایف پی سی سی آئی)
www.sbp.org.pk	سٹیٹ بینک آف پاکستان (ایس بی پی)
www.psic.gop.pk	پنجاب سہل انڈسٹریز کارپوریشن
www.ssic.gos.pk	سندھ سہل انڈسٹریز کارپوریشن
www.PVTC.GOP.PK	پنجاب ووکیشنل ٹریننگ کونسل (PVTC)
www.tevta.org	ٹیکنیکل ایجوکیشن اینڈ ووکیشنل ٹریننگ اتھارٹی (TEVTA)
www.pie.com.pk	پنجاب انڈسٹریل اسٹیٹس (پی آئی ای)
www.fiedmc.com.pk	فیصل آباد انڈسٹریل اسٹیٹ ڈویلپمنٹ اینڈ مینجمنٹ کمپنی (ایف آئی ای ڈی ایم سی)

12.1- آمدن کا گوشوارہ (INCOME STATEMENT)

Income Statement										
	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Revenue	18,306,000	21,373,800	44,487,529	51,053,578	57,738,370	64,962,732	72,760,493	81,179,141	90,360,708	97,461,420
<i>Cost of sales</i>										
Cost of purchasing shoes	9,346,750	10,703,963	22,475,289	25,568,463	28,910,512	32,526,036	36,425,140	40,640,226	45,180,587	48,758,246
Direct labor	1,404,000	1,544,400	3,397,680	3,737,448	4,111,198	4,522,312	4,974,543	5,471,998	6,019,197	6,621,117
Firing and repair material	45,765	53,435	111,219	127,634	144,346	162,407	181,901	202,948	225,652	243,654
Direct Electricity	667,044	733,748	1,614,246	1,775,671	1,953,238	2,148,562	2,363,418	2,599,760	2,859,736	3,145,710
Transport rental expense	293,669	267,599	561,882	639,212	722,768	813,151	910,628	1,016,006	1,129,515	1,218,956
Generator expense	525,000	577,500	1,270,500	1,397,550	1,537,305	1,691,036	1,860,139	2,046,153	2,250,768	2,475,845
Total cost of sales	12,222,228	13,880,644	29,430,817	33,245,978	37,579,357	41,863,503	46,715,770	51,977,090	57,663,456	62,463,527
Gross Profit	6,083,772	7,493,156	15,056,712	17,807,600	20,359,013	23,099,229	26,044,723	29,202,051	32,597,252	34,997,892
<i>General administration & selling expenses</i>										
Administration expense	1,176,000	1,293,600	1,829,520	2,012,472	2,213,719	2,485,091	2,678,600	2,946,460	3,241,106	3,565,217
Sales commission	366,120	427,476	889,751	1,021,072	1,154,767	1,299,255	1,455,210	1,623,583	1,805,214	1,949,228
Building rental expense	1,800,000	1,980,000	4,356,000	4,791,600	5,270,760	5,797,836	6,377,620	7,015,382	7,716,920	8,488,612
Communications expense (phone, fax mail, internet, etc.)	120,000	132,000	290,400	319,440	351,384	386,522	425,175	467,692	514,461	565,907
Office expenses (stationary, entertainment, janitorial services, etc.)	240,000	264,000	580,800	638,880	702,768	773,045	850,349	935,394	1,028,923	1,131,815
Promotional expense	300,000	315,000	330,750	347,288	364,652	382,884	402,029	422,130	443,237	465,398
Professional fees (legal, audit, consultants, etc.)	50,000	55,000	60,500	66,550	73,205	80,526	88,578	97,436	107,179	117,897
Depreciation expense	281,717	281,717	281,717	611,355	611,355	611,355	651,817	651,817	651,817	684,747
Amortization of pre-operating costs	43,600	43,600	43,600	43,600	43,600	-	-	-	-	-
Amortization of legal, licensing, and training costs	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	-	-	-
Subtotal	4,387,437	4,802,393	8,673,037	9,862,256	10,796,210	11,766,514	12,929,377	14,159,884	15,508,857	16,968,823
Operating Income	1,696,336	2,690,763	6,383,675	7,945,344	9,562,803	11,332,715	13,115,346	15,042,167	17,086,395	18,029,069
Gain / (loss) on sale of office equipment	-	-	143,400	-	-	374,917	-	-	563,508	-
Earnings Before Interest & Taxes	1,696,336	2,690,763	6,527,075	7,945,344	9,562,803	11,707,632	13,115,346	15,042,167	17,649,904	18,029,069
Interest expense on long term debt (Project Loan)	165,185	137,157	104,943	166,893	107,545	62,880	40,695	15,197	-	-
Interest expense on long term debt (Working Capital Loan)	133,992	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal	299,177	137,157	104,943	166,893	107,545	62,880	40,695	15,197	-	-
Earnings Before Tax	1,397,159	2,553,606	6,422,132	7,778,451	9,455,258	11,644,753	13,074,651	15,026,970	17,649,904	18,029,069
Tax	132,074	360,901	1,470,245	1,944,957	2,531,840	3,298,163	3,798,627	4,481,939	5,399,966	5,532,674
NET PROFIT (LOSS) AFTER TAX	1,265,085	2,192,705	4,951,886	5,833,494	6,923,418	8,346,590	9,276,024	10,545,031	12,249,938	12,496,396

12.2۔ اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ (BALANCE SHEET)

Balance Sheet											
	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Assets											
<i>Current assets</i>											
Cash & Bank	1,154,600	1,387,592	1,399,439	6,380,166	13,731,140	22,588,779	33,145,889	45,641,602	59,912,452	76,337,901	108,184,593
Finished goods inventory	-	260,047	289,683	619,596	693,736	779,897	873,369	974,514	1,084,185	1,202,756	1,302,057
Equipment spare part inventory	1,907	2,338	5,109	6,156	7,311	8,637	10,157	11,899	13,891	15,749	-
Raw material inventory	1,168,344	1,404,895	3,097,376	3,699,837	4,392,614	5,189,047	6,101,646	7,148,110	8,344,038	9,455,005	-
Pre-paid annual land lease	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pre-paid building rent	900,000	990,000	2,178,000	2,395,800	2,635,380	2,898,918	3,188,810	3,507,691	3,858,460	4,244,306	-
Total Current Assets	3,224,850	4,044,873	6,969,607	13,101,555	21,460,180	31,465,278	43,319,871	57,283,836	73,213,026	91,255,717	109,486,649
<i>Fixed assets</i>											
Furniture & fixtures	2,020,500	1,818,450	1,616,400	3,822,855	3,379,955	2,937,054	2,494,154	2,051,253	1,608,353	1,165,452	722,552
Office equipment	239,000	159,333	79,667	505,362	336,908	168,454	626,749	417,833	208,916	725,541	483,694
Total Fixed Assets	2,259,500	1,977,783	1,696,067	4,328,217	3,716,863	3,105,508	3,120,903	2,469,086	1,817,269	1,890,993	1,206,245
<i>Intangible assets</i>											
Pre-operation costs	218,000	174,400	130,800	87,200	43,600	-	-	-	-	-	-
Legal, licensing, & training costs	50,000	40,000	30,000	20,000	10,000	-	-	-	-	-	-
Total Intangible Assets	268,000	214,400	160,800	107,200	53,600	-	-	-	-	-	-
TOTAL ASSETS	5,752,350	6,237,056	8,826,474	17,536,973	25,250,643	34,570,786	46,440,774	59,752,922	75,030,295	93,146,710	110,692,895
Liabilities & Shareholders' Equity											
<i>Current liabilities</i>											
Accounts payable	-	887,651	1,139,168	2,161,027	2,473,646	2,815,277	3,189,061	3,597,292	4,043,926	4,510,438	4,027,553
Total Current Liabilities	-	887,651	1,139,168	2,161,027	2,473,646	2,815,277	3,189,061	3,597,292	4,043,926	4,510,438	4,027,553
<i>Other liabilities</i>											
Deferred tax	-	132,074	492,975	1,963,220	3,908,178	6,440,017	9,738,180	13,536,807	18,018,746	23,418,711	28,951,385
Long term debt	2,876,175	1,076,072	860,365	1,369,659	972,261	515,514	366,965	196,231	-	-	-
Total Long Term Liabilities	2,876,175	1,208,145	1,353,340	3,332,880	4,880,438	6,955,531	10,105,145	13,733,038	18,018,746	23,418,711	28,951,385
<i>Shareholders' equity</i>											
Paid-up capital	2,876,175	2,876,175	2,876,175	3,653,389	3,653,389	3,653,389	3,653,389	3,653,389	3,653,389	3,653,389	3,653,389
Retained earnings	-	1,265,085	3,457,790	8,409,676	14,243,170	21,166,589	29,513,179	38,789,202	49,334,233	61,584,171	74,080,567
Total Equity	2,876,175	4,141,260	6,333,965	12,043,066	17,876,559	24,799,978	33,146,568	42,422,592	52,967,622	65,217,560	77,713,956
TOTAL CAPITAL AND LIABILITY	5,752,350	6,237,056	8,826,474	17,536,973	25,250,643	34,570,786	46,440,774	59,752,922	75,030,295	93,146,710	110,692,895

12.3 - گردش نقد کا گوشوارہ (CASH FLOW STATEMENT)

Cash Flow Statement	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
<i>Operating activities</i>											
Net profit	1,265,085	2,192,705	2,192,705	4,951,886	5,833,494	6,913,418	8,346,590	9,276,024	10,545,031	12,249,938	12,496,396
Add: depreciation expense	281,717	281,717	281,717	281,717	611,355	611,355	611,355	651,817	651,817	651,817	684,747
amortization of pre-operating costs	43,600	43,600	43,600	43,600	43,600	43,600	-	-	-	-	-
amortization of training costs	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	-	-	-	-	-
Deferred income tax	132,074	360,901	360,901	1,470,245	1,944,957	2,531,840	3,298,163	3,798,627	4,481,939	5,399,966	5,532,674
Closing stock	(260,047)	(29,636)	(2,771)	(329,913)	(74,140)	(86,161)	(93,472)	(101,145)	(109,671)	(118,571)	(99,301)
Equipment inventory	(1,907)	(431)	(2,771)	(1,047)	(1,154)	(1,326)	(1,520)	(1,742)	(1,993)	(1,858)	15,749
Operating inventory	(1,168,344)	(236,531)	(1,692,481)	(602,461)	(682,777)	(796,434)	(912,599)	(1,046,464)	(1,195,928)	(1,110,967)	9,455,005
Pre-paid building rent	(900,000)	(900,000)	(1,188,000)	(217,800)	(239,580)	(263,538)	(289,892)	(318,881)	(350,769)	(385,846)	4,244,306
Accounts payable	887,651	251,518	251,518	1,021,859	312,618	341,632	373,784	408,230	446,635	466,512	(482,884)
Cash provided by operations	(2,070,231)	2,033,096	227,533	6,628,087	7,748,372	9,314,386	11,332,408	12,666,467	14,467,061	17,150,990	31,846,692
<i>Financing activities</i>											
Project Loan - principal repayment	(187,678)	(215,706)	(215,706)	(247,920)	(397,398)	(456,747)	(148,549)	(170,734)	(196,231)	-	-
Working Capital Loan - principal repayment	(1,612,425)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Additions to Project Loan	1,265,750	-	-	757,214	-	-	-	-	-	-	-
Additions to Working Capital Loan	1,612,425	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Issuance of shares	2,876,175	-	-	757,214	-	-	-	-	-	-	-
Cash provided by / (used for) financing activities	5,752,350	(1,800,103)	(215,706)	1,266,508	(397,398)	(456,747)	(148,549)	(170,734)	(196,231)	-	-
<i>Investing activities</i>											
Capital expenditure	(2,527,500)	-	-	(2,913,867)	-	-	(626,749)	-	-	(725,541)	-
Cash (used for) / provided by investing activities	(2,527,500)	-	-	(2,913,867)	-	-	(626,749)	-	-	(725,541)	-
NET CASH	1,154,600	232,993	11,847	4,980,727	7,350,974	8,857,639	10,557,110	12,495,733	14,270,829	16,425,449	31,846,692

13۔ کلیدی مفروضے (Key Assumptions)

13.1۔ روزمرہ اخراجات کے مفروضات

مندرجات	تفصیلات
نقل و حمل کا کرایہ	2.5 فیصد خریداری اخراجات کا
تشہیری اخراجات	25,000 روپے ماہانہ
روزمرہ اخراجات میں اضافہ کی شرح	5 فیصد
مواصلات کے اخراجات	10,000 روپے ماہانہ
سیلز کمیشن	2 فیصد آمدنی کا
دفتری اخراجات (سٹیشنری، اسٹریٹمنٹ، جینی ٹوریل سروس وغیرہ)	20,000 روپے ماہانہ
پروفیشنل فیس (لیگل، آڈٹ، کنسلٹنٹس وغیرہ)	50,000 روپے سالانہ
فرنیچر اور فکسچر کی فرسودگی	10 فیصد
افراط زر میں اضافہ کی شرح	10 فیصد
بجلی کی قیمت میں اضافہ کی شرح	10 فیصد
تنخواہوں میں اضافہ کی شرح	10 فیصد

13.2۔ آمدنی کے مفروضات

مندرجات	لاگت کی شرح
قیمت فروخت میں اضافہ کی شرح	5 فیصد
ابتدائی قابل عمل استعداد	55 فیصد
استعداد میں اضافہ کی شرح	5 فیصد
زیادہ سے زیادہ قابل عمل استعداد	95 فیصد

13.3۔ مالی مفروضات

منصوبہ کی مدت	10 سال
ذاتی سرمایہ: قرض کی شرح	50:50
طویل المدت قرض پر منافع کی شرح	14 فیصد