

پری فزیلیٹی تحقیق

(گولڈ جیولری مینوفیکچرنگ اینڈ ریٹیل شاپ)



سہل اینڈ میڈیم انٹرپرائز زڈ ویلیمینٹ اتھارٹی (سمیڈا)

وزارت صنعت و پیداوار

حکومت پاکستان

www.smeda.org.pk

ہیڈ آفس

فورٹھ فلور، بلڈنگ نمبر 3، ایوان اقبال کمپلیکس، ایئرپورٹ روڈ، لاہور۔

فون 92 42 111 111 456

فیکس 92 42 36304926-7

helpdesk@smeda.org.pk

جولائی 2015

ریجنل آفس بلوچستان

بگھور نمبر: 15-A- چمن ہاؤس سکیم، ایئرپورٹ روڈ، کوئٹہ

ٹیلی فون: 2831623, 2831702 (081)

فیکس نمبر: 2831922 (081)

helpdesk-qta@smeda.org.pk

ریجنل آفس خیبر پختونخوا

دی مال، گراؤنڈ فلور، پشاور

ٹیلی فون: 9213046-47 (091)

فیکس نمبر: 286908 (091)

helpdesk-pew@smeda.org.pk

ریجنل آفس سندھ

بحریہ کمپلیکس 2، فلور 5، ایم ٹی خان روڈ، کراچی

ٹیلی فون: 111-111-456 (021)

فیکس نمبر: 35610572 (021)

helpdesk-khi@smeda.org.pk

ریجنل آفس پنجاب

بلڈنگ نمبر 3، فلور 3، ایوان اقبال کمپلیکس، ایئرپورٹ روڈ، لاہور

ٹیلی فون: 111-111-456 (042)

فیکس نمبر: 36304926-7 (0423)

helpdesk.punjab@smeda.org.pk

صفحہ نمبر	فہرست عنوانات	نمبر شمار
2	اظہارِ اعلیٰ	1
2	اجمالی جائزہ	2
3	سمیڈاکا تعارف	3
3	دستاویز کا مقصد	4
3	کاروبار و مصنوعات کا مختصر بیان	5
4	پیداواری گردشِ عمل	5.1
6	ابتدائی و عملی استعداد	5.2
7	انتہائی قابلِ توجہ امور	6
7	جغرافیائی لحاظ سے سرمایہ کاری کے مواقع	7
7	متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے	8
8	منصوبہ کی کل لاگت کا خلاصہ	9
8	معاشی کیفیت	9.1
8	درکار سرمایہ	9.2
9	کل لاگت کاروبار	9.3
9	درکار زمین	9.4
10	درکار مشینری اور آلات	9.5
10	درکار فرنیچر اور فیکٹری	9.6
11	درکار دفتری آلات	9.7
11	درکار افرادی قوت	9.8
12	درکار خام مال	9.9
12	مختلف لاگتیں	9.10
13	آمدن - متوقع آمدن اور پیداوار	9.11
13	ماہرین و مشیران	10
13	مشینری کے سپلائرز	10.1
13	خام مال کے سپلائرز	10.2
14	کارآمد روابط	11
15	ضمیمہ جات	12
15	آمدن کا گوشوارہ (انکم شیٹمنٹ)	12.1
16	اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ (بیلنس شیٹ)	12.2
17	گردش نقد کا گوشوارہ (کیش فلو)	12.3
18	کلیدی مفروضے	13

1- اظہارِ لا تعلقی (DISCLAIMER)

یہ معلوماتی مواد اس کاروبار کے بارے میں معلومات فراہم کرنے کی نیت سے شائع کیا گیا ہے۔ اگرچہ اس مواد کے لئے مختلف قابل اعتماد ذرائع سے معلومات لی گئی ہیں۔ البتہ اس میں کئی مفروضات بھی ہیں جو مختلف حالات میں مختلف نتائج دے سکتے ہیں۔ یہ معلومات ”جو ہے، جیسے ہے“ کی بنیاد پر دی گئی ہیں سمیڈا، اس کے ملازمین یا عہدیداران معلومات کی صحت کے ذمہ دار نہیں ہیں۔ البتہ اس کام کو سرانجام دیتے ہوئے ہر ممکن احتیاط برتی گئی ہے۔

اضافی معلومات حاصل کرنے کے لئے ممکنہ سرمایہ کاری کی حوصلہ افزائی کی جائے گی جو کہ فیصلہ سازی کے عمل میں ضروری ہے۔ ممکنہ سرمایہ کار کو دی گئی معلومات پر عمل کرنے سے قبل مستند مشاورت کا یا ماہرین سے پیشہ ورانہ مشورہ کرنے کی بھی ضرورت ہے۔

اس کاروبار سے متعلق تفصیلی رپورٹ SMEDA نے تیار کی ہے۔ SMEDA کی طرف سے خدمات اور متعلقہ معلومات کے حصول کے لئے SMEDA کی ویب سائٹ www.smeda.org.pk پر رابطہ کیا جاسکتا ہے۔

دستاویز

دستاویز نمبر	پری فرم بیٹلی نمبر 87
دوہرائی	نمبر 3
تیار کردہ	سمیڈا پنجاب
تاریخ دوہرائی	جولائی 2015ء
مزید معلومات	پراونشل چیف پنجاب janjua@smeda.org.pk

2- اجمالی جائزہ (EXECUTIVE SUMMARY)

گولڈ جیولری (سونے کے زیورات) کو نہ صرف آرائشی چیز سمجھا جاتا ہے بلکہ یہ ایک حیثیت کی علامت بھی ہے۔ پاکستان میں، خواتین میں گولڈ جیولری کی بڑی طلب موجود ہے۔ اس کی مانگ خاص طور پر شادیوں پر کئی گنا بڑھ جاتی ہے اور لوگ بڑے پیمانے پر رقم سونے کے زیورات پر خرچ کرتے ہیں۔ گولڈ جیولری کی مارکیٹ میں جان (روح) ہونے کی ایک وجہ یہ بھی ہے کہ تمام گھریلو جیولری کی مصنوعات کی قیمتوں کا تعین وزن کے حساب سے کیا جاتا ہے، جس کے نتیجے میں لوگ مستقبل کیلئے سونے کے زیورات کو معاشی محافظت کا ذریعہ سمجھتے ہیں۔

اس مخصوص پری فرم بیٹلی تحقیق کا مقصد گولڈ جیولری مینوفیکچرنگ اینڈ ریٹیل شاپ کے کاروبار کے آغاز کیلئے ممکنہ سرمایہ کاروں کو عام معلومات فراہم کرنا ہے۔ یہ فرض کیا گیا ہے کہ کل جیولری 20 فیصد روایتی آئٹمز کے طور پر تیار اور فروخت کئے جائیں گے جو عام طور پر جیولری شاپ پر دستیاب ہوں گے جبکہ باقی 80 فیصد جیولری آئٹمز ڈیزائنز کی بنی ہوئی ہوں گی جو اعلیٰ معیار اور زیادہ قیمت پر دستیاب ہوں گی۔ جیولری شاپ کو قائم کرنے کیلئے مثالی جگہ مین مارکیٹ اور شاہنگ سنٹر ہوں گے جہاں زیادہ تر خواتین کی اکثر خریداری کا رجحان ہو۔ گولڈ جیولری مینوفیکچرنگ اور ریٹیل کے مجوزہ کاروبار کی پیداواری صلاحیت 3,705 تو لے سونے سے مختلف زیورات (جیسے کہ انگوٹھیاں، کانوں کی بالیاں، چوڑیاں، ہار، کنکین، چین، برائینڈل سیٹ، دلہن کے زیورات وغیرہ) سالانہ تیار کرنے پر منحصر ہوگی۔ تاہم، ابتدائی پیداواری صلاحیت عمل کے پہلے سال 50 فیصد فرض کی گئی ہے جو اگلے سالوں میں 10 فیصد بتدریج اضافے کے ساتھ زیادہ سے زیادہ 80 فیصد ہوگی۔ یہ پیداواری صلاحیت کا تخمینہ معاشی طور پر قابل عمل ہے اور منصوبے کی مستقل اور آخری جاتی لاگت کے تمام تقاضوں کو پورا کرتا ہے۔

گولڈ جیولری مینوفیکچرنگ اینڈ ریٹیل شاپ کی کل لاگت کا تخمینہ 6.91 ملین ہے۔ منصوبہ کو 50 فیصد قرض اور 50 فیصد ذاتی سرمائے سے شروع کیا جائے گا۔ اس منصوبہ کی موجودہ قدر حاصل (NPV) تقریباً 27.65 ملین، اندرونی شرح منافع (IRR) 59 فیصد اور کل مدت واپسی (Payback period) 2.72 سال ہے۔ اس منصوبہ کی قانونی حیثیت فرد واحد تجویز کی جاتی ہے۔

3- سمیڈا کا تعارف (INTRODUCTION TO SMEDA)

سمال اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی (SMEDA) کا قیام اکتوبر 1998ء میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کے فروغ کے ذریعے معیشت کو مضبوط بنانے کی خاطر عمل میں لایا گیا۔

چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کے فروغ، ان کی تعداد اور استعداد میں اضافے کے ذریعے سے قومی آمدنی کو بہتر بنانے کے لئے سمیڈا نے شعبہ جاتی تحقیق کا کام کیا ہے جس میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کا تعارف، ان کا طریقہ کار، سرمائے کے حصول کے مواقع، کاروبار جمانے کے لئے معلومات، منڈیوں اور صارفین تک رسائی و فراہمی، تکنیکی پلان مہیا کرنے، ادارہ جاتی تعاون اور نیٹ ورک کے ذریعے رابطہ شامل ہیں۔

4- دستاویز کا مقصد (PURPOSE OF THE DOCUMENT)

کاروبار کے ممکنہ امکانات کی تحقیق کا مقصد بنیادی طور پر اپنا کاروبار شروع کرنے والوں کے لئے سرمایہ کاری کے مناسب شعبوں کی نشاندہی ہے۔ اس پراجیکٹ کی پری فریبلٹی کے ذریعے کسی کاروباری تصور کی وضاحت، اس کے آغاز، تکمیل اور متوقع منافع کے حصول کے لئے مناسب اور ضروری امور کی وضاحت اور احتیاطوں سے باخبر کرنا ہے۔ زیر نظر دستاویز میں گولڈ جیولری مینوفیکچرنگ اینڈ ریٹیل شاپ قائم کرنے والوں کے لئے اس کاروبار کی اجمالی معلومات مہیا کی گئی ہیں تاکہ وہ سرمایہ کاری میں نازک فیصلے کرتے ہوئے درست اقدامات کر سکیں۔

کاروبار کی ایسی اقسام بھی ہیں جہاں پر لکھت پڑھت بہت کم یا بالکل نہیں ہوتی، عام طور سے لکھی ہوئی ہدایات بھی میسر نہیں ہیں۔ لہذا اس کام کے آغاز کے لئے زیادہ تحقیق کرنی پڑتی ہے۔ اس دستاویز میں یہی کاوش کی گئی ہے کہ ایسے کاروبار جن کا دار و مدار چند خاص اصولوں کی پاسداری پر ہوتا ہے جیسے کہ موجودہ کامیاب کاروباریوں کی عادات کو اپنانا اور ان کاروباری امور کا خیال رکھنا جو ایک کامیاب کاروبار کرنے کے لئے غیر تحریری قانون کی سی حیثیت رکھتے ہیں۔

اس معلوماتی مواد کے بغور مطالعے کے ساتھ ساتھ قاری کو بعد ازاں فراہم کی جانے والی ان تنقیدی معلومات پر بھی نظر رکھنی چاہیے جو کسی بھی کاروباری سرمایہ کاری کی بنیاد ہیں۔

5- کاروبار و مصنوعات کا مختصر بیان (BRIEF DESCRIPTION OF PROJECT)

پاکستان میں سونے کے زیورات میں عدم دلچسپی، حتیٰ کہ پاکستانی تارکین وطن میں بھی اس کا تصور کرنا مشکل ہے۔ جنوب ایشیاء کی تہذیب میں یہ انفرادی مزاج کا خاصہ ہے کہ خواتین میں سونے کے زیورات کو نہ صرف ذاتی بناؤ سنگھار کی چیز بلکہ اس کے ساتھ ساتھ حیثیت کی علامت سمجھا جاتا ہے۔ یہ خیال معاشرے کے تمام طبقات میں پایا جاتا ہے۔ پاکستان میں گولڈ جیولری مینوفیکچرنگ اور ریٹیل کی مارکیٹ میں گزشتہ دہائیوں میں بتدریج اضافہ ہوا ہے بلکہ بڑھتی ہوئی آبادی کے ساتھ ممکنہ مقامی مارکیٹ میں وسعت دیکھنے میں آئی ہے۔ علاوہ ازیں سونے کی قیمت کو افراط زر پر سبقت کا حامل تصور کیا جاتا ہے۔ اس لئے سونے کے زیورات کی خریداری کو مستقبل کی معاشی محافظت سمجھا جاتا ہے۔

مجوزہ کاروبار سونے کے زیورات کی مینوفیکچرنگ اور ریٹیل کی دکان پر مشتمل ہوگا جس کا بنیادی طور پر حدف دو قسم کی متوقع مارکیٹ/گاہک (روایتی ڈیزائن اور ڈیزائنرویز) ہوں گے۔ یہ تجویز کیا جاتا ہے کہ تمام جیولری مصنوعات کے 20 فیصد کی مینوفیکچرنگ اور فروخت روایتی آئٹمز کے طور پر ہوگی جبکہ باقی 80 فیصد ڈیزائنز تیار کردہ ہوگا۔ ڈیزائنز کی بنی ہوئی جیولری مصنوعات کو مہنگے داموں اور بنیادی طور پر ایلٹ کلاس Elite Class (طبقہ اشرافیہ) کے گاہکوں کو فروخت کیا جائے گا۔ اس رپورٹ کے مطابق کاروبار کو روایتی اور مرکزی صارفین کیلئے فرض کیا گیا ہے جو مارکیٹ میں 22 قیراط گولڈ کے بنے ہوئے زیورات کو ترجیح دیتے ہیں۔

تجویز کردہ یونٹ بنیادی طور پر گاہکوں کی ڈیمانڈ اور ضرورت کے مطابق سونے کے زیورات تیار کرے گا۔ تاہم، منصوبہ کو سارا سال قابل عمل رکھنے کیلئے مختلف جیولری مصنوعات جدید ترین رجحان کے مطابق تیار کرنے کی منصوبہ بندی کی جائے گی۔

مجوزہ کاروبار میں وزن کے لحاظ سے جیولری مصنوعات کی تقسیم، تیاری اور فروخت کے متعلق تفصیلات مندرجہ ذیل جدول میں دی گئی ہیں۔

جدول نمبر 1: پراڈکٹ مکس

پراڈکٹ مکس (جیولری آئٹمز)	آئٹم کے لحاظ سے گولڈسٹاک کی تقسیم	یونٹس کی تعداد (فی آئٹم) (4,600 گرام/400 تولہ) سونا کے حساب سے
بالیاں	4 فیصد	40
انگوٹھیاں	9 فیصد	108
چوڑیاں (4 چوڑیاں فی ڈیزائن)	14 فیصد	16
کنگن	7 فیصد	24
چین	3 فیصد	10
ہار	43 فیصد	56
پینڈنٹ	3 فیصد	42
ٹیکا (Teeka)	0 فیصد	2
برائیل سیٹ	17 فیصد	12
ٹوٹل	100 فیصد	310

5.1۔ پیداواری گردش عمل (PRODUCTION PROCESS FLOW)

پیداواری گردش عمل گاہک سے آرڈر حاصل ہونے سے شروع ہوتا ہے۔ مجوزہ کاروبار کے پاس ذاتی مینوفیکچرنگ کی سہولت موجود ہوگی۔ اس لئے ریٹیل شاپ پر گاہکوں سے آرڈر ملنے کے بعد پروڈکشن سپروائزر/ورکشاپ میں کاریگر کو بھیج دیا جاتا ہے۔

جیولری ڈیزائننگ (Jewelry Designing)

مصنوعات کی تیاری (مینوفیکچرنگ) شروع کرنے سے پہلے، ڈیزائن تیار کر کے گاہک سے منظور کروایا جاتا ہے۔ جیولری ڈیزائن کے اہم ذرائع مندرجہ ذیل ہیں:

☆..... جیولری میگزین اور کیٹلاگ سے ڈیزائن کی نقل

☆..... پیشہ ورانہ جیولری ڈیزائنر سے نئے ڈیزائن

☆..... گاہکوں کی طرف سے فراہم کردہ ڈیزائن

ایک دفعہ جب ڈیزائن کارایگر/پیٹرن میکر (نمونہ ساز) کو فراہم کر دیا جاتا ہے، وہ ڈیزائن کا خاکہ تیار کر کے جیولر/کاروباری شخص کو منظوری کیلئے دکھاتا ہے۔ اس عمل میں خاکہ تیار کرنے سے منظوری تک 2 دن کا وقت درکار ہوتا ہے۔

گولڈ ریفائننگ اینڈ میکسنگ (Gold Refining and Mixing)

سونے کے زیورات تیار کرنے والا جیولر پہلے صرافہ بازار میں ہول سیلرز سے سونے کی خریداری ڈلیوں کی شکل میں کرتا ہے۔ اس کے بعد مطلوبہ قیراط حاصل کرنے کیلئے سونے کو مکس کیا جاتا ہے۔ مکس سونے کو چھوٹی سلاخوں کی شکل میں ڈھالا جاتا ہے اور کاریگر کو آرڈر کی تیاری کیلئے دے دیا جاتا ہے۔ اگر جیولری کے ڈیزائن کے مطابق موتی یا پتھر لگانے کی ضرورت ہو تو وہ بھی خریدے جائیں گے۔ پتھروں کے معیار کی تصدیق جیم کارپوریشن Gem Corporation سے کروائی جاسکتی ہے۔

سونے کی ڈلیوں کو شیٹس اور تاروں میں بدلنا (Converting Gold Ingots into Gold Sheets and Wires) ڈیزائن کی ضرورت کے مطابق کاریگر سونے کی ڈلیوں کو سونے کی شیٹس اور مطلوبہ موٹائی کی تاروں میں تبدیل کرتا ہے۔ گولڈ شیٹس اور سلائیں مقامی مشین (Patra or Ari Ki Machine) سے بنائی جاتی ہیں۔ اس مشین میں گولڈ کی سلاخ کا ایک سر اکھ کر دباؤ کے ذریعے شیٹ تیار کی جاتی ہے اور دوسرے سرے سے تاریں تیار کی جاتی ہیں۔

ڈیزائن کی منتقلی/نمونہ سازی (Transfer of Design/ Pattern Making)

کاریگر دو اہم طریقوں کے ذریعے ڈیزائن کو جیولری آئٹم میں تبدیل کرتا ہے:

- (I) ڈیزائن کی پترے (سونے کی ہموار شیٹ) پر کندہ کاری جسے مقامی طور پر "Ari Ka Kaam Karney Wala" کہا جاتا ہے کے ذریعے براہ راست منتقلی
- (II) ڈیزائن کو بار بار بنائے جانے والے ڈیزائنوں کیلئے کاسٹنگ کا طریقہ کار استعمال ہوتا ہے۔ کاسٹنگ ڈیزائن وہ ہوتے ہیں جو موجودہ طور پر یا تو جیولری مصنوعات میں ٹکڑے کے طور پر استعمال ہوتے ہیں یا خود جیولری آئٹم ہوتے ہیں۔ عام طور پر کاسٹنگ کا عمل ورکشاپس یا جیولری کلسٹر میں موجود خود مختار کاسٹنگ یونٹوں سے کرواتی ہیں۔ ڈیزائن کی براہ راست منتقلی زیادہ مقبول طریقہ کار ہے۔ سونے کی شیٹ پر ڈیزائن کو براہ راست منتقل کرنے کا نقصان یہ ہے کہ اس کے لئے مصنوع تیار کرنے کیلئے درکار سونے کی نسبت زیادہ سونے کی ضرورت ہوتی ہے۔ عمل کے آخر میں اضافی سونے کو پگھلایا جاتا ہے اور دوسری مصنوعات تیار کرنے کیلئے دوبارہ استعمال کیا جاتا ہے۔

کندہ کاری (Engraving)

جیولری کے ڈیزائن بنانے میں اکثر کندہ کاری (Engraving) کی ضرورت ہوتی ہے جبکہ پیچیدہ ڈیزائن کی کندہ کاری سونے کی بنیادی سطح پر کی جاتی ہے۔ بنیادی کندہ کاری ورکشاپ میں کی جاسکتی ہے تاہم کندہ کاری ایک مخصوص عمل ہے اور نفیس کندہ کاری کیلئے مارکیٹ میں کسی خود مختار کندہ کار سے کروانے کی ضرورت ہو سکتی ہے۔ کندہ کاری (Engraving) کیلئے بنیادی طور پر چپ فارمنگ ٹولز (Chip forming tools) کی ضرورت ہوتی ہے جو چھوٹے چھوٹے جھینی کی شکل میں سخت سٹیل کے بنے ہوئے ہیں۔ درست کندہ کاری میں تیز آلے کو دھات کے برعکس مخصوص زاویے پر سیٹ کیا جاتا ہے اور دونوں اندرونی اور بیرونی سمت دباؤ دیا جاتا ہے۔ اوزار کو شیٹ پر چپ (Chip) کی صورت میں پیوست کیا جاتا ہے اور دھات کو موڑ کر آگے سے کاٹ دیا جاتا ہے۔

فنشنگ (Finishing)

ایک دفعہ جب ڈیزائن کو منتقل کر دیا جاتا ہے تو کندہ کاری (Engraving) اور ڈیزائن کے ٹکڑوں کو کاویئے کے ذریعے ٹانگے لگا کر ایک آئٹم کے طور پر تشکیل دے دیا جاتا ہے۔ آئٹم کو پالشنگ کیلئے بھیجنے سے پہلے کاریگر تکنیکی طور پر اس کی فنشنگ کرتا ہے جسے ڈبرنگ "Deburring" کہتے ہیں۔ ڈبرنگ "Deburring" کے عمل میں تیز کناروں، بلبلوں اور دیگر نقائص کو ختم کیا جاتا ہے۔

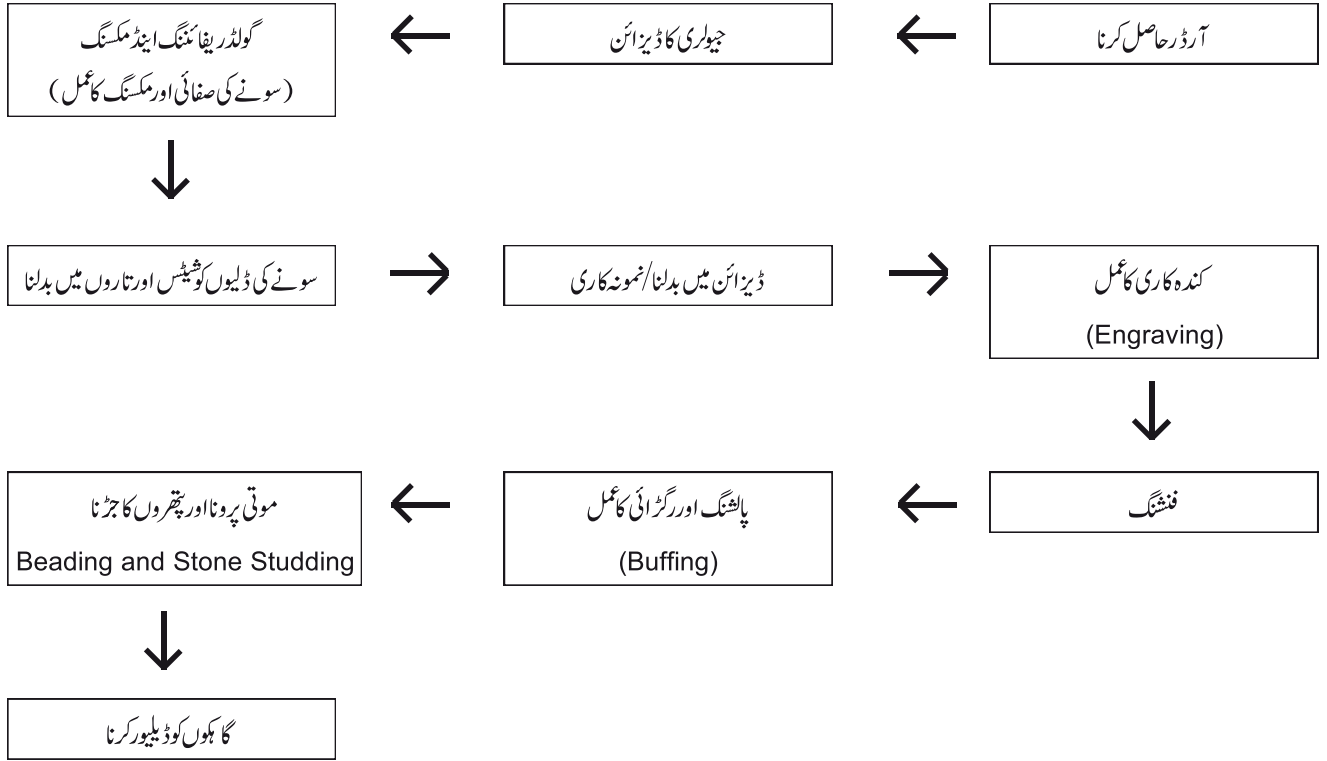
پالشنگ اور بفنگ (Polishing and Buffing)

پالشنگ کے عمل میں رگڑائی کی مدد سے سطح میں بہتری پیدا کی جاتی ہے۔ بفنگ (Buffing) کے عمل میں ہموار، روشن اور چمکدار عمدہ حتمی فنش حاصل کی جاتی ہے۔ یہ عمل ایک سے تین دن میں مکمل ہوتا ہے۔ اس کا انحصار پالشنگ اور بفنگ (Buffing) کی جانے والی چیز پر ہوتا ہے۔

بیڈنگ اینڈ سٹون سٹڈنگ (Beading and Stone Studding)

موتی اور جواہرات کے جڑنے کا عمل جیولری آئٹم کی فنشنگ، پالشنگ اور بفنگ کے بعد کیا جاتا ہے۔ بیڈنگ (Beading) کے عمل میں موتیوں کو ڈوری میں پرو کر جیولری آئٹم کا حصہ بنایا جاتا ہے۔ ہر ورکشاپ میں اکثر ایک بیڈر (Beader) ہوتا ہے جس کا کام صرف زیورات میں موتی پرونا/جڑنا ہوتا ہے۔

پروڈکشن پراسس فلو (ڈایا گرام)



5.2۔ ابتدائی اور عملی استعداد (INSTALLED AND OPERATIONAL CAPACITIES)

ورکشاپ کی استعداد/صلاحیت سے مراد پیداوار کا حجم ہے۔ دیئے گئے وقت کے دورانیہ میں ورکشاپ جب پوری صلاحیت سے چل رہی ہوگی تو پیداوار دے گی۔ اس صورت میں ورکشاپ کی استعداد کی وضاحت سونے کی جیولری کی تعداد وزن کے لحاظ سے کی جائے گی جو کہ ورکشاپ ایک سال میں اپنی مکمل صلاحیت کو بروئے کار لاتے ہوئے تیار کرے گی۔ سونے کے زیورات بنانے والے کاریگروں کے ساتھ انٹرویوز کی بنیاد پر تحقیق کی گئی ہے کہ اوسطاً ایک ہنرمند کاریگر ایک ماہ میں 575 گرام سونے کے مختلف زیورات، سال میں 6,900 گرام (600 تولہ) کے زیورات بنا سکتا ہے۔

اسی طرح نصب شدہ مشینری اور 6 کاریگروں کے کام کی بنیاد پر 3,705 تولے سونے کے زیورات سالانہ تیار کئے جائیں گے۔ عمل کے پہلے سال پیداواری صلاحیت 50 فیصد فرض کی گئی ہے جبکہ بعد کے سالوں میں پیداواری صلاحیت میں 10 فیصد سالانہ اضافہ تصور کیا جائے گا۔ عمل کے چوتھے سال میں زیادہ سے زیادہ پیداواری صلاحیت 80 فیصد نکالی گئی ہے۔ پیداواری صلاحیت کے اس تخمینے کے ساتھ یہ معاشی طور پر قابل عمل منصوبہ ہے اور منصوبے کی مستقل اخراجاتی لاگت کے تمام تقاضوں کو پورا کرتا ہے۔ ابتدائی اور عملی استعداد کی تفصیلات مندرجہ ذیل جدول میں فراہم کی گئی ہیں:

جدول نمبر 2: ابتدائی اور عملی استعداد

مندرجات	کل پیداوار (اوسط)	کل پیداواری صلاحیت (سالانہ) (تولوں میں)	پیداواری صلاحیت 50 فیصد (پہلے سال) (تولوں میں)	زیادہ سے زیادہ پیداواری صلاحیت 80 فیصد (تولوں میں)
ڈیزائنریو جیولری	80 فیصد	2,964	1,482	2,371.2
ٹریڈیشنل جیولری	20 فیصد	741	370.5	592.8
ٹوٹل	100 فیصد	3,705	1,852.5	2,964

اس کے مطابق گولڈ جیولری ریٹیل شاپ کی صلاحیت کا تعین کسی خاص دورانیے میں فروخت کئے جانے والے یونٹس اور موجودہ سٹاک کے لحاظ سے کیا جاتا ہے۔ تخمینے کے مطابق مجوزہ جیولری ریٹیل شاپ اپنی ورکشاپ کا تیار کردہ 95 فیصد سٹاک فروخت کرے گی جبکہ 5 فیصد تیار مال انوینٹری کے طور پر استعمال کیا جائے گا۔ اس لئے مجوزہ ریٹیل شاپ عمل کے پہلے سال میں 1,775 گرام کی جیولری آٹمز فروخت کرے گی اور اگلے سالوں میں فروخت (Sales) میں 10 فیصد سالانہ اضافہ ہوگا۔

6۔ انتہائی قابل توجہ امور (CRITICAL FACTORS)

اس کاروبار کی کامیابی کیلئے اہم امور مندرجہ ذیل ہیں:

☆ Outlet..... آؤٹ لیٹ (دکان) کیلئے اچھی لوکیشن کا انتخاب

☆..... منفرد ڈیزائن بنانے/حاصل کرنے کی صلاحیت اور ان ڈیزائن کو چرائے جانے سے بچانا

☆..... دیانتداری، وقت پر آرڈر پورا کرنے اور معیار کے لحاظ سے قابل اعتماد سا کھ قائم کرنا

☆..... معیاری اور قابل اعتماد سپلائرز اور سروس پرووائیڈرز کی نشاندہی کیلئے روابط

☆..... کاریگری کا معیار، کاریگروں کے کام کو منظم کرنا

☆..... انوینٹری کی لاگت کو کم سے کم رکھنے کیلئے اعلیٰ انتظامی کارکردگی کا ہونا

☆..... مارکیٹ میں جدید ترین رجحان (ترجیحات) کے متعلق علم ہونا

☆..... کاروباری شخص کا متعلقہ کاروبار کے متعلق پہلے سے موجود تجربہ ہونے سے سرمایہ کاری سے اعلیٰ حصول اور کاروبار میں مستحکم ترقی متوقع ہے۔

☆..... مختلف ذرائع سے مارکیٹنگ اور تشہیر جیسا کہ کیٹلاگ، پمفلٹس، بیرونی اشتہار، ہورڈنگز، فلیکس سائن، ٹی وی اور کیبل پر اشتہارات، فیشن شو، نمائشوں میں شرکت، سوشل

میڈیا (فیس بک وغیرہ)

7۔ جغرافیائی لحاظ سے سرمایہ کاری کے مواقع (GEOGRAPHICAL POTENTIAL FOR INVESTMENT)

ورکشاپ کیلئے آئیڈیل لوکیشن بڑے شہروں میں مرکزی صرافہ بازار ہوگی۔ سپلائرز کے ساتھ روابط قائم کرنے کے علاوہ ورکشاپ کو مرکزی بڑے شہر میں قائم کرنے کا تعلق اس حقیقت سے ہے کہ کلسٹر، خام مال کی فراہمی، چھوٹے آلات کے لحاظ سے تقریباً خود کفیل ہوتا ہے۔ جیولری ریٹیل شاپ کیلئے موزوں جگہ پاکستان کے کسی بھی بڑے شہر میں کمرشل مارکیٹ یا شاؤپنگ سنٹر تجویز کی جاتی ہے جہاں آؤٹ لیٹ (Outlet) تک گاہکوں، خاص طور پر خواتین کی رسائی آسان ہو۔ یہ مزید تجویز کیا جاتا ہے کہ مجوزہ جگہ کرائے پر حاصل کی جائے گی۔

اس بات کو مد نظر رکھتے ہوئے کہ بڑے شہر مثال کے طور پر کراچی، لاہور، پشاور، کوئٹہ، راولپنڈی، اسلام آباد، ملتان، سیالکوٹ، فیصل آباد، حیدر آباد وغیرہ بڑی شہری آبادی کے ساتھ مجوزہ کاروبار کیلئے ممکنہ سرمایہ کاری کے علاقے ثابت ہوں گے۔

8۔ متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے (POTENTIAL TARGET MARKETS / CITIES)

مجوزہ منصوبہ کیلئے ممکنہ گاہک اوپر دیئے گئے شہروں میں طبقہ اشرافیہ (ایلیٹ کلاس Elite Class) اور درمیانی آمدنی والے گھرانے کی 20 سال اور اس سے زائد عمر کی خواتین ہوں گی۔ تاہم خاص طور پر ڈیزائنر جیولری کے ممکنہ گاہک طبقہ اشرافیہ (ایلیٹ کلاس Elite Class) کے وہ لوگ ہوں گے جو عام طور پر منفرد ڈیزائن کے زیورات خریدنے کو ترجیح دیتے ہیں۔

9- منصوبہ کی کل لاگت کا خلاصہ (PROJECT COST SUMMARY)

گولڈ جیولری اور ریٹیل شاپ کے مجوزہ کاروبار کی کاروباری عمل پذیری کو جانچنے کیلئے ایک تفصیلی مالیاتی ماڈل ترتیب دیا گیا ہے۔ اخراجات اور آمدنی سے تعلق رکھنے والے مفروضہ جات، ان کے نتائج تجزیے کے ساتھ مہیا کئے گئے ہیں۔ اس کاروبار کے متعلق آمدن کا گوشوارہ (انکم سٹیٹمنٹ)، گردش نقد کا گوشوارہ (کیش فلو سٹیٹمنٹ) اور نفع و نقصان کا گوشوارہ (بیلنس شیٹ) ضمیمہ جات کے طور پر لف کی گئی ہیں۔

9.1- معاشی کیفیت (PROJECT ECONOMICS)

تفصیلی مالیاتی ماڈل میں تمام اعداد و شمار کے مطابق پہلے سال میں ممکنہ فروخت 86.33 ملین ہوگی جبکہ بعد کے سالوں میں 10 فیصد اضافہ متوقع ہوگا۔ مندرجہ ذیل جدول اندرونی شرح منافع، قرض کی مدت واپسی اور موجودہ قدر حاصل کے بارے میں معلومات مہیا کرتا ہے:

جدول نمبر 3: معاشی کیفیت

مندرجات	تفصیلات
اندرونی شرح منافع (IRR)	59 فیصد
کل لاگت کی مدت واپسی (Payback Period)	2.72 سال
موجودہ قدر حاصل (NPV)	27,650,030 روپے

9.2- درکار سرمایہ (PROJECT FINANCING)

مندرجہ ذیل جدول درکار ذاتی سرمائے اور بینک قرض سے متعلق متغیر کی تفصیلات فراہم کرتا ہے:

جدول نمبر 4: درکار سرمایہ

مندرجات	تفصیلات
ذاتی سرمایہ (50 فیصد)	3,456,356 روپے
بینک کا قرضہ (50 فیصد)	3,456,356 روپے
بینک کے قرضے پر شرح منافع (سالانہ) (طویل المدتی)	14 فیصد
قرضہ کی مدت	5 سال

9.3۔ کل لاگت کاروبار (PROJECT COST)

مجوزہ کاروبار کے عمل کے لئے مندرجہ ذیل درکار مستقل اور گردش سرمایے کی ضروریات کی نشاندہی کی گئی ہے:

جدول نمبر 5: کل لاگت کاروبار

رقم (روپے)	مندرجات
	مستقل لاگت
430,000	مشینری اور آلات
990,000	فرنیچر اور فیکچرز
336,300	دفتری آلات
521,000	قبل از پیداوار لاگت
450,000	سکیورٹی ڈیپازٹ
2,727,300	کل مستقل لاگت
	گردشی سرمایہ
5,918	آلات، سپئر پارٹس انویسٹری
3,029,495	خام مال کی انویسٹری
450,000	پیشگی کرایہ (بلڈنگ)
700,000	نقد
4,185,413	کل گردش سرمایہ
6,912,713	کل لاگت کاروبار

9.4۔ درکار زمین (SPACE REQUIREMENT)

مندرجہ ذیل جدول میں جیولری مینوفیکچرنگ اور ریٹیل آؤٹ لیٹ کیلئے درکار زمین کے متعلق اعداد و شمار کی نشاندہی کی گئی ہے جو کرایہ پر حاصل کی جائے گی۔

جدول نمبر 6: درکار زمین

رقبہ (مربع فٹ)	کرایہ ماہانہ (روپے)	مندرجات
500	30,000	جیولری پروڈکشن ورکشاپ
100		ڈیزائنر آفس
300		پروڈکشن ہال
100		سٹور
300	120,000	ریٹیل آؤٹ لیٹ
800	150,000	ٹوٹل

بلڈنگ کے کرائے کا انحصار رقبے اور جغرافیائی لحاظ سے یونٹ کی لوکیشن پر ہوگا۔

یہ تجویز کیا جاتا ہے کہ ورکشاپ کیلئے جگہ بڑے شہروں میں صرافہ بازار کے نواح میں حاصل کی جائے، جہاں ہنرمند افراد آسانی سے دستیاب ہوں۔ جبکہ ریٹیل شاپ کیلئے درکار کرائے کی زمین کمرشل مارکیٹ یا شاؤپنگ پلازے میں حاصل کرنے کی تجویز دی جاتی ہے۔

9.5۔ درکار مشینری اور آلات (MACHINERY AND EQUIPMENT REQUIREMENT)

مجوزہ منصوبہ میں استعمال ہونے والی مشینری اور آلات کی تفصیل درج ذیل جدول میں دی گئی ہے:

جدول نمبر 7: درکار مشینری اور آلات

مندرجات	تعداد	لاگت فی یونٹ (روپے)	کل لاگت (روپے)
وائر میکنگ مشین اینڈ ایسیریز	1	40,000	40,000
پلیٹ میکنگ مشین اینڈ ایسیریز	1	40,000	40,000
واکس کاسٹنگ مشین اور آلات	1	175,000	175,000
پالٹنگ مشین اور ایسیریز	1	15,000	15,000
کارگر کیلئے اوزاروں کا سیٹ	5	20,000	100,000
موتیوں کی جڑائی کیلئے آلات	2	15,000	30,000
ڈیجیٹل سکیل (وزن کیلئے ڈیجیٹل کنڈا)	2	15,000	30,000
ٹوٹل			430,000

9.6۔ درکار فرنیچر اور فیکسچرز (FURNITURE AND FIXTURE REQUIREMENT)

منصوبہ کیلئے درکار فرنیچر اور فیکسچرز کی تفصیل درج ذیل جدول میں فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 8: فرنیچر اور فیکسچرز

مندرجات	تعداد	لاگت فی یونٹس (روپے)	کل لاگت (روپے)
ریٹیل آؤٹ لیٹ			
کاونٹر ٹیبل	1	40,000	40,000
کاونٹر چیئرز	4	15,000	60,000
وزیٹر چیئرز	8	4,500	36,000
Outlet (دکان) کی تزئین و آرائش	1	400,000	400,000
ایئر کنڈیشنر (سپلٹ 1.5 ٹن)	2	55,000	110,000
ورکشاپ			
سیف	2	40,000	80,000
میز، کرسیاں (ڈیزائن ڈیپارٹمنٹ کیلئے)	2	40,000	80,000

24,000	4,000	6	کار میگوں کیلئے ورک سٹیشن
25,000	2,500	10	کرسیاں (ورکروں کیلئے)
70,000	7,000	10	ورکروں کیلئے میز بمعدہ لیمپ
15,000	15,000	1	ہینڈ ٹولز (میکنیفا ٹنگ گلاس، جیم انسپکشن گلاس، رنگ سائز گج)
50,000	50,000	1	الیکٹرک وائرنگ اینڈ لائٹنگ
990,000			ٹوٹل

9.7۔ درکار دفتری آلات (OFFICE EQUIPMENT REQUIRED)

گولڈ جیولری اور ریٹیل شاپ کے کاروبار میں استعمال ہونے والے دفتری آلات کی تفصیل درج ذیل جدول میں فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 9: درکار دفتری آلات

مندرجات	تعداد	لاگت فی یونٹ (روپے)	کل لاگت (روپے)
لیپ ٹاپ	3	55,000	165,000
یو پی ایس بمعدہ بیٹری	1	26,800	26,800
پرینٹر	2	20,000	40,000
ٹیلی فون	3	1,500	4,500
جزیئر	1	100,000	100,000
ٹوٹل			336,300

9.8۔ درکار افرادی قوت (HUMAN RESOURCE REQUIREMENT)

مجوزہ کاروبار کو با آسانی چلانے کیلئے تجویز کردہ درکار افرادی قوت ان کی مجوزہ ماہانہ تنخواہ کے ساتھ ان کی تفصیلات مندرجہ ذیل ہیں:

جدول نمبر 10: درکار افرادی قوت

مندرجات	ملازمین کی تعداد	تنخواہ (ماہانہ)
ریٹیل یونٹ		
شاپ منیجر	1	60,000
سیلز اسٹنٹ	2	20,000
شاپ بوائے	1	12,000
مینوفیکچرنگ یونٹ		
ڈیزائنر	1	70,000
اسٹنٹ ڈیزائنر	1	35,000

40,000	1	چیف کرافٹس مین
25,000	6	کرافٹس مین
15,000	2	بیڈر
25,000	2	سٹڈر
18,000	2	پالیشٹر
20,000	1	کاسٹنگ مشین آپریٹر
15,000	2	گارڈ
370,000		ٹوٹل

9.9 - درکار خام مال (RAW MATERIAL REQUIREMENT)

مجوزہ کاروبار کیلئے بنیادی خام مال اور اس کے استعمال کی تفصیل نیچے دی گئی ہے۔ ورکشاپ میں 308.75 تو لے سونے کے زیورات ماہانہ تیار کرنے میں مختلف خام مال کی ضرورت کی تشخیص کی گئی ہے۔

جدول نمبر 11: درکار خام مال

خام مال	ضرورت
کاسٹنگ ریڈ	نئے ڈیزائن بنانے کیلئے
وپ مکس پاؤڈر (پلسٹر)	کاسٹنگ پراسس کیلئے
نائٹریک ایسڈ	کاسٹنگ پراسس کیلئے
سرف / ڈیٹریجٹ	پالشنگ اور ہفنگ پراسس کیلئے
کلریمیکل	جیولری کا کٹر تبدیل کرنے کیلئے

9.10 - متفرق لاگتیں (OTHER COSTS)

اس کاروبار میں اہم ترین لاگت بجلی کی ہے اور اس کے لئے تھری فیز کمرشل بجلی کا کنکشن درکار ہوگا۔ اس کے لئے سالانہ بجلی کے اخراجات اور براہ راست بجلی کے اخراجات کا تخمینہ 288,000 اور 457,200 روپے بالترتیب لگایا گیا ہے۔ اس کاروبار کیلئے مارکیٹنگ اور تشہیری سرگرمیاں درکار ہوں گی جس کے لئے عمل کے پہلے تین سالوں میں کل آمدنی کا 0.5 فیصد خرچ کیا جائے گا۔

اس کے علاوہ ہر سال کچھ متفرق دفتری اخراجات ہوں گے جس میں (سٹیشنری، مستقل گاہکوں اور ملازموں کیلئے چائے اور تفریحی اخراجات، سفری اور غیر متوقع اخراجات) شامل ہیں۔

9.11۔ آمدن۔ متوقع آمدن اور پیداوار (REVENUE GENERATION)

اس کاروبار میں عمل کے پہلے سال آمدنی اور لاگتوں کے متعلق مفروضات کی تفصیل درج ذیل جدول میں فراہم کی گئی ہے:
جدول نمبر 12: آمدن۔ متوقع آمدن اور پیداوار (پہلے سال)

مندرجات	پیداوار (اوسط)	قیمت فروخت (روپے)	پیداوار (پہلے سال)	فروخت سے آمدنی (روپے)
ڈیزائنریز	80 فیصد	49,698	1,482	73,652,436
ٹریڈیشنل ویئر	20 فیصد	44,373	370.5	16,444,196
ٹوٹل	100 فیصد		1852.5	90,096,632

یہ تمام مجموعی طور پر فروخت کی آمدنی ہے جس کا تخمینہ لگایا گیا تھا۔ تاہم یہ فرض کیا گیا ہے کہ عمل کے پہلے سال 95 فیصد (86.34 ملین روپے آمدنی انکم ٹیمنٹ میں ضمیمہ کے طور پر ظاہر کی گئی ہے) فروخت ہوگی جبکہ باقی 5 فیصد فنش گڈز انونیٹری کے طور پر موجود ہوگی۔

10۔ ماہرین و مشیران (CONTACT DETAILS)

ممکنہ سرمایہ کاروں کی سہولت کیلئے پرائیویٹ سیکٹر میں خدمات فراہم کرنے والوں سے روابط کیلئے معلومات ذیل میں دی گئی ہیں:

10.1۔ مشینری کے سپلائرز

0322-4149669	لاہور	ثاقب نعیم
042-37676235	لاہور	گل احمد
0321-6104352	سیالکوٹ	اے بی آر او ایکس (ABROX) انٹرنیشنل

10.2۔ خام مال کے سپلائرز

لوکیشن	خام مال
کے بی لیبارٹری، رنگ محل لاہور (0322-4030630)	خام مال کے سپلائرز
کے ایف بی لیبارٹری، اولڈ انارکلی لاہور (0323-7000082)	
صرافہ بازار کراچی، لاہور، راولپنڈی، پشاور	گولڈ
اولڈ انارکلی لاہور اور صدر بازار کراچی	کاسٹنگ ربڑ
اولڈ انارکلی لاہور اور صدر بازار کراچی	وپکس پاؤڈر
اکبری منڈی اور پیپ منڈی لاہور	کلرنگ کیمیکل اور نائٹرک ایسڈ
پرل، جیمز جیولرس سنٹر کراچی	سٹونز اور بیڈز

www.smeda.org.pk	سہل اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی (سمیڈا)
www.pakistan.gov.pk	گورنمنٹ آف پاکستان
www.moip.com.pk	منسٹری آف انڈسٹریز اینڈ پروڈکشن
http://moptt.gov.pk	منسٹری آف ایجوکیشن، ٹریننگ اینڈ سٹینڈرڈز ان ہائر ایجوکیشن
www.punjab.gov.pk	گورنمنٹ آف پنجاب
www.sindh.gov.pk	گورنمنٹ آف سندھ
www.khyberpakhtunkhwa.gov.pk	گورنمنٹ آف خیبر پختونخوا
www.balochistan.gov.pk	گورنمنٹ آف بلوچستان
www.gilgitbaltistan.gov.pk	گورنمنٹ آف گلگت بلتستان
www.lajk.gov.pk	گورنمنٹ آف آزاد جموں اینڈ کشمیر
www.tdap.gov.pk	ٹریڈ ڈویلپمنٹ اتھارٹی آف پاکستان (ٹی ڈی اے پی)
www.secp.gov.pk	سیکیورٹی کمیشن آف پاکستان (ایس ای سی پی)
www.fpcci.com.pk	فیڈریشن آف پاکستان چیمبرز آف کامرس اور انڈسٹری (ایف پی سی سی آئی)
www.sbp.org.pk	سٹیٹ بینک آف پاکستان (ایس بی پی)
www.psic.gop.pk	پنجاب سہل انڈسٹریز کارپوریشن
www.ssic.gos.pk	سندھ سہل انڈسٹریز کارپوریشن
www.phdec.org.pk	پاکستان ہائر ٹیکنیکل ڈویلپمنٹ اینڈ ایکسپورٹ کمپنی (پی ایچ ڈی ای سی)
www.pvtc.gop.pk	پنجاب وکیشنل ٹریننگ کونسل (پی وی ٹی سی)
www.tevta.org	ٹیکنیکل ایجوکیشن اینڈ وکیشنل ٹریننگ اتھارٹی (ٹی ای وی ای ٹی اے)
www.pie.com.pk	پنجاب انڈسٹریل اسٹیٹ (پی آئی ای)
www.fiedmc.com.pk	فیصل آباد انڈسٹریل اسٹیٹ ڈویلپمنٹ اینڈ مینجمنٹ کمپنی (ایف آئی ای ڈی ایم سی)
www.pigie.edu.pk	پاکستان جیم اینڈ جیوڈویلپمنٹ کمپنی
www.pifd.edu.pk	پاکستان سکول آف فیشن ڈیزائننگ
www.nca.edu.pk	نیشنل کالج آف آرٹس
www.education.org	جیم اینڈ جیولری ٹریننگ انسٹیٹیوٹ

12.1- آمدن کا گوشوارہ (INCOME STATEMENT)

Calculations		SMEDA									
Income Statement		Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
		Rs. in actuals									
Revenue		86,337,877	118,095,201	151,706,912	190,860,013	211,045,208	232,149,729	255,364,701	280,901,172	308,991,289	339,890,418
Cost of sales											
Cost of goods sold 1		72,707,880	99,451,735	127,757,229	160,729,304	177,727,901	195,500,691	215,050,760	236,555,836	260,211,420	286,232,562
Operation costs 1 (direct labor)		3,921,500	4,469,942	4,921,848	5,418,085	5,991,097	6,590,207	7,249,228	7,974,150	8,771,565	9,648,722
Operating costs 2 (machinery maintenance)		35,506	48,566	62,389	78,490	86,791	95,470	105,017	115,519	127,071	139,778
Operating costs 3 (direct electricity)		457,200	502,920	553,212	608,533	669,387	736,325	809,958	890,953	980,049	1,078,054
Total cost of sales		77,122,086	104,473,163	133,294,678	166,884,413	184,475,176	202,922,693	223,214,963	245,536,459	270,090,105	297,099,115
Gross Profit		9,215,791	13,622,038	18,412,234	24,035,600	26,570,032	29,227,035	32,149,739	35,364,713	38,901,184	42,791,302
General administration & selling expenses											
Administration expense		2,784,000	3,062,400	3,368,640	3,705,504	4,076,054	4,483,660	4,932,026	5,425,228	5,967,751	6,564,526
Administration benefits expense		83,520	91,872	101,059	111,165	122,282	134,510	147,961	162,757	179,033	196,936
Building rental expense		1,800,000	1,980,000	2,178,000	2,395,800	2,635,380	2,898,918	3,188,810	3,507,691	3,858,460	4,244,306
Electricity expense		288,000	316,800	348,480	383,328	421,661	463,827	510,210	561,231	617,354	679,089
Travelling expense		139,200	153,120	168,432	185,275	203,803	224,183	246,601	271,261	298,388	328,226
Communications expense (phone, fax, mail, internet, etc.)		208,800	229,680	252,648	277,913	305,704	336,274	369,902	406,892	447,581	492,339
Office expenses (stationary, entertainment, janitorial services, etc)		278,400	306,240	336,864	370,550	407,605	448,366	493,203	542,523	596,775	656,453
Promotional expense		431,689	474,888	522,344	574,579	632,036	695,240	764,764	841,240	925,365	1,017,901
Depreciation expense		175,630	175,680	175,630	175,630	175,630	175,630	175,630	175,630	175,630	175,630
Amortization of pre-operating costs		104,200	104,200	104,200	104,200	104,200	-	-	-	-	-
Subtotal		6,293,439	6,894,800	7,556,297	8,283,944	9,084,356	9,860,608	10,829,106	11,894,453	13,066,336	14,335,406
Operating Income		2,922,352	6,727,237	10,855,937	15,741,656	17,485,677	19,366,427	21,320,633	23,470,259	25,834,848	28,435,896
Earnings Before Interest & Taxes		2,922,352	6,727,237	10,855,937	15,741,656	17,485,677	19,366,427	21,320,633	23,470,259	25,834,848	28,435,896
Interest on short term debt		33,669	33,669	-	-	-	-	-	-	-	-
Interest expense on long term debt (Project Loan)		180,546	150,563	116,157	76,674	31,367	-	-	-	-	-
Interest expense on long term debt (Working Capital Loan)		273,538	227,124	173,780	112,468	42,000	-	-	-	-	-
Subtotal		487,753	411,356	289,936	189,142	73,368	-	-	-	-	-
Earnings Before Tax		2,434,599	6,315,881	10,566,001	15,552,513	17,412,309	19,366,427	21,320,633	23,470,259	25,834,848	28,435,896
Tax		334,420	1,433,058	2,920,599	4,665,879	5,316,807	6,000,749	6,684,721	7,437,090	8,264,696	9,175,063
NET PROFIT/(LOSS) AFTER TAX		2,100,179	4,882,823	7,645,401	10,886,634	12,095,501	13,365,678	14,635,912	16,033,169	17,570,152	19,260,833

(BALANCE SHEET)

12.2۔ اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ

Calculations											SME DATA	
Balance Sheet												
	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10	Rs. in actuals
Assets												
Current assets												
Cash & Bank	700,000	-	2,216,478	6,535,399	14,458,919	23,223,042	33,723,675	44,911,517	56,783,952	69,335,878	116,219,247	
Accounts receivable		1,655,795	1,960,317	2,587,144	3,284,888	3,853,886	4,249,814	4,674,796	5,142,275	5,656,503	6,222,153	
Finished goods inventory		3,353,134	4,383,489	5,587,202	6,987,829	7,686,466	8,455,112	9,300,623	10,230,686	11,253,754	12,379,130	
Equipment, spare part inventory	5,918	8,904	12,882	17,412	21,179	25,626	31,007	37,519	45,398	54,982	-	
Raw material inventory	3,029,495	4,558,205	6,441,094	8,913,779	10,842,142	13,118,992	15,873,981	19,207,517	23,241,095	28,121,725	-	
Pre-paid building rent	450,000	495,000	544,500	598,950	658,845	724,730	797,202	876,923	964,615	1,061,076	-	
Total Current Assets	4,185,413	10,071,037	15,558,460	24,239,885	36,253,803	48,632,741	63,130,793	79,008,894	96,408,021	115,483,869	134,820,530	
Fixed assets												
Security Deposit	450,000	450,000	450,000	450,000	450,000	450,000	450,000	450,000	450,000	450,000	450,000	
Machinery & equipment	430,000	387,000	344,000	301,000	258,000	215,000	172,000	129,000	86,000	43,000	-	
Furniture & fixtures	990,000	891,000	792,000	693,000	594,000	495,000	396,000	297,000	198,000	99,000	-	
Office equipment	336,300	302,670	269,040	235,410	201,780	168,150	134,520	100,890	67,260	33,680	-	
Total Fixed Assets	2,206,300	2,030,670	1,855,040	1,679,410	1,503,780	1,328,150	1,152,520	976,890	801,260	625,680	450,000	
Intangible assets												
Pre-operation costs	521,000	416,800	312,600	208,400	104,200	-	-	-	-	-	-	
Total Intangible Assets	521,000	416,800	312,600	208,400	104,200	-	-	-	-	-	-	
TOTAL ASSETS												
	6,912,713	12,518,507	17,726,100	26,127,695	37,861,783	49,960,891	64,283,313	79,985,784	97,209,281	116,109,499	135,270,530	
Liabilities & Shareholders' Equity												
Current liabilities												
Accounts payable		3,600,763	4,934,813	6,369,216	7,995,641	8,893,995	9,850,738	10,917,298	12,107,626	13,437,692	13,337,890	
Short term debt	-	418,883	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total Current Liabilities	-	4,019,646	4,934,813	6,369,216	7,995,641	8,893,995	9,850,738	10,917,298	12,107,626	13,437,692	13,337,890	
Other liabilities												
Long term debt (Project Loan)	1,363,650	1,160,405	927,176	659,541	352,424	-	-	-	-	-	-	
Long term debt (Working Capital Loan)	2,092,706	1,781,921	1,424,722	1,014,178	542,323	-	-	-	-	-	-	
Total Long Term Liabilities	3,456,356	2,942,326	2,351,898	1,673,720	894,747	-	-	-	-	-	-	
Shareholders' equity												
Paid-up capital	3,456,356	3,456,356	3,456,356	3,456,356	3,456,356	3,456,356	3,456,356	3,456,356	3,456,356	3,456,356	3,456,356	
Retained earnings		2,100,179	6,983,003	14,628,404	25,515,038	37,610,539	50,976,218	65,612,130	81,645,299	99,215,461	118,476,284	
Total Equity	3,456,356	5,556,535	10,439,359	18,084,760	28,971,394	41,066,896	54,432,574	69,068,486	85,101,655	102,671,807	121,932,640	
TOTAL CAPITAL AND LIABILITIES												
	6,912,713	12,518,507	17,726,100	26,127,695	37,861,783	49,960,891	64,283,313	79,985,784	97,209,281	116,109,499	135,270,530	

(CASH FLOW STATEMENT)

12.3- گردش نقد کا گوشواره

Cash Flow Statement											
	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Rs. in actuals											
Operating activities											
Net profit		2,100,179	4,882,823	7,645,401	10,886,634	12,095,501	13,366,678	14,635,912	16,033,169	17,570,152	19,260,833
Add: depreciation expense		175,630	175,630	175,630	175,630	175,630	175,630	175,630	175,630	175,630	175,630
amortization of pre-operating costs		104,200	104,200	104,200	104,200	104,200	-	-	-	-	-
Acco units receivable		(1,655,795)	(304,522)	(626,826)	(697,745)	(568,997)	(395,929)	(424,981)	(467,480)	(514,228)	(565,650)
Fin ish ed goods in vent ory		(3,353,134)	(1,030,355)	(1,208,713)	(1,400,627)	(698,637)	(768,647)	(845,511)	(930,062)	(1,023,069)	(1,125,375)
Equ ip ment in ven t ory	(5,918)	(2,986)	(3,678)	(4,830)	(3,767)	(4,447)	(5,381)	(6,512)	(7,879)	(9,534)	54,932
Raw material inven t ory	(3,029,495)	(1,528,710)	(1,882,889)	(2,472,686)	(1,928,363)	(2,276,850)	(2,754,988)	(3,333,536)	(4,033,579)	(4,880,630)	28,121,725
Pre-paid building rent	(450,000)	(45,000)	(49,500)	(54,450)	(59,895)	(65,885)	(72,473)	(79,720)	(87,692)	(96,461)	1,061,076
Acco units payable		3,600,763	1,334,080	1,434,373	1,626,425	898,354	956,743	1,066,560	1,190,328	1,330,066	(99,802)
Cash provided by operation s	(3,485,413)	(604,853)	3,225,789	4,997,099	8,702,493	9,658,870	10,500,633	11,187,841	11,872,435	12,551,927	46,883,369
Financing activities											
Project Loan - principal repayment		(203,245)	(233,228)	(267,635)	(307,117)	(352,424)	-	-	-	-	-
Working Capital Loan - principal repayment		(310,786)	(357,199)	(410,544)	(471,855)	(542,323)	-	-	-	-	-
Short term debt principal repayment		-	(418,883)	-	-	-	-	-	-	-	-
Additions to Project Loan	1,363,650	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Additions to Working Capital Loan	2,092,706	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Issuance of shares	3,456,356	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Purchase of (treasury) shares											
Cash provided by/ (used for) financing activities	6,912,713	(514,031)	(1,009,311)	(678,179)	(778,972)	(894,747)	-	-	-	-	-
Investing activities											
Capital expenditure	(2,727,300)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Acquisitions											
Cash (used for)/ provided by investing activities	(2,727,300)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NET CASH	700,000	(1,118,883)	2,216,478	4,318,921	7,923,521	8,764,122	10,500,633	11,187,841	11,872,435	12,551,927	46,883,369

13۔ کلیدی مفروضے (Key Assumptions)

13.1۔ روزمرہ کے اخراجات کا مفروضہ

مندرجات	تفصیلات
انتظامی بہبود کے اخراجات	3 فیصد (انتظامی اخراجات کا)
نقل و حمل کے اخراجات	انتظامی اخراجات کا 7.5 فیصد
دفتری اخراجات	10 فیصد (انتظامی اخراجات کا)
تشہیری اخراجات	آمدنی کا 0.5 فیصد
فرسودگی کا طریقہ کار	سٹریٹ لائن
شرح فرسودگی	10 فیصد (فرنیچر اینڈ فیکچرز) 10 فیصد (دفتری آلات)
روزمرہ اخراجات میں شرح اضافہ	10 فیصد

13.2۔ آمدنی کے مفروضات

مندرجات	تفصیلات
قیمت فروخت میں شرح اضافہ	10 فیصد
قابل عمل دن (سالانہ)	330
پیداواری صلاحیت (پہلے سال)	50 فیصد
پیداواری صلاحیت میں شرح اضافہ (سالانہ)	5 فیصد
زیادہ سے زیادہ پیداواری صلاحیت	80 فیصد

13.3۔ پیداواری مفروضات

مندرجات	تفصیلات
اوسط خرید فی تولہ	40,355
بناوٹ فی تولہ	2,000
ضیاع	5 فیصد
ڈیزائنر پریمیم	12 فیصد
منافع کی شرح (پرافٹ مارجن)	10 فیصد

13.4۔ مالیاتی مفروضات

مندرجات	تفصیلات
قرضہ	50 فیصد
ذاتی سرمایہ	50 فیصد
قرضہ پر شرح سود	14 فیصد
قرضہ کی مدت واپسی	5 سال
قرضہ کی ادائیگی کی اقساط (سالانہ)	4