

پری فزیلیٹی تحقیق

(کار شو روم)



سہل اینڈ میڈیم انٹرپرائز زڈ ویلیمینٹ اتھارٹی (سمیڈا)

وزارت صنعت و پیداوار

حکومت پاکستان

www.smeda.org.pk

ہیڈ آفس

فورتھ فلور، بلڈنگ نمبر 3، ایوان اقبال کمپلیکس، ایئرپورٹ روڈ، لاہور۔

فون 92 42 111 111 456

فیکس 92 42 36304926-7

helpdesk@smeda.org.pk

جون 2016

ریجنل آفس بلوچستان

بگلور نمبر: A-15 چمن ہاؤس سکیم، ایئرپورٹ روڈ، کوئٹہ

ٹیلی فون: 2831623, 2831702 (081)

فیکس نمبر: 2831922 (081)

helpdesk-qla@smeda.org.pk

ریجنل آفس خیبر پختونخوا

دی مال، گراؤنڈ فلور، پشاور

ٹیلی فون: 9213046-47 (091)

فیکس نمبر: 286908 (091)

helpdesk-pew@smeda.org.pk

ریجنل آفس سندھ

بحریہ کمپلیکس 2، فلور 5، ایم ٹی خان روڈ، کراچی

ٹیلی فون: 111-111-456 (021)

فیکس نمبر: 35610572 (021)

helpdesk-khi@smeda.org.pk

ریجنل آفس پنجاب

بلڈنگ نمبر 3، فلور 3، ایوان اقبال کمپلیکس، ایئرپورٹ روڈ، لاہور

ٹیلی فون: 111-111-456 (042)

فیکس نمبر: 36304926-7 (0423)

helpdesk.punjab@smeda.org.pk

نمبر شمار	فہرست عنوانات	صفحہ نمبر
1	اظہار التعلق	2
2	اجمالی جائزہ	2
3	سمیڈا کا تعارف	3
4	دستاویز کا مقصد	3
5	کاروبار و مصنوعات کا مختصر بیان	3
5.1	پراڈکٹ مکس	4
5.2	ابتدائی و عملی استعداد	4
6	انتہائی قابل توجہ امور	5
7	جغرافیائی لحاظ سے سرمایہ کاری کے مواقع	6
8	متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے	6
9	منصوبہ کی کل لاگت کا خلاصہ	6
9.1	معاشی کیفیت	6
9.2	درکار سرمایہ	6
9.3	کل لاگت کاروبار	7
9.4	درکار زمین	7
9.5	درکار فرنیچر اور پچرز	8
9.6	درکار دفتری آلات	8
9.7	درکار دفتری گاڑیاں	9
9.8	درکار افرادی قوت	9
9.9	یوٹیلیٹیز اور دیگر لائسنس	10
9.10	آمدن - متوقع آمدن اور پیداوار	10
10	کارآمد روابط	12
11	ضمیمہ جات	13
11.1	آمدن کا گوشوارہ (انکم شیٹمنٹ)	13
11.2	اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ (بیلنس شیٹ)	14
11.3	گردش نقد کا گوشوارہ (کیش فلو)	15
12	کلیدی مفروضے	16

1- اظہارِ لا تعلقی (DISCLAIMER)

یہ معلوماتی مواد اس کاروبار کے بارے میں معلومات فراہم کرنے کی نیت سے شائع کیا گیا ہے۔ اگرچہ اس مواد کے لئے مختلف قابل اعتماد ذرائع سے معلومات لی گئی ہیں۔ البتہ اس میں کئی مفروضات بھی ہیں جو مختلف حالات میں مختلف نتائج دے سکتے ہیں۔ یہ معلومات ”جو ہے، جیسے ہے“ کی بنیاد پر دی گئی ہیں سمیڈا، اس کے ملازمین یا عہدیداران معلومات کی صحت کے ذمہ دار نہیں ہیں۔ البتہ اس کام کو سرانجام دیتے ہوئے ہر ممکن احتیاط برتی گئی ہے۔

اضافی معلومات حاصل کرنے کے لئے ممکنہ سرمایہ کار کی حوصلہ افزائی کی جائے گی جو کہ فیصلہ سازی کے عمل میں ضروری ہے۔ ممکنہ سرمایہ کار کو دی گئی معلومات پر عمل کرنے سے قبل مستند مشاورت کا یا ماہرین سے پیشہ ورانہ مشورہ کرنے کی بھی ضرورت ہے۔

اس کاروبار سے متعلق تفصیلی رپورٹ SMEDA نے تیار کی ہے۔ SMEDA کی طرف سے خدمات اور متعلقہ معلومات کے حصول کے لئے SMEDA کی ویب سائٹ www.smeda.org.pk پر رابطہ کیا جاسکتا ہے۔

دستاویز

دستاویز نمبر	پری فریٹبلٹی نمبر 138
تیار کردہ	سمیڈا پنجاب
تاریخ تیاری	جون 2016ء
مزید معلومات	پراونشل چیف پنجاب janjua@smeda.org.pk

2- اجمالی جائزہ (EXECUTIVE SUMMARY)

پاکستان میں گاڑیوں کی صنعت سب سے پرانی اور منافع بخش صنعتوں میں سے ایک ہے۔ حالیہ برسوں میں اس صنعت میں بہت زیادہ ترقی دیکھنے میں آئی ہے۔ تیزی سے بڑھتا ہوا درمیانہ طبقہ، طلب اور رسد میں بہت زیادہ فرق اور اچھی طرح سے قائم آٹولیرنگ سیکٹر پاکستان میں موٹر گاڑیوں کی خوشحال اور بڑھتی ہوئی فروخت مارکیٹ کی عکاسی کرتا ہے۔ اس وقت 3 بہت بڑے کھلاڑی مارکیٹ پر چھائے ہوئے ہیں یعنی کہ پاک سوز کی موٹر کمپنی لمیٹڈ، انڈس موٹرز (ٹویوٹا) اور ہنڈا اٹلس موٹرز۔ پاک سوز کی موٹر کمپنی کی چھوٹی کار کے دائرہ کار میں مکمل اجارہ داری ہے۔ اسے اب انڈس موٹرز کی تیار کردہ ڈی ہائیسیو کورے، جس کا تسلسل اب منقطع ہے، کے علاوہ کسی مسابقت کا سامنا نہیں۔

یہ مخصوص پری فریٹبلٹی تحقیق مختلف ہارس پاور کی گنجائش والی دونوں مقامی اور درآمد شدہ کاریں فروخت کے لئے کسی گنجان آبادی والے شہر میں کارشوروم قائم کرنے کے متعلق معلومات فراہم کرتی ہے۔ مجوزہ کارشوروم پر ایک سال میں مختلف برانڈز کی 660 سی سی سے 1,600 سی سی تک کی 200 کاریں فروخت کرنا فرض کی گئی ہیں اور بتدریج اضافہ کے ساتھ فروخت کا حجم تقریباً 470 کاریں کی فروخت عمل کے 10 ویں سال حاصل کر لی جائے گی۔ اس مقصد کے لئے مناسب کھلی جگہ کے ساتھ تعمیر شدہ بلڈنگ کسی معروف تجارتی لوکیشن پر کرائے کی بنیاد پر حاصل کی جائے گی۔ شوروم تقریباً 19 افراد بشمول مالک منیجر کو روزگار کے مواقع فراہم کرے گا۔ شوروم کی لوکیشن، موٹر گاڑیوں کی جدید ترین ورائٹی کی دستیابی اور کاروباری شخص کا علم اور گاڑیوں کی فروخت اور مارکیٹنگ کے متعلق تجربہ اس تجویز کردہ کاروبار کی کامیابی کا راز ہے۔

تجویز کردہ کارشوروم کی اندازاً کل لاگت 92.54 ملین روپے ہے جس میں 11.49 ملین روپے مستقل لاگت اور 81.05 ملین روپے بطور گردش سرمایہ ہے۔ منصوبہ 50 فیصد قرض اور 50 فیصد ذاتی سرمایہ سے شروع کیا جائے گا۔ منصوبہ کی NPV موجودہ قدر حاصل 31 فیصد IRR اندرونی شرح منافع اور 2.99 سال مدت واپسی کے ساتھ 38.46 ملین روپے ہے۔

اس منصوبہ کی قانونی حیثیت فرد واحد تجویز کی جاتی ہے۔

3- سمیڈا کا تعارف (INTRODUCTION TO SMEDA)

سہل اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی (SMEDA) کا قیام اکتوبر 1998ء میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کے فروغ کے ذریعے معیشت کو مضبوط بنانے کی خاطر عمل میں لایا گیا۔

چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کے فروغ، ان کی تعداد اور استعداد میں اضافے کے ذریعے سے قومی آمدنی کو بہتر بنانے کے لئے سمیڈا نے شعبہ جاتی تحقیق کا کام کیا ہے جس میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کا تعارف، ان کا طریقہ کار، سرمائے کے حصول کے مواقع، کاروبار جمانے کے لئے معلومات، منڈیوں اور صارفین تک رسائی و فراہمی، تکنیکی پلان مہیا کرنے، ادارہ جاتی تعاون اور نیٹ ورک کے ذریعے رابطہ شامل ہیں۔

4- دستاویز کا مقصد (PURPOSE OF THE DOCUMENT)

کاروبار کے ممکنہ امکانات کی تحقیق کا مقصد بنیادی طور پر اپنا کاروبار شروع کرنے والوں کے لئے سرمایہ کاری کے مناسب شعبوں کی نشاندہی ہے۔ اس پراجیکٹ کی پری فریمیلٹی کے ذریعے کسی کاروباری تصور کی وضاحت، اس کے آغاز، تکمیل اور متوقع منافع کے حصول کے لئے مناسب اور ضروری امور کی وضاحت اور احتیاطوں سے باخبر کرنا ہے۔ زیر نظر دستاویز میں کارشوروم قائم کرنے والوں کے لئے اس کاروبار کی اجمالی معلومات مہیا کی گئی ہیں تاکہ وہ سرمایہ کاری میں نازک فیصلے کرتے ہوئے درست اقدامات کر سکیں۔ کاروبار کی ایسی اقسام بھی ہیں جہاں پر لکھت پڑھت بہت کم یا بالکل نہیں ہوتی، عام طور سے لکھی ہوئی ہدایات بھی میسر نہیں ہیں۔ لہذا اس کام کے آغاز کے لئے زیادہ تحقیق کرنی پڑتی ہے۔ اس دستاویز میں یہی کاوش کی گئی ہے کہ ایسے کاروبار جن کا دار و مدار چند خاص اصولوں کی پاسداری پر ہوتا ہے جیسے کہ موجودہ کامیاب کاروباریوں کی عادات کو اپنانا اور ان کاروباری امور کا خیال رکھنا جو ایک کامیاب کاروبار کرنے کے لئے غیر تحریری قانون کی سی حیثیت رکھتے ہیں۔ اس معلوماتی مواد کے بغور مطالعے کے ساتھ ساتھ قاری کو بعد ازاں فراہم کی جانے والی ان تنقیدی معلومات پر بھی نظر رکھنی چاہیے جو کسی بھی کاروباری سرمایہ کاری کی بنیاد ہیں۔

5- منصوبے کا مختصر بیان (BRIEF DESCRIPTION OF PROJECT)

بین الاقوامی درجہ بندی کے مطابق 180 ملین سے زائد ملکی آبادی کے ساتھ پاکستان دنیا کا چھٹا کثیر آبادی والا ملک ہے۔ حال ہی میں پاکستان میں اپنی ذاتی کار رکھنے کا رجحان مقبول ہوا ہے۔ طلب اور رسد میں فرق کافی زیادہ ہے۔ خریدار زیادہ تر تین برانڈز یعنی کٹو یوٹا (TOYOTA)، ہنڈا (HONDA)، سوزوکی (SUZUKI) کارڈیلرز سے حاصل کرنے کے لئے 3 سے 4 ماہ انتظار کرتے ہیں۔ علاوہ ازیں دوسرے برانڈز جیسا کہ مرسدیز (MERCEDES)، بی ایم ڈبلیو (BMW)، پورشی (PORSCHE)، اودی (AUDI)، لینڈ کروزر (LAND CRUISER) اور رینج روور (RANGE ROVER) بھی مارکیٹ کے اونچے طبقے کی ضرورت کو پورا کر رہے ہیں۔

پاکستان آٹوموٹو (Automotive) مینوفیکچررز ایسوسی ایشن (PAMA) کے مطابق پاکستان میں کار مارکیٹ کا مجموعی طور پر سب سے زیادہ 800 سی سی کاروں کا شیئر 50 فیصد ہے جس کے بعد 1,300 سی سی کار 38 فیصد جبکہ 1,000 سی سی گاڑیوں کی فروخت صرف 12 فیصد ہے۔ اس سے ظاہر ہوتا ہے کہ مقامی مارکیٹ میں درمیانی آمدنی والے طبقے میں 800 سی سی اور اس سے کم کی گاڑیوں کے بہت زیادہ ممکنہ مواقع ہیں اور 1,300 سی سی اور اس سے اوپر کے زیادہ آمدنی والے طبقے میں بہت زیادہ ممکنہ مارکیٹ کے مواقع موجود ہیں۔

پاک سوزوکی موٹر کمپنی کی چھوٹی کار کے دائرہ کار میں مکمل اجارہ داری ہے۔ اسے اب انڈس موٹرز کی تیار کردہ ڈی ہائیڈرو کورے، جس کا تسلسل اب منقطع ہے، کے علاوہ کسی مسابقت کا سامنا نہیں۔

طلب اور رسد کی بڑھتی ہوئی خلیج کو مد نظر رکھتے ہوئے اور اس کے ساتھ اوپری درمیانی اور درمیانے طبقے میں درآمد شدہ گاڑیوں خاص طور پر 650 سی سی 1,000 تک کے دائرہ کار میں بڑھتی ہوئی مقبولیت مجوزہ کارشوروم میں منافع بخش سرمایہ کاری کے مواقع فراہم کرتی ہے۔

5.1 مجوزہ پراڈکٹ مکس (PROPOSED PRODUCT MIX)

مارکیٹ کی طلب اور ممکنہ موٹر گاڑیوں کو مد نظر رکھتے ہوئے مجوزہ کارشوروم کے لئے بنیادی طور پر پراڈکٹ مکس مندرجہ ذیل مجموعہ پر مشتمل ہے:

جدول نمبر 1: پراڈکٹ مکس

کار ماڈلز	اوسطاً عمر مکس (ماڈل کے لحاظ سے)	اوسطاً عمر مکس (سی سی کے لحاظ سے)
660 سی سی		
ماڈل 1	40 فیصد	40 فیصد
ماڈل 2	30 فیصد	
ماڈل 3	30 فیصد	
1,000 سی سی		
ماڈل 1	40 فیصد	30 فیصد
ماڈل 2	30 فیصد	
ماڈل 3	30 فیصد	
1,300 سی سی		
ماڈل 1	30 فیصد	20 فیصد
ماڈل 2	30 فیصد	
ماڈل 3	20 فیصد	
ماڈل 4	20 فیصد	
1,500 سے 1,600 سی سی		
ماڈل 1	40 فیصد	10 فیصد
ماڈل 2	30 فیصد	
ماڈل 3	30 فیصد	
ٹوٹل		100 فیصد

5.2 ابتدائی عملی استعداد (INSTALLED AND OPERATIONAL CAPACITIES)

مجوزہ کارشوروم میں پہلے سال مختلف برانڈز کی 660 سی سی سے لے کر 1,600 سی سی (دونوں مقامی اور درآمد شدہ مختلف ماڈلز) کی 200 کاریں فروخت کرنا فرض کیا گیا ہے اور

بتدریج اضافہ کے ساتھ تقریباً 470 کاروں کی فروخت کا حجم عمل کے 10 ویں سال حاصل کر لیا جائے گا۔

پہلے سال مختلف ماڈلز کی کاروں کی فروخت کی تفصیلات نیچے فراہم کی گئی ہیں:

جدول نمبر 2: ابتدائی عملی استعداد

پہلا سال	کار ماڈل
	660 سی سی
32	ماڈل 1
24	ماڈل 2
24	ماڈل 3
	1,000 سی سی
24	ماڈل 1
18	ماڈل 2
18	ماڈل 3
	1,300 سی سی
12	ماڈل 1
12	ماڈل 2
8	ماڈل 3
8	ماڈل 4
	1,500 سے 1,600 سی سی
8	ماڈل 1
6	ماڈل 2
6	ماڈل 3
200	ٹوٹل

پہلے سال سے لے کر 10 ویں سال تک مختلف اقسام کی موٹر گاڑیوں کی فروخت کے حجم میں اضافہ کی مکمل تفصیلات متوقع آمدن کے سیکشن میں فراہم کی گئی ہیں:

6۔ انتہائی قابل توجہ امور (CRITICAL FACTORS)

- ☆..... کاروباری شخص کا موٹر گاڑیوں کی مارکیٹ اور فروخت کے متعلق علم اور تجربہ۔
- ☆..... کاروباری شخص کے پاس موٹر پی آر (PR) اور مارکیٹنگ کی مہارت ہونی چاہیے۔ یہ مارکیٹنگ کی مہارت کاروباری شخص کے لئے ممکنہ گاؤں کو ہدف بنانے اور موجودہ کسٹمرز کو برقرار رکھنے میں معاون ہوتی ہیں۔
- ☆..... گاؤں کی آسان رسائی کے لئے شوروں کے لئے مناسب لوکیشن کا انتخاب۔
- ☆..... درآمد شدہ اور مقامی کاروں کی جدید ورائٹی کی دستیابی۔
- ☆..... کاروبار کو سنبھالنے خاص طور پر سیلز (Sales) کے لئے تربیت یافتہ افرادی قوت کی تعیناتی۔
- ☆..... قیمتوں کے تعین کی حکمت عملی اور گاؤں کی طلب کو سمجھنا۔
- ☆..... گاؤں کے ساتھ اچھے تعلقات سیلز کے عمل دہرانے کے لئے انتہائی اہم ہے۔

7- جغرافیائی لحاظ سے سرمایہ کاری کے مواقع (GEOGRAPHICAL POTENTIAL FOR INVESTMENT)

کارشوروم کسی بھی بڑے شہر جیسا کہ کراچی، لاہور، اسلام آباد، پشاور، کوئٹہ، سیالکوٹ وغیرہ خاص طور پر مقرر کردہ کمرشل علاقوں کے نزدیک قائم کرنا تجویز کیا جاتا ہے۔

8- متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے (POTENTIAL TARGET MARKETS / CITIES)

اس منصوبہ میں ممکنہ گاہک اوپری اور اوپری درمیانے طبقے کی فیملیاں ہیں جو عام طور پر سفر کے لئے اپنی ذاتی کار کو ترجیح دیتے ہیں۔ چھوٹی کاروں کی ممکنہ مارکیٹ میں 50 فیصد مارکیٹ شیئر کے ساتھ (یعنی کہ 650 سی سی سے 1,000 سی سی تک) سب سے زیادہ مواقع موجود ہیں جس کے بعد 1,300 سی سی ہے۔ تاہم مقامی مارکیٹ میں درمیانی آمدن کے طبقے میں 800 سی سی اور اس سے کم اور 1,300 سی سی اور اس سے زیادہ اونچی آمدن کے طبقے میں بہت زیادہ مواقع موجود ہیں۔ مجوزہ کارشوروم گاہکوں کو ان رجحانات کے مطابق ضرورت کو پورا کرے گا۔

9- منصوبہ کی کل لاگت کا خلاصہ (PROJECT COST SUMMARY)

کارشوروم کی کاروباری عمل پذیری کو جانچنے کے لئے ایک تفصیلی ماڈل ترتیب دیا گیا ہے۔ مختلف لاگتوں اور آمدنی سے متعلق مفروضہ جات، تجزیے کے نتائج کے ساتھ اس سیکشن میں بیان کئے گئے ہیں۔

اس کاروبار کی متوقع آمدن کا گوشوارہ (انکم سٹیٹمنٹ)، گردش نقد کا گوشوارہ (کیش فلو سٹیٹمنٹ) اور نقد و نقصان کا گوشوارہ (بیلنس شیٹ) ضمیمہ کے طور پر لپف کی گئی ہے:

9.1- معاشی کیفیت (PROJECT ECONOMICS)

اس مالیاتی ماڈل میں تمام اعداد و شمار کا حساب کیا گیا ہے۔ مندرجہ ذیل جدول میں اس کاروبار کے متعلق اندرونی شرح منافع (IRR)، کل مدت واپسی (Payback Period) اور موجودہ قدر حاصل (NPV) کی تفصیل فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 3: معاشی کیفیت

مندرجات	تفصیلات
اندرونی شرح منافع (IRR)	31 فیصد
کل لاگت کی مدت واپسی (Payback Period)	2.99 سال
موجودہ قدر حاصل (NPV)	38,463,957 روپے

9.2- درکار سرمایہ (PROJECT FINANCING)

مندرجہ ذیل جدول درکار ذاتی سرمائے اور بینک قرض سے متعلق متغیر کی تفصیلات فراہم کرتا ہے:

جدول نمبر 4: درکار سرمایہ

مندرجات	تفصیلات
ذاتی سرمایہ (50 فیصد)	46,271,668 روپے
بینک کا قرضہ (50 فیصد)	46,271,668 روپے
بینک کے قرضے پر شرح منافع (سالانہ)	14 فیصد
قرضہ کی مدت	5 سال

9.3۔ کل لاگت کاروبار (PROJECT COST)

تجویز کردہ کاروبار کے عمل کے لئے مندرجہ ذیل جدول میں درکار مستقل اور گردش سرمایے کی ضروریات کی نشاندہی کی گئی ہے:

جدول نمبر 5: کل لاگت کاروبار

مندرجات	رقم (روپے)
مستقل لاگت	
فرنیچر اور فکسچر	6,617,000
دفتری گاڑیاں	1,742,520
دفتری آلات	755,500
قبل از پیداوار لاگت	1,378,000
مارکیٹنگ اور تشریری لاگت	1,000,000
کل مستقل لاگت	11,493,020
گردشی سرمایہ	
کارا نوینٹری	73,533,333
بلڈنگ کا پیشگی کرایہ	4,920,000
انشورنس کی پیشگی ادائیگی	87,126
نقد	2,509,857
کل گردش سرمایہ	81,050,316
کل لاگت کاروبار	92,543,336

9.4۔ درکار زمین (SPACE REQUIREMENT)

مجوزہ کارشوروم کے لئے درکار زمین کا تخمینہ مختلف سہولیات بشمول شوروم آفس اور کھلی جگہ کو مد نظر رکھ کر لگایا گیا ہے۔ درکار زمین اور بلڈنگ کی لاگت کے متعلق تفصیلات ذیل

کے جدول میں فراہم کی گئی ہیں:

جدول نمبر 6: درکار زمین

مندرجات	درکار رقبہ (مربع فٹ)	لاگت (روپے)	کل لاگت (روپے)
شوروم آفس	1,000	1,000	1,000,000
شوروم ایریا	3,400	1,500	5,100,000
کھلی جگہ	9,000	100	900,000
پیوینٹ/ڈرائیوے	3,000	200	600,000
ٹوٹل	16,400		7,600,000

یہ فرض کیا گیا ہے کہ کارشوروم کے لئے زمین کرائے پر حاصل کی جائے گی۔ اس کاروبار کے لئے ماہانہ کرایہ 410,000 روپے فرض کیا گیا ہے۔ تاہم یہ درکار زمین اور لوکیشن کے حساب سے مختلف ہو سکتی ہے۔

9.5۔ درکار فرنیچر اور فیکسچرز (FURNITURE & FIXTURE REQUIREMENT)

منصوبہ کے لئے درکار فرنیچر اور فیکسچرز کی تفصیل ذیل میں فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 7: درکار زمین

مندرجات	تعداد	یونٹ لاگت (روپے)	کل لاگت (روپے)
ایگزیکٹو ٹیبلز	2	35,000	70,000
ایگزیکٹو چیئرز	2	12,500	25,000
ایگزیکٹو میز چیئرز	8	10,000	80,000
سٹاف ٹیبلز	10	25,000	250,000
سٹاف چیئرز	10	10,000	100,000
وزیٹر چیئرز	20	8,500	170,000
صوفہ سیٹ	2	40,000	80,000
شوروم کا بورڈ اور تزمین و آرائش	1	2,500,000	2,500,000
الیکٹریک وائرنگ، لائٹنگ اینڈ کونیکشنز	1	1,000,000	1,000,000
ایئر کنڈیشنرز (1.5 ٹن سپلٹ)	6	50,000	300,000
سی آئی سائنز/شوروم آئٹمز	1	1,500,000	1,500,000
پتکے وغیرہ	12	3,500	42,000
جزیئر	1	500,000	500,000
ٹوٹل			6,617,000

9.6۔ درکار دفتری آلات

اس منصوبہ کے لئے درکار دفتری آلات کی تفصیلات ذیل کے جدول میں فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 8: درکار دفتری آلات

مندرجات	تعداد	یونٹ لاگت (روپے)	کل لاگت (روپے)
لیپ ٹاپ	2	100,000	200,000
کمپیوٹرز	7	40,000	280,000
یو پی ایس	7	12,500	87,500
پرینٹرز	4	20,000	80,000

15,000	15,000	1	سکینر
50,000	50,000	1	ٹیلی فون ایکسیج
28,000	2,000	14	ٹیلی فونز
15,000	15,000	1	فیکس مشین
755,500			ٹوٹل

9.7۔ درکار دفتری گاڑیاں (OFFICE VEHICLE REQUIREMENT)

اس منصوبہ میں ایگزیکٹو سٹاف کے لئے دفتری گاڑیوں کی تفصیل نیچے فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 9: درکار دفتری گاڑیاں

مندرجات	تعداد	لاگت یونٹ (روپے)	کل لاگت (روپے)
1,300 سی سی کار	1	1,675,500	1,675,500
رجسٹریشن فیس		4 فیصد	67,020
ٹوٹل			1,742,520

9.8۔ درکار انفرادی قوت (HUMAN RESOURCE REQUIREMENT)

کارشوروم کو باآسانی چلانے کے لئے درکار انفرادی قوت بمعہ ملازمین کی تعداد اور ماہانہ تنخواہوں کے ساتھ مندرجہ ذیل ہے:

جدول نمبر 10: درکار انفرادی قوت

مندرجات	ملازمین کی تعداد	ماہانہ تنخواہ (روپے)
سی ای او	1	50,000
شوروم مینجر	1	50,000
لارنسٹکس آفیسر	1	30,000
مارکیٹنگ آفیسر	1	30,000
امپورٹ آفیسر	2	30,000
ریسپنشنسٹ	1	20,000
اکاؤنٹنٹ	2	30,000
کیشئر	1	25,000
نمائندہ سیلز	2	25,000
آفس بوائے	2	14,000
سوپیئر	1	14,000
سیورٹی گارڈ	4	14,000
ٹوٹل سٹاف	19	473,000

9.9۔ یوٹیلیٹیز اور دیگر لاگتیں (UTILITIES AND OTHER COSTS)

اس منصوبہ میں برداشت کی جانے والی اہم ترین لاگت بجلی کے اخراجات ہے۔ بجلی کے براہ راست اخراجات کا تخمینہ 125,000 روپے ماہانہ ہے۔ مزید برآں کارشوروم کے لئے ضروری تشہیری اخراجات کا تخمینہ تقریباً 0.50 فیصد لگایا گیا ہے۔

9.10۔ آمدن۔ متوقع آمدن اور پیداوار (REVENUE GENERATION)

عمل کے پہلے سال 100 فیصد عملی استعداد کے ساتھ آمدنی کی تفصیلات ذیل میں فراہم کی گئی ہیں:

جدول نمبر 11: آمدن۔ متوقع آمدن اور پیداوار

گاڑیوں کے ماڈلز	تعداد	قیمت یونٹ فروخت (روپے)	کل فروخت (روپے)
کار ماڈلز			
660 سی سی			
ماڈل 1	32	825,000	26,400,000
ماڈل 2	24	935,000	22,440,000
ماڈل 3	24	1,045,000	25,080,000
1,000 سی سی			
ماڈل 1	24	1,265,000	30,360,000
ماڈل 2	18	1,430,000	25,740,000
ماڈل 3	18	1,595,000	28,710,000
1,300 سی سی			
ماڈل 1	12	1,430,000	17,160,000
ماڈل 2	12	1,595,000	19,140,000
ماڈل 3	8	1,760,000	1,760,000
ماڈل 4	8	1,925,000	15,400,000
1,500 سے 1,800 سی سی			
ماڈل 1	8	2,035,000	16,280,000
ماڈل 2	6	2,200,000	13,200,000
ماڈل 3	6	2,475,000	14,850,000
کل آمدن	200		268,840,000

جدول نمبر 12: فروخت کے حجم میں اضافہ

660 CC	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Model 1	3.00	32.00	36.80	41.60	46.40	51.20	56.00	60.80	65.60	70.40	75.20
Model 2	3.00	24.00	27.60	31.20	34.80	38.40	42.00	45.60	49.20	52.80	56.40
Model 3	2.00	24.00	27.60	31.20	34.80	38.40	42.00	45.60	49.20	52.80	56.40
1000 CC											
Model 1	2.00	24.00	27.60	31.20	34.80	38.40	42.00	45.60	49.20	52.80	56.40
Model 2	2.00	18.00	20.70	23.40	26.10	28.80	31.50	34.20	36.90	39.60	42.30
Model 3	2.00	18.00	20.70	23.40	26.10	28.80	31.50	34.20	36.90	39.60	42.30
1300 CC											
Model 1	2.00	12.00	13.80	15.60	17.40	19.20	21.00	22.80	24.60	26.40	28.20
Model 2	2.00	12.00	13.80	15.60	17.40	19.20	21.00	22.80	24.60	26.40	28.20
Model 3	2.00	8.00	9.20	10.40	11.60	12.80	14.00	15.20	16.40	17.60	18.80
Model 4	2.00	8.00	9.20	10.40	11.60	12.80	14.00	15.20	16.40	17.60	18.80
1500 & 1600 CC											
Model 1	1.00	8.00	9.20	10.40	11.60	12.80	14.00	15.20	16.40	17.60	18.80
Model 2	1.00	6.00	6.90	7.80	8.70	9.60	10.50	11.40	12.30	13.20	14.10
Model 3	1.00	6.00	6.90	7.80	8.70	9.60	10.50	11.40	12.30	13.20	14.10
TOTAL	25	200	230	260	290	320	350	380	410	440	470

www.smeda.org.pk	سہل اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی (سمیڈا)
www.pakistan.gov.pk	گورنمنٹ آف پاکستان
www.moip.com.pk	منسٹری آف انڈسٹریز اینڈ پروڈکشن
http://moptt.gov.pk	منسٹری آف ایجوکیشن، ٹریننگ اینڈ سٹینڈرڈز ان ہائر ایجوکیشن
www.punjab.gov.pk	گورنمنٹ آف پنجاب
www.sindh.gov.pk	گورنمنٹ آف سندھ
www.khyberpakhtunkhwa.gov.pk	گورنمنٹ آف خیبر پختونخوا
www.balochistan.gov.pk	گورنمنٹ آف بلوچستان
www.gilgitbaltistan.gov.pk	گورنمنٹ آف گلگت بلتستان
www.lajk.gov.pk	گورنمنٹ آف آزاد جموں اینڈ کشمیر
www.tdap.gov.pk	ٹریڈ ڈویلپمنٹ اتھارٹی آف پاکستان (ٹی ڈی اے پی)
www.secp.gov.pk	سیکیورٹی کمیشن آف پاکستان (ایس ای سی پی)
www.fpcci.com.pk	فیڈریشن آف پاکستان چیمبرز آف کامرس اور انڈسٹری (ایف پی سی سی آئی)
www.sbp.org.pk	سٹیٹ بینک آف پاکستان (ایس بی پی)
www.psic.gop.pk	پنجاب سہل انڈسٹریز کارپوریشن
www.ssic.gos.pk	سندھ سہل انڈسٹریز کارپوریشن
http://www.paapam.com	ایسوسی ایشن آف آلٹوموٹو پارٹس اینڈ اسیریز مینوفیکچررز
http://www.pama.org.pk	پاکستان آلٹوموٹو مینوفیکچررز ایسوسی ایشن

آمدن کا گوشوارہ (INCOME STATEMENT)

11.1-

Income Statement										
	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Revenue	268,840,000	324,624,300	385,314,930	451,263,062	522,842,720	600,452,187	684,515,193	775,483,999	873,838,067	980,088,832
Cost of sales										
Vehicles Purchasing Cost	244,400,000	295,113,000	350,286,300	410,239,148	475,311,564	545,865,634	621,286,812	704,985,454	794,398,243	890,989,848
Direct Labor	1,200,000	1,320,000	1,452,000	1,597,200	1,756,920	1,932,612	2,125,873	2,338,461	2,572,307	2,829,537
Total cost of sales	245,600,000	296,433,000	351,738,300	411,836,348	477,068,484	547,798,236	623,412,685	707,323,914	796,970,550	893,819,385
Gross Profit	23,240,000	28,191,300	33,576,630	39,425,715	45,774,236	52,653,950	60,102,508	68,160,085	76,867,518	86,169,448
General administration & selling expenses										
Administration expense	4,476,000	4,923,600	5,415,960	5,957,556	6,553,312	7,208,643	7,929,507	8,722,458	9,594,704	10,554,174
Administration benefits expense	223,800	246,180	270,798	297,878	327,666	360,432	396,475	436,123	479,735	527,709
Electricity expense	1,500,000	1,650,000	1,815,000	1,996,500	2,196,150	2,415,765	2,657,342	2,923,076	3,215,383	3,536,922
Water expense	120,000	132,000	145,200	159,720	175,692	193,261	212,587	233,846	257,231	282,954
Travelling expense	223,800	246,180	270,798	297,878	327,666	360,432	396,475	436,123	479,735	527,709
Communications expense (phone, fax, mail, internet, etc.)	447,600	492,360	541,596	595,756	655,331	720,884	792,951	872,245	959,470	1,055,417
Office vehicles running expense	156,000	171,600	188,760	207,636	228,400	251,240	276,364	304,000	334,400	367,840
Office expenses (stationary, entertainment, janitorial services, etc.)	313,320	344,652	379,117	417,029	458,732	504,605	555,065	610,572	671,629	738,792
Promotional expense	13,442,200	1,209,780	1,088,802	975,922	881,930	793,737	714,383	642,927	578,634	520,771
Insurance expense	87,126	78,413	69,701	60,988	52,276	43,563	34,850	26,138	17,425	8,713
Professional fees (legal, audit, consultants, etc.)	134,420	162,312	192,657	225,632	261,421	300,216	342,158	387,742	436,919	490,044
Depreciation expense	911,502	911,502	911,502	911,502	911,502	911,502	911,502	911,502	911,502	911,502
Amortization of pre-operating costs	275,600	275,600	275,600	275,600	275,600	-	-	-	-	-
Amortization Marketing & Promotions Cost	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	-	-	-	-	-
Subtotal	15,333,368	16,456,180	17,718,691	19,132,116	20,709,048	21,987,979	23,935,820	26,094,440	28,483,224	31,123,648
Operating Income	7,906,632	11,735,120	15,857,939	20,294,599	25,065,188	30,665,971	36,166,988	42,065,645	48,384,293	55,145,799
Earnings Before Interest & Taxes	7,906,632	11,735,120	15,857,939	20,294,599	25,065,188	30,665,971	36,166,988	42,065,645	48,384,293	55,145,799
Interest expense on long term debt (Project Loan)	751,127	623,677	477,194	308,834	115,332	-	-	-	-	-
Interest expense on long term debt (Working Capital Loan)	3,138,488	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Subtotal	3,889,614	623,677	477,194	308,834	115,332	-	-	-	-	-
Earnings Before Tax	4,017,018	11,111,443	15,380,745	19,985,765	24,949,857	30,665,971	36,166,988	42,065,645	48,384,293	55,145,799
Tax	727,603	3,111,504	4,605,760	6,217,517	7,954,949	9,955,589	11,880,945	13,945,475	16,157,002	18,523,529
NET PROFIT/(LOSS) AFTER TAX	3,289,413	7,999,939	10,774,985	13,768,248	16,994,907	20,710,382	24,286,043	28,120,170	32,227,291	36,622,270

(BALANCE SHEET)

11.2- اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ

Balance Sheet											
	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Current Assets											
Cash & Bank	47,753,190	63,906,522	76,444,510	91,973,150	110,714,572	132,904,481	160,268,011	191,682,828	227,440,464	267,849,079	314,297,359
Cars (Vehicle & Parts)	32,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pre-paid insurance	87,126	78,413	69,701	60,988	52,276	43,563	34,850	26,138	17,425	8,713	-
Total Current Assets	81,050,316	64,435,936	77,010,311	92,579,848	111,367,129	133,608,353	161,029,201	192,507,940	228,336,761	268,824,551	314,297,359
Furniture & fixtures	6,617,000	5,955,300	5,293,600	4,631,900	3,970,200	3,308,500	2,646,800	1,985,100	1,323,400	661,700	-
Office vehicles	1,742,520	1,568,268	1,394,016	1,219,764	1,045,512	871,260	697,008	522,756	348,504	174,252	-
Office equipment	755,500	679,950	604,400	528,850	453,300	377,750	302,200	226,650	151,100	75,550	-
Total Fixed Assets	9,115,020	8,203,518	7,292,016	6,380,514	5,469,012	4,557,510	3,646,008	2,734,506	1,823,004	911,502	-
Pre-operation costs	1,378,000	1,102,400	826,800	551,200	275,600	-	-	-	-	-	-
Legal, licensing, & training costs	1,000,000	800,000	600,000	400,000	200,000	-	-	-	-	-	-
Total Intangible Assets	2,378,000	1,902,400	1,426,800	951,200	475,600	-	-	-	-	-	-
TOTAL ASSETS	92,543,336	74,541,854	85,729,127	99,911,562	117,311,741	138,165,863	164,675,209	195,242,446	230,159,765	269,736,053	314,297,359
Liabilities & Shareholders' Equity											
Accounts payable	-	20,087,671	24,255,863	28,790,655	33,718,286	39,066,704	44,865,668	51,146,861	57,944,010	65,293,006	73,232,042
Total Current Liabilities	-	20,087,671	24,255,863	28,790,655	33,718,286	39,066,704	44,865,668	51,146,861	57,944,010	65,293,006	73,232,042
Long term debt (Project Loan)	5,746,510	4,893,102	3,912,244	2,784,903	1,489,203	-	-	-	-	-	-
Long term debt (Working Capital Loan)	40,525,158	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total Long Term Liabilities	46,271,668	4,893,102	3,912,244	2,784,903	1,489,203	-	-	-	-	-	-
Paid-up capital	46,271,668	46,271,668	46,271,668	46,271,668	46,271,668	46,271,668	46,271,668	46,271,668	46,271,668	46,271,668	46,271,668
Retained earnings	-	3,289,413	11,289,352	22,064,336	35,832,584	52,827,491	73,537,874	97,823,917	125,944,087	158,171,378	194,793,649
Total Equity	46,271,668	49,561,081	57,561,020	68,336,004	82,104,252	99,099,159	119,809,542	144,095,585	172,215,755	204,443,046	241,065,317
TOTAL CAPITAL AND LIABILITIES	92,543,336	74,541,854	85,729,127	99,911,562	117,311,741	138,165,863	164,675,209	195,242,446	230,159,765	269,736,053	314,297,359

(CASH FLOW STATEMENT)

11.3- گردش نقدی کا گوشوارہ

Cash Flow Statement											
	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Operating activities											
Net profit		3,289,413	7,999,939	10,774,985	13,768,248	16,994,907	20,710,382	24,286,043	28,120,170	32,227,291	36,622,270
Add: depreciation expense		911,502	911,502	911,502	911,502	911,502	911,502	911,502	911,502	911,502	911,502
amortization of pre-operating costs		275,600	275,600	275,600	275,600	275,600	-	-	-	-	-
amortization of training costs		200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	-	-	-	-	-
Deferred income tax		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finished goods inventory		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Equipment inventory		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cars inventory	(32,800,000)	32,800,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Advance insurance premium	(87,126)	8,713	8,713	8,713	8,713	8,713	8,713	8,713	8,713	8,713	8,713
Cash provided by operations	(33,297,126)	57,531,898	13,518,845	16,655,981	20,037,123	23,679,112	27,363,530	31,414,817	35,757,636	40,408,615	46,448,279
Financing activities											
Project Loan - principal repayment		(853,408)	(980,858)	(1,127,341)	(1,295,700)	(1,489,203)	-	-	-	-	-
Working Capital Loan - principal repayment		(40,525,158)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Additions to Project Loan	5,746,510	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Additions to Working Capital Loan	40,525,158	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Issuance of shares	46,271,668	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Purchase of (treasury) shares											
Cash provided by / (used for) financing act	92,543,336	(41,378,566)	(980,858)	(1,127,341)	(1,295,700)	(1,489,203)	-	-	-	-	-
Investing activities											
Capital expenditure	(11,493,020)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cash (used for) / provided by investing act	(11,493,020)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NET CASH	47,753,190	16,153,332	12,537,988	15,528,640	18,741,422	22,189,909	27,363,530	31,414,817	35,757,636	40,408,615	46,448,279

12۔ کلیدی مفروضے (Key Assumptions)

12.1۔ روزمرہ کے اخراجات کا مفروضہ

مندرجات	تفصیلات
انتظامی بہبود کے اخراجات	5 فیصد انتظامی اخراجات کا
سفری اخراجات	5 فیصد انتظامی اخراجات کا
تشہیری اخراجات	0.50 فیصد آمدنی کا
روزمرہ کے اخراجات میں اضافہ کی شرح	5 فیصد
نقل و حمل کے اخراجات	10 فیصد انتظامی اخراجات کا
دفتری گاڑیوں کے اخراجات (ماہانہ)	13,000 روپے
دفتری اخراجات (سٹیشنری، انٹرٹینمنٹ، جینی ٹوریل وغیرہ)	7.0 فیصد انتظامی اخراجات
پروفیشنل فیس (لیگل، آڈٹ، کنسلٹنٹس وغیرہ)	0.05 فیصد آمدنی کا
فرنیچر اور فکسچر کی فرسودگی	10 فیصد
دفتری گاڑیوں کی فرسودگی	10 فیصد
افراط زر میں اضافہ کی شرح	10 فیصد
بجلی کی قیمت میں اضافہ کی شرح	10 فیصد
سی او جی ایس میں اضافہ کی شرح	5 فیصد
تنخواہوں میں اضافہ کی شرح	10 فیصد

12.2۔ آمدنی کے مفروضات

مندرجات	تفصیلات
قیمت فروخت میں اضافہ کی شرح	5 فیصد
قابل عمل استعداد	43 فیصد
استعداد میں اضافہ کی شرح	6 فیصد
زیادہ سے زیادہ قابل عمل استعداد	100
کار ماڈلز	
660 سی سی	
ماڈل 1	32
ماڈل 2	24
ماڈل 3	24
1,000 سی سی	

24	ماڈل 1
18	ماڈل 2
18	ماڈل 3
	1,300 سی سی
12	ماڈل 1
12	ماڈل 2
8	ماڈل 3
8	ماڈل 4
	1,500 سے 1,600 سی سی
8	ماڈل 1
6	ماڈل 2
6	ماڈل 3

12.4۔ مالیاتی مفروضات

مندرجات	تفصیلات
منصوبہ کی مدت (سال)	10
قرض: ذاتی سرمایہ	50:50 فیصد
قرضہ پر شرح منافع	14 فیصد