

پری فزیلیٹی تحقیق

(لانڈری اینڈ ڈرائی کلیننگ)



سہل اینڈ میڈیم انٹرپرائز زڈ وپلمنٹ اتھارٹی (سمیڈا)

وزارت صنعت و پیداوار

حکومت پاکستان

www.smeda.org.pk

ہیڈ آفس

فورتھ فلور، بلڈنگ نمبر 3، ایوان اقبال کمپلیکس، ایئر چٹن روڈ، لاہور۔

فون 92 42 111 111 456

فیکس 92 42 36304926-7

helpdesk@smeda.org.pk

ستمبر 2015

ریجنل آفس بلوچستان

بگلو نمبر: A-15 چمن ہاؤس سکیم، ایئر پورٹ روڈ، کوئٹہ

ٹیلی فون: 2831623, 2831702 (081)

فیکس نمبر: 2831922 (081)

helpdesk-qta@smeda.org.pk

ریجنل آفس خیبر پختونخوا

دی مال، گراؤنڈ فلور، پشاور

ٹیلی فون: 9213046-47 (091)

فیکس نمبر: 286908 (091)

helpdesk-pew@smeda.org.pk

ریجنل آفس سندھ

بحریہ کمپلیکس 2، فلور 5، ایم ٹی خان روڈ، کراچی

ٹیلی فون: 111-111-456 (021)

فیکس نمبر: 35610572 (021)

helpdesk-khi@smeda.org.pk

ریجنل آفس پنجاب

بلڈنگ نمبر 3، فلور 3، ایوان اقبال کمپلیکس، ایئر چٹن روڈ، لاہور

ٹیلی فون: 111-111-456 (042)

فیکس نمبر: 36304926-7 (0423)

helpdesk.punjab@smeda.org.pk

صفحہ نمبر	فہرست عنوانات	نمبر شمار
2	اظہارِ لائق	1
2	اجمالی جائزہ	2
3	سمیڈاکا تعارف	3
3	دستاویز کا مقصد	4
3	کاروبار و مصنوعات کا مختصر بیان	5
4	پیداواری گردشِ عمل	5.1
5	ابتدائی و عملی استعداد	5.2
7	انتہائی قابلِ توجہ امور	6
7	جغرافیائی لحاظ سے سرمایہ کاری کے مواقع	7
7	متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے	8
8	منصوبہ کی کل لاگت کا خلاصہ	9
8	معاشی کیفیت	9.1
8	درکار سرمایہ	9.2
9	کل لاگت کاروبار	9.3
9	درکار زمین	9.4
10	درکار مشینری اور آلات	9.5
10	درکار فرنیچر اور فیکچرز	9.6
11	درکار دفتری آلات	9.7
11	درکار خام مال	9.8
12	درکار افرادی قوت	9.9
12	دیگر لاگتیں	9.10
12	آمدن - متوقع آمدن اور پیداوار	9.11
13	ماہرین و مشیران	10
14	کارآمد روابط	11
15	ضمیمہ جات	12
15	آمدن کا گوشوارہ (انکم ٹیٹمنٹ)	12.1
16	اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ (بیلنس شیٹ)	12.2
17	گردش نقد کا گوشوارہ (کیش فلو)	12.3
18	کلیدی مفروضے	13

1- اظہارِ لا تعلقی (DISCLAIMER)

یہ معلوماتی مواد اس کاروبار کے بارے میں معلومات فراہم کرنے کی نیت سے شائع کیا گیا ہے۔ اگرچہ اس مواد کے لئے مختلف قابل اعتماد ذرائع سے معلومات لی گئی ہیں۔ البتہ اس میں کئی مفروضات بھی ہیں جو مختلف حالات میں مختلف نتائج دے سکتے ہیں۔ یہ معلومات ”جو ہے، جیسے ہے“ کی بنیاد پر دی گئی ہیں سمیڈا، اس کے ملازمین یا عہدیداران معلومات کی صحت کے ذمہ دار نہیں ہیں۔ البتہ اس کام کو سرانجام دیتے ہوئے ہر ممکن احتیاط برتی گئی ہے۔

اضافی معلومات حاصل کرنے کے لئے ممکنہ سرمایہ کار کی حوصلہ افزائی کی جائے گی جو کہ فیصلہ سازی کے عمل میں ضروری ہے۔ ممکنہ سرمایہ کار کو دی گئی معلومات پر عمل کرنے سے قبل مستند مشاورت کا رہنما ہرین سے پیشہ ورانہ مشورہ کرنے کی بھی ضرورت ہے۔

اس کاروبار سے متعلق تفصیلی رپورٹ SMEDA نے تیار کی ہے۔ SMEDA کی طرف سے خدمات اور متعلقہ معلومات کے حصول کے لئے SMEDA کی ویب سائٹ www.smeda.org.pk پر رابطہ کیا جاسکتا ہے۔

دستاویز

دستاویز نمبر	پری فرمبلیٹی نمبر 78
تیار کردہ	سمیڈا پنجاب
تاریخ تیاری	ستمبر 2015ء
مزید معلومات	پراونشل چیف پنجاب janjua@smeda.org.pk

2- اجمالی جائزہ (EXECUTIVE SUMMARY)

پاکستان کی کاروباری برادری لائڈری اور ڈرائی کلیننگ کی اہمیت کو کم سمجھتے ہیں۔ یہ کاروبار سروسز کی نوعیت کا ہے اور بڑے شہری علاقوں میں اس میں سرمایہ کاری کے بڑے ممکنہ مواقع موجود ہیں۔ گزشتہ برسوں میں پاکستان میں لوگوں کے طرز زندگی میں تبدیلی آئی ہے۔

آج کل لوگ اپنے لباس کے متعلق زیادہ شعور رکھتے ہیں اور وہ لباس کی صفائی کیلئے زیادہ نفیس اقدامات کرتے ہیں۔ علاوہ ازیں گھریلو اشیاء کے علاوہ کمرشل کاروباروں میں جیسا کہ ہوٹل صنعت، ریسٹورانٹ اور دیگر دفاتروں میں بھی روزانہ کی بنیاد پر لائڈری اور ڈرائی کلیننگ کی سروسز کی ضرورت ہوتی ہے۔

اس پری فرمبلیٹی تحقیق کا مقصد لائڈری اور ڈرائی کلیننگ یونٹ قائم کرنے کے متعلق عام معلومات فراہم کرنا ہے۔ یہ گھریلو اور کمرشل سیکٹر کے گاہکوں کو مختلف سروسز فراہم کرتا ہے۔ ان خدمات کے دائرہ کار میں کپڑوں کی دھلائی، سکھائی اور استری سے لے کر پیچیدہ پیشہ وارانہ خدمات جیسا کہ حساس اشیاء، کمبل، پردے، شیروانی اور دیگر گھریلو اشیاء شامل ہیں۔ مجوزہ لائڈری اور ڈرائی کلیننگ یونٹ کی سالانہ عملی استعداد 81,180 یونٹ کی واشنگ اور ڈرائی کلیننگ کرنا ہوگی۔ تاہم پہلے سال میں عملی استعداد 70 فیصد فرض کی گئی ہے جو 10 فیصد سالانہ اضافے کے ساتھ آئندہ سالوں میں زیادہ سے زیادہ عملی استعداد 90 فیصد ہوگی۔ یہ تجویز کیا جاتا ہے کہ دکان نئی رہائشی کالونیوں میں ترقی یافتہ سوسائٹیز میں کھولی جائے گی۔

لائڈری اور ڈرائی کلیننگ کا کاروبار زیادہ سرمایہ طلب نہیں ہے۔ لائڈری اور ڈرائی کلیننگ کے کاروبار کیلئے تقریباً 3.55 ملین روپے کی سرمایہ کاری ہوگی۔ یہ 2.67 ملین مستقل سرمایہ اور 0.88 ملین گردش سرمایے پر مشتمل ہوگا۔ منصوبہ کو 50 فیصد قرض اور 50 فیصد ذاتی سرمائے سے شروع کیا جائے گا۔ منصوبہ کی NPV موجودہ قدر حاصل 3.93 ملین، IRR (انٹرنل ریٹ آف ریٹرن) 35 فیصد اور مدت واپسی 3.67 سال ہوگی۔ منصوبہ کی قانونی حیثیت فرد واحد تجویز کی گئی ہے۔

3- سمیڈا کا تعارف (INTRODUCTION TO SMEDA)

سمال اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی (SMEDA) کا قیام اکتوبر 1998ء میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کے فروغ کے ذریعے معیشت کو مضبوط بنانے کی خاطر عمل میں لایا گیا۔

چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کے فروغ، ان کی تعداد اور استعداد میں اضافے کے ذریعے سے قومی آمدنی کو بہتر بنانے کے لئے سمیڈا نے شعبہ جاتی تحقیق کا کام کیا ہے جس میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کا تعارف، ان کا طریقہ کار، سرمائے کے حصول کے مواقع، کاروبار جمانے کے لئے معلومات، منڈیوں اور صارفین تک رسائی و فراہمی، تکنیکی پلان مہیا کرنے، ادارہ جاتی تعاون اور نیٹ ورک کے ذریعے رابطہ شامل ہیں۔

4- دستاویز کا مقصد (PURPOSE OF THE DOCUMENT)

کاروبار کے ممکنہ امکانات کی تحقیق کا مقصد بنیادی طور پر اپنا کاروبار شروع کرنے والوں کے لئے سرمایہ کاری کے مناسب شعبوں کی نشاندہی ہے۔ اس پراجیکٹ کی پری فریبلٹی کے ذریعے کسی کاروباری تصویر کی وضاحت، اس کے آغاز، تکمیل اور متوقع منافع کے حصول کے لئے مناسب اور ضروری امور کی وضاحت اور احتیاطوں سے باخبر کرنا ہے۔ زیر نظر دستاویز میں لائڈری اور ڈرائی کلیننگ یونٹ قائم کرنے والوں کے لئے اس کاروبار کی اجمالی معلومات مہیا کی گئی ہیں تاکہ وہ سرمایہ کاری میں نازک فیصلے کرتے ہوئے درست اقدامات کر سکیں۔

کاروبار کی ایسی اقسام بھی ہیں جہاں پر لکھت پڑھت بہت کم یا بالکل نہیں ہوتی، عام طور سے لکھی ہوئی ہدایات بھی میسر نہیں ہیں۔ لہذا اس کام کے آغاز کے لئے زیادہ تحقیق کرنی پڑتی ہے۔ اس دستاویز میں یہی کاوش کی گئی ہے کہ ایسے کاروبار جن کا دار و مدار چند خاص اصولوں کی پاسداری پر ہوتا ہے جیسے کہ موجودہ کامیاب کاروباریوں کی عادات کو اپنانا اور ان کاروباری امور کا خیال رکھنا جو ایک کامیاب کاروبار کرنے کے لئے غیر تحریری قانون کی سی حیثیت رکھتے ہیں۔

اس معلوماتی مواد کے بغور مطالعے کے ساتھ ساتھ قاری کو بعد ازاں فراہم کی جانے والی ان تقیدی معلومات پر بھی نظر رکھنی چاہیے جو کسی بھی کاروباری سرمایہ کاری کی بنیاد ہیں۔

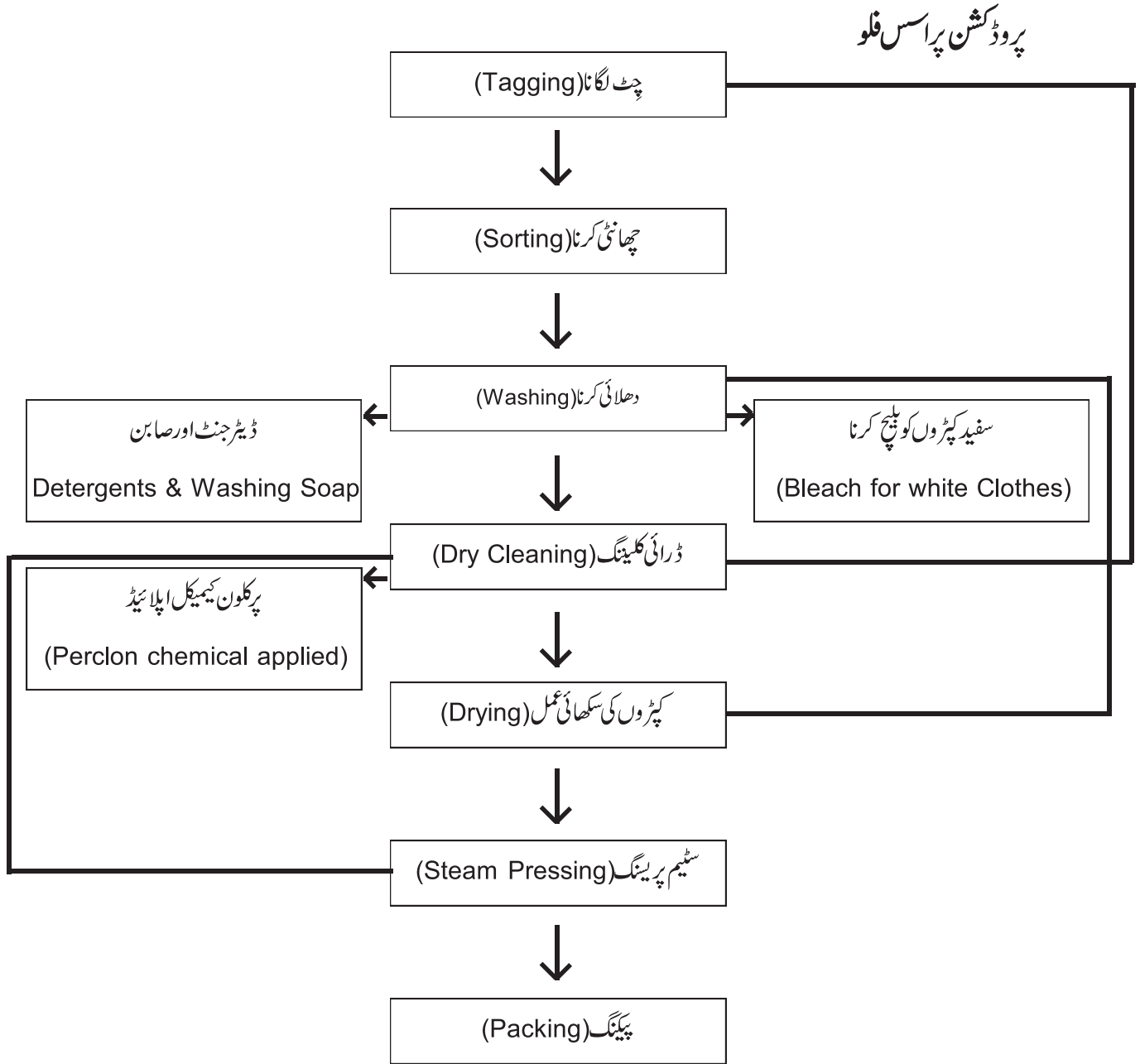
5- منصوبے کا مختصر بیان (BRIEF DESCRIPTION OF PROJECT)

میٹروپولیٹن شہروں میں کام کرنے والے والدین کی بڑھتی ہوئی تعداد، شہری آبادی کا بدلتا ہوا طرز زندگی اور روزمرہ کی مصروفیت کی وجہ سے فیملیاں گھر کے بجائے باہر سے لائڈری اور ڈرائی کلینرز کی سروسز (خدمات) حاصل کرنے کو ترجیح دیتی ہیں۔ اس کے علاوہ سردیوں کے زیادہ تر ملبوسات خاص مواد کی وجہ سے گھر میں دھوئے یا صاف نہیں کئے جاسکتے۔ اس لئے لوگ ایسے ملبوسات ڈرائی کلینرز سے دھلوانے کو ترجیح دیتے ہیں۔ گھریلو اشیاء کے علاوہ کمرشل کاروباروں میں بھی لائڈری اور ڈرائی کلیننگ کی ضرورت ہے۔ مختلف کاروباروں جیسا کہ ہوٹل صنعت، ریسٹورانٹ اور دیگر دفاتر کو روزانہ کی بنیاد پر لائڈری کی خدمات درکار ہوتی ہیں۔ ان عوامل کو ملک بھر میں لائڈری اور ڈرائی کلیننگ کے بڑھتے ہوئے کاروباروں سے منسوب کیا جاتا ہے۔

اس پری فریبلٹی تحقیق کی توجہ کامرکز پاکستان کے کسی بھی میٹروپولیٹن شہر میں لائڈری اور ڈرائی کلیننگ یونٹ کا قیام ہے۔ یہ گھریلو اور کمرشل سیکٹر کے گاہکوں کو مختلف سروسز فراہم کرتا ہے۔ ان خدمات کے دائرہ کار میں کپڑوں کی دھلائی، سکھائی اور استری سے لے کر پیچیدہ پیشہ وارانہ خدمات جیسا کہ حساس اشیاء، کمبل، پردے، شیروانی اور دیگر گھریلو اشیاء شامل ہیں۔ ان خدمات کے ممکنہ صارفین میں دونوں، گھریلو اور تجارتی صارفین شامل ہوں گے۔ (ہوٹلز، ریسٹورانٹ، شادی ہال، کیٹرز، ہوٹلز، ہسپتال اور دیگر) ہوں گے۔ تجارتی صارفین مجوزہ کاروبار کی کامیابی میں اہم کردار ادا کریں گے۔

5.1 - پیداواری گردش عمل (PRODUCTION PROCESS FLOW)

مائع حالت میں محلل اور تھوڑی مقدار میں پانی مشین میں ملایا جاتا ہے۔ اس کے بعد مشین کپڑوں کو اسی طرح واش کرتی ہے جس طرح گھریلو مشین کپڑوں سے گندگی، چکنائی اور دھبے صاف کرتی ہے۔ ایک دفعہ صاف ہونے کے بعد کپڑوں کو سکھانے کیلئے ڈرائر (لائڈری پروسیجر) میں منتقل کر دیا جاتا ہے۔ اس کے بعد کپڑوں کو استری کر کے تہہ کیا جاتا ہے۔



اوپر دیا گیا ڈیٹا گرام 2 علیحدہ مراحل (لائڈری اور ڈرائی کلیننگ) کو مختلف طور پر مندرجہ ذیل بیان کرتا ہے:

ٹیکنگ (Tagging)

سب سے پہلے کپڑوں کو مخصوص نمبر کی چٹ لگائی جاتی ہے جو گاہک کو دی جانے والی رسید (Invoice) میں درج کیا جاتا ہے۔ یہ عمل گاہکوں کے کپڑوں کی شناخت کیلئے استعمال

کیا جاتا ہے۔

چھانٹی کرنا (Sorting)

ٹیکنگ (Tagging) کے بعد کپڑوں کو مختلف سیٹ میں ترتیب دیا جاتا ہے۔ کچھ لوگ رنگوں کے ذریعے اور کچھ کپڑوں کی قسم کے لحاظ سے چھانٹی کرتے ہیں۔

واشنگ (Washing)

کپڑوں کو واشنگ مشین میں ڈیٹر جنٹ، واشنگ پاؤڈر اور صابن وغیرہ کے ساتھ دھویا جاتا ہے۔ یہ عمل صرف لائڈری سروس میں استعمال کیا جاتا ہے۔

ڈرائی کلیننگ (Dry Cleaning)

ڈرائی کلین کے عمل میں صرف حساس، مہنگے اور ڈرائی کلین کے لئے تجویز کردہ کپڑے صاف کئے جاتے ہیں۔ اس مقصد کیلئے ایک کیمیکل کپڑوں کی صفائی کیلئے استعمال کیا جاتا ہے جسے پرکلون (Perclon) کہتے ہیں۔

ڈرائنگ (Drying)

اس عمل میں لائڈری میں دھوئے جانے والے کپڑوں کو ڈرائر کے ذریعے سکھایا جاتا ہے۔

سٹیم پریسنگ (Steam Pressing)

اس عمل میں سٹیم پریسنگ ایکو پمنٹ کے ذریعے دونوں قسم کے کپڑے، دھوئے ہوئے یا ڈرائی کلین کئے ہوئے کپڑوں کو استری کیا جاتا ہے۔

پیکنگ (Packing)

پریس کرنے کے بعد کپڑوں کو صحیح طریقے سے لٹکا کر پلاسٹک کو رکھ دیا جاتا ہے اور ان پرچٹ (Tag) لگا دیا جاتا ہے تاکہ ان کی آسانی سے شناخت کی جاسکے۔

5.2۔ ابتدائی اور عملی استعداد (INSTALLED AND OPERATIONAL CAPACITIES)

مجوزہ ڈرائی کلیننگ شاپ کی عملی استعداد تقریباً 248 کلو (62 کلو فی دھلائی) کپڑوں کی دھلائی روزانہ ہوگی۔ اس کے مطابق یونٹ کی کل عملی استعداد 81,180 یونٹس کو پراسس کرنا سالانہ ہوگی۔ یونٹ کی زیادہ سے زیادہ عملی استعداد 90 فیصد فرض کی گئی ہے جبکہ عمل کے پہلے سال میں عملی استعداد 70 فیصد ہوگی اور 10 فیصد سالانہ شرح اضافہ کے ساتھ عمل کے تیسرے سال میں 90 فیصد فرض کی گئی ہے۔ منصوبہ کی عملی استعداد کی تفصیلات مندرجہ ذیل ہیں:

جدول نمبر 1: ابتدائی عملی استعداد

مندرجات	تفصیل
کام کا دورانیہ (روزانہ)	8 گھنٹے
کام کرنے والی شفٹ روزانہ	1
قابل عمل دن (سالانہ)	330
ڈرائی کلین کئے جانے والے کپڑے زیادہ سے زیادہ (روزانہ)	246 یونٹس

ڈرائی کلین کئے جانے والے کپڑوں کا زیادہ سے زیادہ وزن (روزانہ)	248 کلوگرام
زیادہ سے زیادہ وزن فی دھلائی	62 کلوگرام
دورانہ فی دھلائی (لانڈری اینڈ ڈرائی کلیننگ)	2 گھنٹے

5.2.1۔ پراڈکٹ مکس کے لحاظ سے ابتدائی اور عملی استعداد

مجوزہ لانڈری اور ڈرائی کلیننگ شاپ کیلئے وزن کے حساب سے اور بلحاظ یونٹ پراڈکٹ مکس کی تفصیلات ذیل کے جدول میں فراہم کی گئی ہیں:

جدول نمبر 2: وزن/ بلحاظ یونٹس پراڈکٹ مکس کی تفصیل (روزانہ)

مندرجات	اوسط وزن فی یونٹ (کلوگرام)	اوسط تعداد یونٹ (روزانہ)	اوسط وزن روزانہ (کلوگرام)
ٹراؤزرز	0.35	30.00	10.50
کوٹ (تمام اقسام) سردیوں	2.00	15.00	30.00
شرٹس	0.18	40.00	07.20
جیکٹس (سوٹر)	2.25	15.00	33.75
ڈوپٹہ	0.05	20.00	1.00
شلوار قمیض	0.45	40.00	18.00
کمبل (بلیٹکنس)	2.25	08.00	18.00
چادریں (بڈٹیس)	0.35	20.00	07.00
پردے	1.25	08.00	10.00
دیگر (اوسط)	2.25	50.00	112.50
ٹوٹل	11.38	246.00	247.95

پراڈکٹ مکس کی مجوزہ تقسیم اوسط بنیاد پر موسمی تغیرات کو مد نظر رکھ کر کی گئی ہے۔

پراڈکٹ مکس کیلئے ابتدائی اور عملی استعداد کی تفصیل مندرجہ ذیل جدول میں فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 3: پراڈکٹ مکس کے لحاظ سے ابتدائی اور عملی استعداد

مندرجات	کل اوسط پیداوار	کل پیداواری استعداد سالانہ (یونٹس)	عملی استعداد 70 فیصد (پہلے سال)	زیادہ سے زیادہ عملی استعداد 90 فیصد
فیمبرک ویئر				
ٹراؤزرز	12.20	9,904	6,933	8,914
کوٹ (تمام قسم)	6.10	4,952	3,466	4,457
شرٹ	16.26	13,200	9,240	11,880
جیکٹ/سوٹر	6.10	4,952	3,466	4,457
ڈوپٹہ	8.13	6,600	4,620	5,940

11,880	9,240	13,200	16.26	شلوار قمیض
ہوم ایسیریز				
2,375	1,847	2,638	3.25	کمبل
5,940	4,620	6,600	8.13	بیڈ شیٹس
2,375	1,847	2,638	3.25	پردے
14,854	11,553	16,504	20.33	دیگر
73,069	56,832	81,188	100	ٹوٹل

6۔ انتہائی قابل توجہ امور (CRITICAL FACTORS)

درج ذیل عناصر کاروبار کی کامیابی کیلئے اہم ہیں:

- ☆..... کپڑوں کے کسی بھی قسم کے نقصان یا رنگ خراب ہونے کی صورت میں وارنٹی فراہم کرنا۔
- ☆..... مجوزہ ڈرائی کلیننگ شاپ کیلئے لوکیشن کا انتخاب۔
- ☆..... جریفوں کو مد نظر رکھتے ہوئے مناسب اور مسابقتی قیمتوں کا تعین۔
- ☆..... تیار شدہ کپڑوں کی بروقت ڈیلیوری گاہکوں کو اچھا تاثر دے گی۔
- ☆..... ہنرمند اور چست افرادی قوت۔
- ☆..... درست پراڈکٹ مکس، مناسب انوینٹری مینجمنٹ، گاہکوں کو بہتر سروس کی فراہمی پر زور دینا
- ☆..... ہنرمند عملے کو ملازمت دینا اور انہیں برقرار رکھنا۔
- ☆..... مقامی کیبل نیٹ ورک اور بینز کے ذریعے تشہیر کرنا۔ موجودہ ڈرائی کلیز اپنی خدمات کی تشہیر نہیں کرتے۔

7۔ جغرافیائی لحاظ سے سرمایہ کاری کے مواقع (GEOGRAPHICAL POTENTIAL FOR INVESTMENT)

مجوزہ لائڈری اور ڈرائی کلیننگ شاپ قائم کرنے کیلئے تجویز کردہ موزوں جگہ کمرشل مارکیٹ یا رہائشی آبادی والی ترقی پذیر رہائشی کالونیوں کی تجویز دی جاتی ہے۔ اس کو مد نظر رکھتے ہوئے بڑے شہر مثال کے طور پر کراچی، لاہور، پشاور، کوئٹہ، راولپنڈی، اسلام آباد، ملتان، سیالکوٹ، فیصل آباد، حیدر آباد اور دیگر شہر جو بڑی شہری آبادی رکھتے ہیں، مجوزہ کاروبار کیلئے ممکنہ علاقے ثابت ہوں گے۔

8۔ متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے (POTENTIAL TARGET MARKETS / CITIES)

ترقی یافتہ یا ترقی پذیر رہائشی سوسائٹیز جن میں آبادی کی کافی تعداد موجود ہو، کی کمرشل مارکیٹ ہے۔ تجویز کردہ کاروبار کیلئے ممکنہ گاہک صرف عام عوام نہیں ہوں گے، بلکہ کمرشل سیکٹر میں ہاسٹلز، کسٹمرنگ کمپنیز، فلم انڈسٹری اور ہسپتال وغیرہ ہوں گے۔

9۔ منصوبہ کی کل لاگت کا خلاصہ (PROJECT COST SUMMARY)

لائڈری اور ڈرائی کلیننگ ورکشاپ اور ریٹیلنگ (Retailing) کے کاروبار کی کاروباری عمل پذیری کو جانچنے کیلئے ایک تفصیلی ماڈل ترتیب دیا گیا ہے اور مختلف اخراجات اور آمدنی سے تعلق رکھنے والے مفروضہ جات، ان کے نتائج اور تجزیے کے ساتھ اس سیکشن میں بیان کئے گئے ہیں۔ اس کاروبار کے متعلق آمدن کا گوشوارہ (انکم سٹیٹمنٹ)، گردش نقد کا گوشوارہ (کیش فلو سٹیٹمنٹ) اور نفع و نقصان کا گوشوارہ (بیلنس شیٹ) ضمیمہ جات کے طور پر لف کی گئی ہیں۔

9.1۔ معاشی کیفیت (PROJECT ECONOMICS)

اس مالیاتی ماڈل میں تمام اعداد و شمار کا حساب پہلے سال میں ممکنہ سیلز 9.330 ملین کیلئے کیا گیا ہے۔ پہلے سال میں استعداد 70 فیصد اور اگلے سالوں میں 10 فیصد اضافہ کے ساتھ زیادہ سے زیادہ استعداد 90 فیصد ہوگی۔

مندرجہ ذیل جدول میں اندرونی شرح منافع (IRR)، کل مدت واپسی (Payback Period) اور موجودہ قدر حاصل (NPV) کی تفصیل فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 4: معاشی کیفیت

مندرجات	تفصیلات
اندرونی شرح منافع (IRR)	35 فیصد
کل لاگت کی مدت واپسی (Payback Period)	3.67 سال
موجودہ قدر حاصل (NPV)	3,930,475 روپے

9.2۔ درکار سرمایہ (PROJECT FINANCING)

مندرجہ ذیل جدول درکار ذاتی سرمائے اور بینک قرض سے متعلق متغیر کی تفصیلات فراہم کرتا ہے:

جدول نمبر 5: درکار سرمایہ

مندرجات	تفصیلات
ذاتی سرمایہ (50 فیصد)	1,776,000 روپے
بینک کا قرضہ (50 فیصد)	1,776,000 روپے
بینک کے قرضے پر شرح منافع (سالانہ)	14 فیصد
قرضہ کی مدت	5 سال

9.3۔ کل لاگت کاروبار (PROJECT COST)

تجویز کردہ کاروبار کے عمل کے لئے مندرجہ ذیل جدول میں درکار مستقل اور گردش سرمایے کی ضروریات کی نشاندہی کی گئی ہے:

جدول نمبر 6: کل لاگت کاروبار

رقم (روپے)	مندرجات
	مستقل لاگت
1,575,000	مشینری اور آلات
737,800	فرنیچر اور فکسچر
72,500	دفتری آلات
77,925	قبل از پیداوار لاگت
210,000	سکیورٹی ڈیپازٹ
2,673,225	کل مستقل لاگت
	گردشی سرمایہ
45,382	آلات کے سپئر پارٹس کی انویٹری
323,393	خام مال انویٹری
210,000	بیٹنگی کرایہ بلڈنگ
300,000	نقد
878,775	کل گردش سرمایہ
3,552,000	کل لاگت کاروبار

9.4۔ درکار زمین (SPACE REQUIREMENT)

ابتدائی مستقل اخراجات کو کم کرنے کیلئے لائڈری اور ڈرائی کلین شاپ کو کرائے کی زمین پر قائم کرنے کی تجویز دی جاتی ہے۔ کاروبار کے لئے زمین کمرشل مارکیٹ میں کرائے پر حاصل کی جائے گی جہاں گاہکوں کو آسان رسائی حاصل ہو۔

مجوزہ مشینری، دفتر، فرنیچر اور فکسچر ز اور دیگر آلات کیلئے تقریباً 1000 مربع فٹ رقبہ درکار ہے۔ درکار کورڈ ایریا (Covered area) مختلف سیکشنز میں تقسیم جاتا ہے۔ یہ تجویز دی جاتی ہے کہ مشین اور ورکنگ ایریا (Working area) گاہکوں کو ڈیل کرنے والے دفتر سے علیحدہ ہونا چاہیے۔

جدول نمبر 7: درکار زمین

کل رقبہ (مربع فٹ)	مندرجات
500	لائڈری ریٹیل شاپ
500	ورکشاپ
1000	ٹوٹل (کورڈ ایریا)

9.5۔ درکار مشینری اور آلات (MACHINERY AND EQUIPMENT REQUIREMENT)

مندرجہ ذیل جدول میں ایک اوسط درجے کے لائڈری اور ڈرائی کلین شاپ کیلئے درکار مشینری اور آلات کی تفصیل فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 8: درکار مشینری اور آلات

مندرجات	تعداد	لاگت یونٹ (روپے)	کل لاگت (روپے)
واشنگ مشین 42"×60"	1	250,000	250,000
ہائیڈرو ایکٹرکٹ 24×12	1	75,000	75,000
ڈرائر مشین 42×48	1	125,000	125,000
ڈرائی کلین مشین 18×30	1	550,000	550,000
سٹیم پریس (Pangenetic)	1	50,000	50,000
فورم فشرری کنڈیشن	1	75,000	75,000
کائن پریس	1	200,000	200,000
بوانکر	1	200,000	200,000
سٹیم آئرنگ ویکوئم ٹیبل بوانکر بمعہ کمپریسر	1	50,000	50,000
ٹوٹل			1,575,000

درکار مشینری اور آلات پاکستان میں تیار کئے جاتے ہیں اور آسانی سے دستیاب ہیں۔ یہ مشینیں اٹلی، جرمنی، جاپان اور جاپان سے بھی درآمد کی جاسکتی ہیں۔ تاہم نئی درآمد کی جانے والی مشینری کی قیمت، مقامی مشینری کی نسبت 2 یا 3 گنا زیادہ ہے۔ عام طور پر مارکیٹ میں درآمد شدہ سکیڈ ہینڈ مشینیں استعمال کرنے کا رجحان ہے جو مارکیٹ میں آسانی سے دستیاب ہیں۔ اس پری فزبیلٹی تحقیق کی بنیاد پر درآمد شدہ اور استعمال شدہ مشینوں پر ہے۔

9.6۔ درکار فرنیچر اور فیکسچرز (FURNITURE AND FIXTURE REQUIREMENT)

درکار فرنیچر اور فیکسچرز کی تفصیل درج ذیل جدول میں دی گئی ہے:

جدول نمبر 9: درکار فرنیچر اور فیکسچرز

مندرجات	تعداد	لاگت یونٹ (روپے)	کل لاگت (روپے)
آئرن ریک (10/15ft)	10	5,000	50,000
صوفہ سیٹ (2 Seater & 3 Seater)	1	20,000	20,000
کاونٹر ٹیبل	2	8,000	16,000
کرسیاں	4	2,000	8,000
سٹول	4	1,000	4,000
یو پی ایس بمعہ بیٹری	1	26,800	26,800
جزیئر	1	500,000	500,000

20,000	2,500	8	پتھر
5,000	2,500	2	ایگزاسٹ فین
8,000	8,000	1	واٹرڈ پینر
15,000	15,000	1	الیکٹرک وائرنگ اینڈ لائٹنگ
55,000	55,000	1	ایئر کنڈیشنر (1.5 ton Split)
10,000	10,000	1	ایئر کولر (ورکشاپ کیلئے)
737,800			ٹوٹل

9.7۔ درکار دفتری آلات (OFFICE EQUIPMENT REQUIREMENT)

مجوزہ منصوبہ کیلئے درکار دفتری آلات کی تفصیل ذیل کے جدول میں دی گئی ہے:

جدول نمبر 10: درکار دفتری آلات

مندرجات	تعداد	لاگت (فی یونٹ)	کل لاگت (روپے)
لیپ ٹاپ و دپوائنٹ آف سیلز سافٹ ویئر	1	70,000	70,000
ٹیلی فون	1	2,500	2,500
ٹوٹل			72,500

9.8۔ درکار خام مال (Raw Material Requirement)

کپڑوں کی ڈرائی کلیننگ کیلئے پرکلون (Perclon) کیمیکل خام مال کے طور پر استعمال کیا جاتا ہے۔ پرکلور تھیلین (Perchloroethylene) یا پرکلون (Perclon) اہم کیمیائی محلول ہے جو ڈرائی کلیننگ کیلئے استعمال کیا جاتا ہے۔ پرکلون (Perchloroethylene) مائع حالت میں کیمیکل ہے جو 40 فیصد الکوحل، 50 فیصد مٹی کا تیل (Kerosene oil) اور 10 فیصد لیکوڈ پر مشتمل ہے جو کپڑوں کا رنگ خراب ہونے سے محفوظ رکھتا ہے۔ پرکلون (Perclon)، (پرکلور تھیلین (Perchloroethylene) ایک صاف، بے رنگ مائع اور تیزی سے اڑ جانے والا کیمیکل ہے۔

سفید کپڑوں کیلئے پلچ بھی خاص طور پر استعمال کیا جاتا ہے۔ عام دھلائی کیلئے ڈیٹر جنٹ، صابن اور سرف استعمال کیا جاتا ہے۔ درکار اہم خام مال اور ان کے استعمال کی تفصیل ذیل میں فراہم کی گئی ہے۔ سالانہ درکار ہر خام مال کی بنیاد 100 کلوگرام کپڑے کے وزن کے مفروضے کی بنیاد پر ہے:

جدول نمبر 11: درکار خام مال

مندرجات	درکار مقدار فی 100 کلوگرام	قیمت فی یونٹ (روپے)	کل لاگت فی 100 کلوگرام
پرکلون (Perclon)	20 لیٹر	270	5,400
پلچ (Bleach)	2 لیٹر	50	100
تارپین کا تیل (Tar Pine Oil)	10 لیٹر	120	1,200
دھوبی سوڈا	1 کلوگرام	70	70

300	100	3 کلوگرام	سلفیورک ایسڈ
7,070			ٹوٹل

9.9۔ درکار افرادی قوت (HUMAN RESOURCE REQUIREMENT)

لائڈری اور ڈرائی کلیننگ کے کاروبار کو با آسانی چلانے کے لئے درکار افرادی قوت بمعہ ملازمین کی تعداد اور ماہانہ تنخواہیں مندرجہ ذیل تجویز کی گئی ہیں:

جدول نمبر 12: درکار افرادی قوت

مندرجات	ملازمین کی تعداد	تنخواہ (ماہانہ)
شاپ منیجر	1	35,000
شاپ بوائے	1	13,000
ورکشاپ منیجر	1	35,000
ٹیکنیکل سٹاف (مشین آپریٹر)	1	20,000
ہیلپر (مشین آپریٹر)	2	18,000
پریس آپریٹر	5	18,000
پیکنگ مین	1	13,000
ٹوٹل	12	

9.10۔ دیگر لاگتیں

اس کاروبار میں برداشت کی جانے والی اہم ترین لاگت بجلی کی قیمت ہے۔ ایک تھری فیز کمرشل بجلی کا کنکشن درکار ہے۔ اس کے لئے سالانہ بجلی کے اخراجات کا تخمینہ ورکشاپ اور آؤٹ لیٹ (Out Let) کیلئے 520,560 اور 126,000 روپے بالترتیب ہے۔ اس کاروبار کیلئے مارکیٹنگ اور تشہیری سرگرمیاں بھی درکار ہوں گی۔ جس کے لئے عمل کے پہلے تین سالوں میں کل آمدنی کا 0.5% فیصد خرچ کیا جائے گا۔ اس کے علاوہ ہر سال کچھ متفرق دفتری اخراجات ہوں گے جس میں (سٹیشنری، مستقل گاہکوں اور ملازموں کیلئے چائے اور تفریحی، سفری اور دوبارہ نہ ہونے والے) تشہیری اخراجات شامل ہیں۔

9.11۔ آمدن۔ متوقع آمدن اور پیداوار (REVENUE GENERATION)

مندرجہ ذیل جدول میں عمل کے پہلے سال میں آمدنی کی تفصیلات فراہم کی گئی ہیں:

جدول نمبر 13: آمدن۔ متوقع آمدن اور پیداوار (پہلے سال)

مندرجات	پراسس کئے گئے یونٹوں کی تعداد	فش گڈز انوینٹری (تعداد)	فروخت کیلئے دستیاب یونٹ (تعداد)	قیمت فروخت/یونٹس (روپے)	فروخت سے آمدنی (روپے)
فیبرک ویئر					
ٹراؤزر	6,930	289	6,641	60	398,475

929,775	280	3,321	144	3,465	کوٹ (ہر قسم)
442,750	50	8,855	385	9,240	شرٹس
830,156	250	3,321	144	3,465	جیکٹ/سوٹر
265,650	60	4,427	193	4,620	ڈوپٹہ
708,400	80	8,855	385	9,240	شلوار قمیض
					ہوم اسپریریز
619,850	350	1,771	77	1,848	کمبل
1239,700	280	4,427	193	4,620	بیڈ شیٹس
354,200	200	1,771	77	1,848	پردے
3,542,000	320	11,069	481	11,550	دیگر اشیاء
9,330,956		54,458	2,368	56,826	ٹوٹل

10- ماہرین و مشیران (CONTACT DETAILS)

مجوزہ منصوبہ کے متعلق پرائیویٹ سیکٹر میں خدمات فراہم کرنے والوں سے روابط کیلئے تفصیلات ذیل میں فراہم کی گئی ہیں:

10.1- مشینری کے سپلائرز

سپلائرز کا نام	ایڈریس	فون نمبر
عبدالوحید	کینال پارک گلبرگ	
نروانہ (پرائیویٹ لمیٹڈ)	گلبرگ آرکیڈ	
مشتاق انجینئرنگ ورکس	ٹاؤن شپ	
786 واشنگ لیب اینڈ ریسرچ سنٹر	نشر کا لوئی فیروز پور روڈ	
عثمان انٹرپرائزز	یتیم خانہ	0322-4553261

www.smeda.org.pk	سمال اینڈ میڈیم انٹرپرائزز ڈویلپمنٹ اتھارٹی (سمیڈا)
www.pakistan.gov.pk	گورنمنٹ آف پاکستان
www.moip.com.pk	منسٹری آف انڈسٹریز اینڈ پروڈکشن
http://moptt.gov.pk	منسٹری آف ایجوکیشن، ٹریننگ اینڈ سٹینڈرڈز ان ہائر ایجوکیشن
www.punjab.gov.pk	گورنمنٹ آف پنجاب
www.sindh.gov.pk	گورنمنٹ آف سندھ
www.khyberpakhtunkhwa.gov.pk	گورنمنٹ آف خیبر پختونخوا
www.balochistan.gov.pk	گورنمنٹ آف بلوچستان
www.gilgitbaltistan.gov.pk	گورنمنٹ آف گلگت بلتستان
www.lajk.gov.pk	گورنمنٹ آف آزاد جموں اینڈ کشمیر
www.tdap.gov.pk	ٹریڈ ڈویلپمنٹ اتھارٹی آف پاکستان (ٹی ڈی اے پی)
www.secp.gov.pk	سیکیورٹی کمیشن آف پاکستان (ایس ای سی پی)
www.fpcci.com.pk	فیڈریشن آف پاکستان چیمبرز آف کامرس اور انڈسٹری (ایف پی سی سی آئی)
www.sbp.org.pk	سٹیٹ بینک آف پاکستان (ایس بی پی)
www.psic.gop.pk	پنجاب سمال انڈسٹریز کارپوریشن
www.ssic.gos.pk	سندھ سمال انڈسٹریز کارپوریشن
www.phdec.org.pk	پاکستان ہارڈ ویئر ڈویلپمنٹ اینڈ ایکسپورٹ کمپنی (پی ایچ ڈی ای سی)
www.pvtc.gop.pk	پنجاب ووکیشنل ٹریننگ کونسل (پی وی ٹی سی)
www.tevta.org	ٹیکنیکل ایجوکیشن اینڈ ووکیشنل ٹریننگ اتھارٹی (ٹی ای وی ٹی اے)
www.pie.com.pk	پنجاب انڈسٹریل اسٹیٹ (پی آئی ای)
www.fiedmc.com.pk	فیصل آباد انڈسٹریل اسٹیٹ ڈویلپمنٹ اینڈ مینجمنٹ کمپنی (ایف آئی ای ڈی ایم سی)
http://www.pk.all.biz/equipment for dry cleaners laundries bgr1327	ایکوپمنٹ فار ڈرائی کلیئرز لائڈریز
http://www.yelp.com/biz/pearl district dry cleaners portland	پرل ڈسٹرکٹ ڈرائی کلیئرز

12.1- آمدن کا گوشوارہ (INCOME STATEMENT)

Calculations Income Statement										SMEDA	
	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10	Rs. in actuals
Revenue	9,330,936	12,176,608	15,077,318	16,662,190	18,328,409	20,161,230	22,177,375	24,395,112	26,834,624	29,518,086	
<i>Cost of sales</i>											
Cost of goods sold 1	3,880,718	5,064,217	6,270,614	6,920,757	7,622,733	8,385,006	9,223,507	10,145,858	11,160,444	12,276,488	
Operating costs 1 (direct labor)	1,985,500	1,825,244	2,008,936	2,220,108	2,441,119	2,686,331	2,964,964	3,250,460	3,575,806	3,933,057	
Operating costs 2 (machinery maintenance)	272,291	339,180	400,890	422,892	444,037	466,238	489,550	514,028	539,729	566,716	
Operating costs 3 (direct electricity)	520,560	572,616	629,878	692,865	762,152	838,367	922,204	1,014,424	1,115,867	1,227,453	
Operating costs 4 (direct water)	60,000	66,000	72,600	79,800	87,846	96,631	106,294	116,923	128,615	141,477	
Operating costs 5 (direct gas)	180,000	198,000	217,800	239,580	263,538	289,892	319,581	350,769	385,846	424,431	
Total cost of sales	6,512,069	8,065,257	9,608,717	10,585,063	11,632,424	13,262,465	14,615,400	15,992,462	16,906,007	18,509,621	
Gross Profit	2,818,867	4,111,352	5,476,601	6,077,127	6,705,985	7,398,765	8,161,975	9,002,650	9,928,617	10,948,465	
<i>General administration & selling expenses</i>											
Administration expense	1,256,000	1,359,000	1,495,560	1,645,116	1,809,628	1,990,500	2,189,649	2,408,614	2,649,476	2,914,423	
Administration benefits expense	37,080	40,788	44,867	49,353	54,289	59,718	65,689	72,258	79,484	87,433	
Building rental expense	840,000	924,000	1,016,400	1,118,040	1,229,844	1,352,828	1,488,111	1,636,922	1,800,615	1,980,676	
Electricity expense	126,000	138,000	152,460	167,706	184,477	202,924	223,217	245,338	270,092	297,101	
Traveling expense	61,800	67,980	74,778	82,256	90,481	99,530	109,482	120,431	132,474	145,721	
Communications expense (phone, fax, mail, internet, etc.)	92,700	101,970	112,167	123,384	135,722	149,294	164,234	180,646	198,711	218,582	
Office expenses (stationary, entertainment, janitorial services, etc.)	123,600	135,960	149,556	164,512	180,963	199,039	218,965	240,861	264,988	291,442	
Promotional expense	46,655	51,320	56,452	62,098	68,307	75,138	82,652	90,917	100,009	110,010	
Depreciation expense	238,530	248,530	238,530	238,530	238,530	238,530	238,530	238,530	238,530	238,530	
Amortization of pre-opening costs	15,585	15,585	15,585	15,585	15,585	-	-	-	-	-	
Subtotal	2,817,930	3,074,333	3,350,355	3,666,579	4,007,826	4,367,612	4,780,520	5,234,719	5,734,338	6,283,918	
Operating Income	937	1,037,018	2,120,246	2,410,548	2,698,159	3,031,173	3,381,456	3,767,932	4,194,279	4,664,547	
Earnings Before Interest & Taxes	937	1,037,018	2,120,246	2,410,548	2,698,159	3,031,173	3,381,456	3,767,932	4,194,279	4,664,547	
Interest on short term debt	41,194	43,746	2552	-	-	-	-	-	-	-	
Interest expense on long term debt (Project Loan)	176,967	147,578	113,853	75,154	310,745	-	-	-	-	-	
Interest expense on long term debt (Working Capital Loan)	57,432	47,687	36,487	23,614	8,818	-	-	-	-	-	
Subtotal	275,593	239,012	152,893	98,768	349,564	-	-	-	-	-	
Earnings Before Tax	(274,656)	798,007	1,967,353	2,311,780	2,658,595	3,031,173	3,381,456	3,767,932	4,194,279	4,664,547	
Tax	-	42,201	24,0970	309,856	387,149	480,293	567,864	664,483	780,783	931,864	
NET PROFIT/LOSS(AFTER TAX)	(274,656)	755,806	1,746,383	2,001,924	2,271,447	2,550,880	2,813,592	3,103,449	3,413,496	3,732,683	

(BALANCE SHEET)

12.2۔ اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ

Calculations											S.M.E.D.A	
Balance Sheet											Rs. in lakhs	
	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10	
Assets												
<i>Current assets</i>												
Cash & Bank	300.000	-	-	1,381.551	3,030.603	4,878.985	7,423.016	10,197.764	13,236.018	16,522.996	22,603.209	
Accounts receivable	-	178.950	206.227	261.330	304.351	335.526	369.079	405.987	446.585	491.244	540.368	
Finished goods inventory	-	283.133	337.812	401.890	441.044	484.268	531.769	583.975	641.353	704.417	773.734	
Equipment spare part inventory	45.382	59.357	73.663	81.592	89.955	99.175	109.341	120.548	132.904	146.527	-	
Raw material inventory	323.308	443.119	576.113	668.506	772.123	891.802	1,030.032	1,189.687	1,374.088	1,587.022	-	
Pre-paid building rent	210.000	231.000	254.000	279.500	307.461	338.207	372.028	409.231	450.154	495.169	-	
Total Current Assets	878.775	1,192.550	1,447.925	3,074.388	4,945.538	7,027.964	9,835.265	12,907.192	16,271.102	19,947.455	23,917.312	
<i>Fixed assets</i>												
Security Deposits	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	210.000	
Machinery & equipment	1,575.000	1,417.500	1,260.000	1,102.500	945.000	787.500	630.000	472.500	315.000	157.500	-	
Furniture & fixtures	737.800	664.020	590.240	516.460	442.680	368.900	295.120	221.340	147.560	73.780	-	
Office equipment	72.500	65.250	58.000	50.750	43.500	36.250	29.000	21.750	14.500	7.250	-	
Total Fixed Assets	2,995.300	2,356.770	2,118.240	1,879.720	1,641.180	1,402.650	1,164.120	925.590	687.060	448.530	210.000	
<i>Intangible assets</i>												
Pre-operation costs	77.925	62.340	46.755	31.170	15.585	-	-	-	-	-	-	
Total Intangible Assets	77.925	62.340	46.755	31.170	15.585	-	-	-	-	-	-	
TOTAL ASSETS	3,552.000	3,614.669	3,612.920	4,985.268	6,602.203	8,430.614	10,999.385	13,832.782	16,958.162	20,395.955	24,127.312	
Liabilities & Shareholders' Equity												
<i>Current liabilities</i>												
Accounts payable	-	89.283	116.088	142.332	157.543	173.710	191.601	211.406	233.337	257.634	246.308	
Short term debt	-	912.510	31.253	-	-	-	-	-	-	-	-	
Total Current Liabilities	-	601.793	147.340	142.332	157.543	173.710	191.601	211.406	233.337	257.634	246.308	
<i>Other liabilities</i>												
Long term debt (Project Loan)	1,336.613	1,137.297	908.793	646.465	348.437	-	-	-	-	-	-	
Long term debt (Working Capital Loan)	439.388	374.135	299.137	212.938	133.867	-	-	-	-	-	-	
Total Long Term Liabilities	1,776.000	1,511.532	1,207.930	859.403	492.303	-	-	-	-	-	-	
<i>Shareholders' equity</i>												
Paid-up capital	1,776.000	1,776.000	1,776.000	1,776.000	1,776.000	1,776.000	1,776.000	1,776.000	1,776.000	1,776.000	1,776.000	
Retained earnings	-	(274.656)	481.150	2,207.533	4,209.457	6,480.904	9,031.784	11,845.376	14,948.825	18,363.321	22,106.004	
Total Equity	1,776.000	1,501.344	2,257.150	3,983.533	5,985.457	8,256.904	10,807.784	13,621.376	16,724.825	20,139.321	23,882.004	
TOTAL CAPITAL AND LIABILITIES	3,552.000	3,614.669	3,612.920	4,985.268	6,602.203	8,430.614	10,999.385	13,832.782	16,958.162	20,395.955	24,127.312	

(CASH FLOW STATEMENT)

12.3- گردش نقد کا گوشواره

Calculations											SMEDA	
Cash Flow Statement											Rs. in actuals	
	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10	
Operating activities												
Net profit		(274,666)	755,806	1,726,283	2,001,924	2,271,447	2,550,880	2,813,592	3,103,449	3,413,496	3,742,683	
Add: depreciation expense		238,530	238,530	238,530	238,530	238,530	238,530	238,530	238,530	238,530	238,530	
amortization of pre-operating costs		15,585	15,585	15,585	15,585	15,585	-	-	-	-	-	
Accrued interest receivable		(178,960)	(27,287)	(55,102)	(43,012)	(31,175)	(33,553)	(36,908)	(40,599)	(44,659)	(49,124)	
Finished goods inventory		(283,133)	(54,678)	(64,079)	(39,154)	(40,223)	(47,502)	(52,206)	(57,378)	(63,064)	(69,317)	
Equipment inventory		(13,975)	(14,307)	(7,928)	(8,363)	(9,220)	(10,165)	(11,207)	(12,356)	(13,623)	146,527	
Raw material inventory		(119,726)	(132,994)	(92,292)	(103,618)	(119,679)	(138,229)	(159,655)	(184,401)	(212,984)	1,587,072	
Pre-paid building rent		(21,000)	(23,109)	(25,410)	(27,951)	(30,746)	(33,821)	(37,203)	(40,923)	(45,015)	496,169	
Accrued units payable		89,283	26,805	26,244	15,211	16,168	17,891	19,805	21,932	24,297	(11,326)	
Cash provided by operations	(578,775)	(548,042)	784,360	1,761,810	2,049,151	2,307,685	2,544,031	2,774,748	3,028,254	3,296,978	6,080,213	
Financing activities												
Project Loan - principal repayment		(109,215)	Q28,604	(202,329)	(Q01,028)	(345,437)	-	-	-	-	-	
Working Capital Loan - principal repayment		(65,253)	(74,998)	(86,198)	(99,071)	(113,867)	-	-	-	-	-	
Short term debt principal repayment		-	(512,510)	(31,752)	-	-	-	-	-	-	-	
Additions to Project Loan	1,316,613	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Additions to Working Capital Loan	419,388	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Issuance of shares	1,776,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Purchase of treasury shares	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Cash provided by / (used for) financing activities	3,352,000	(264,468)	(816,112)	(380,279)	(400,099)	(490,303)	-	-	-	-	-	
Investing activities												
Capital expenditure	(2,073,225)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Acquisitions	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Cash (used for) / provided by investing activities	(2,073,225)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
NET CASH	300,000	(81,251.0)	(31,752)	1,381,551	1,649,052	1,848,382	2,544,031	2,774,748	3,028,254	3,296,978	6,080,213	

13۔ کلیدی مفروضے (Key Assumptions)

13.1۔ روزمرہ کے اخراجات کا مفروضہ

مندرجات	تفصیلات
انتظامی بہبود کے اخراجات	3 فیصد (انتظامی اخراجات کا)
نقل و حمل کے اخراجات	7.5 فیصد (انتظامی اخراجات کا)
دفتری اخراجات	10 فیصد (انتظامی اخراجات کا)
تشہیری اخراجات	آمدنی کا 0.5 فیصد
فرسودگی کا طریقہ کار	سٹریٹ لائن
شرح فرسودگی	10 فیصد فرنیچر اور فیکسز پر 10 فیصد دفتری آلات پر
روزمرہ کے اخراجات میں شرح اضافہ	5 فیصد

13.2۔ پیداواری لاگت کے مفروضات

مندرجات	تفصیلات
فروخت کی جانیوالی اشیاء کی قیمت میں شرح اضافہ	10 فیصد
مشینری کی محافظت (فی یونٹ)	5 روپے
پانی کے اخراجات (ماہانہ)	5,000 روپے
گیس کے اخراجات (ماہانہ)	15,000 روپے

13.3۔ آمدنی کے مفروضات

مندرجات	تفصیلات
قیمت فروخت میں شرح اضافہ	10 فیصد
قابل عمل دن (سالانہ)	330
پیداواری صلاحیت (سالانہ)	70 فیصد
پیداواری صلاحیت میں شرح اضافہ سالانہ	10 فیصد
زیادہ سے زیادہ پیداواری صلاحیت	90 فیصد

قرضہ	50 فیصد
ذاتی سرمایہ	50 فیصد
قرضہ پر شرح منافع	14 فیصد
قرضہ کی مدت واپسی	5 سال
قرضہ کی ادائیگی کی اقساط (سالانہ)	4