

پری فزیلیٹی تحقیق

(آئس کریم اینڈ جوس پارلر)



سماں اینڈ میڈیم انٹرپرائز زڈ و پلپمنٹ اتھارٹی (سمیڈا)

وزارت صنعت و پیداوار

حکومت پاکستان

www.smeda.org.pk

ہیڈ آفس

فورٹھ فلور، بلڈنگ نمبر 3، ایوان اقبال کمپلیکس، ایئر چٹن روڈ، لاہور۔

فون 92 42 111 111 456

فیکس 92 42 36304926-7

helpdesk@smeda.org.pk

جون 2015

ریجنل آفس بلوچستان

بگلو نمبر: A-15 چین ہاؤس سکیم، ایئر پورٹ روڈ، کوئٹہ

ٹیلی فون: 2831702، 2831623 (081)

فیکس نمبر: 2831922 (081)

helpdesk-qta@smeda.org.pk

ریجنل آفس خیبر پختونخوا

دی مال، گراؤنڈ فلور، پشاور

ٹیلی فون: 9213046-47 (091)

فیکس نمبر: 286908 (091)

helpdesk-pew@smeda.org.pk

ریجنل آفس سندھ

بحریہ کمپلیکس 2، فلور 5، ایم ٹی خان روڈ، کراچی

ٹیلی فون: 111-111-456 (021)

فیکس نمبر: 35610572 (021)

helpdesk-khi@smeda.org.pk

ریجنل آفس پنجاب

بلڈنگ نمبر 3، فلور 3، ایوان اقبال کمپلیکس، ایئر چٹن روڈ، لاہور

ٹیلی فون: 111-111-456 (042)

فیکس نمبر: 36304926-7 (0423)

helpdesk.punjab@smeda.org.pk

صفحہ نمبر	فہرست عنوانات	نمبر شمار
2	اظہارِ لائقیت	1
2	اجمالی جائزہ	2
3	سمیڈا کا تعارف	3
3	دستاویز کا مقصد	4
3	کاروبار و مصنوعات کا مختصر بیان	5
4	ابتدائی و عملی استعداد	5.1
4	انتہائی قابل توجہ امور	6
4	جغرافیائی لحاظ سے سرمایہ کاری کے مواقع	7
5	متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے	8
5	منصوبہ کی کل لاگت کا خلاصہ	9
5	معاشی کیفیت	9.1
5	درکار سرمایہ	9.2
6	کل لاگت کاروبار	9.3
6	درکار زمین	9.4
7	درکار مشینری اور آلات	9.5
7	درکار فرنیچر اور فیکٹری	9.6
8	درکار دفتری آلات	9.7
8	درکار افرادی قوت	9.8
8	دیگر لاگتیں	9.9
8	آمدن - متوقع آمدن اور پیداوار	9.10
9	ماہرین و مشیران	10
9	مشینری کے سپلائرز	10.1
10	کارآمد روابط	11
11	ضمیمہ جات	12
11	آمدن کا گوشوارہ (انکم شیٹ)	12.1
12	اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ (بیلنس شیٹ)	12.2
13	گردش نقد کا گوشوارہ (کیش فلو)	12.3
14	کلیدی مفروضے	13

1- اظہارِ لائق (DISCLAIMER)

یہ معلوماتی مواد اس کاروبار کے بارے میں معلومات فراہم کرنے کی نیت سے شائع کیا گیا ہے۔ اگرچہ اس مواد کے لئے مختلف قابل اعتماد ذرائع سے معلومات لی گئی ہیں۔ البتہ اس میں کئی مفروضات بھی ہیں جو مختلف حالات میں مختلف نتائج دے سکتے ہیں۔ یہ معلومات ”جو ہے، جیسے ہے“ کی بنیاد پر دی گئی ہیں سمیڈا، اس کے ملازمین یا عہدیداران معلومات کی صحت کے ذمہ دار نہیں ہیں۔ البتہ اس کام کو سرانجام دیتے ہوئے ہر ممکن احتیاط برتی گئی ہے۔ اضافی معلومات حاصل کرنے کے لئے ممکنہ سرمایہ کار کی حوصلہ افزائی کی جائے گی جو کہ فیصلہ سازی کے عمل میں ضروری ہے۔ ممکنہ سرمایہ کار کو دی گئی معلومات پر عمل کرنے سے قبل مستند مشاورت کاروبار ماہرین سے پیشہ ورانہ مشورہ کرنے کی بھی ضرورت ہے۔ اس کاروبار سے متعلق تفصیلی رپورٹ SMEDA نے تیار کی ہے۔ SMEDA کی طرف سے خدمات اور متعلقہ معلومات کے حصول کے لئے SMEDA کی ویب سائٹ www.smeda.org.pk پر رابطہ کیا جاسکتا ہے۔

دستاویز

دستاویز نمبر	پری فرزبیلٹی نمبر 80
تیار کردہ	سمیڈا پنجاب
تاریخ تیاری	جون 2015ء
مزید معلومات	پراونشل چیف پنجاب janjua@smeda.org.pk

2- اجمالی جائزہ (EXECUTIVE SUMMARY)

میٹروپولیٹن شہروں میں مصروفیات زندگی روز بروز بڑھ رہی ہیں۔ تاہم لوگ کچھ وقت احسن طریقے سے باہر گزارنے میں دلچسپی رکھتے ہیں جو انہیں نسبتاً کم قیمت میں تازہ دم کر سکے۔ اس لئے چھوٹے پیمانے پر آکس کریم، جوس پارلر اور کافی شاپس کے ممکنہ مواقع میں تیزی سے اضافہ ہو رہا ہے۔ یہ پری فرزبیلٹی تحقیق چھوٹے پیمانے پر آکس کریم اور جوس پارلر کا کاروبار قائم کرنے کے لئے ہے۔ مجوزہ آکس کریم اور جوس پارلر میٹروپولیٹن شہروں میں پہلے سے موجود اور نئی بننے والی رہائشی سوسائٹیز میں تزجیاً قائم کیا جانا چاہیے۔ مصنوعات میں صرف آکس کریم، جوس، ملک شیک اور کافی دونوں قسم (ہاٹ اینڈ کولڈ) شامل ہیں۔ تاہم بعد میں مزید پراڈکٹ مینیو میں شامل کی جاسکتی ہیں۔ تجویز کردہ آکس کریم اور جوس پارلر سالانہ 69,120 افراد کو خدمات فراہم کرے گا۔ ابتدائی عملی استعداد 80 فیصد فرض کی گئی ہے۔ پیداواری صلاحیت میں سالانہ شرح اضافہ 2 فیصد کا تخمینہ لگایا گیا ہے۔ پیداواری صلاحیت کا یہ اندازہ اقتصادی طور پر قابل عمل ہے اور منصوبے کی مستقل اخراجاتی لاگت کے تمام تقاضوں کو پورا کرتا ہے۔ تاہم کاروباری شخص کا آکس کریم کی صنعت کے متعلق علم ہونا، معیاری مصنوعات کی تیاری، مسابقتی قیمت، مضبوط انتظامی اور عملی صلاحیت اس منصوبہ کی کامیابی کیلئے اہم عناصر ہیں۔ منصوبہ کی کل لاگت کا اندازہ 1.381 ملین مستقل لاگت اور 0.656 ملین گردش سرمایہ کے ساتھ 2.037 ملین روپے ہے۔ منصوبہ کے بارے میں دیئے گئے لاگتی مفروضوں میں اندرونی شرح منافع، موجودہ قدر حاصل اور کل مدت واپسی 53 فیصد، 2.26 سال اور 3.834 ملین بالترتیب ہوں گے۔ منصوبہ 9 افراد بشمول مالک / مینیجر کو روزگار کے مواقع فراہم کرے گا۔ اس منصوبہ کی قانونی حیثیت ”فرد واحد“ تجویز کی گئی ہے۔

3- سمیڈا کا تعارف (INTRODUCTION TO SMEDA)

سال اینڈ میڈیم انٹر پرائز ڈویلپمنٹ اتھارٹی (SMEDA) کا قیام اکتوبر 1998ء میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کے فروغ کے ذریعے معیشت کو مضبوط بنانے کی خاطر عمل میں لایا گیا۔

چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کے فروغ، ان کی تعداد اور استعداد میں اضافے کے ذریعے سے قومی آمدنی کو بہتر بنانے کے لئے سمیڈا نے شعبہ جاتی تحقیق کا کام کیا ہے جس میں چھوٹے اور درمیانے درجے کے کاروبار کا تعارف، ان کا طریقہ کار، سرمائے کے حصول کے مواقع، کاروبار جمانے کے لئے معلومات، منڈیوں اور صارفین تک رسائی و فراہمی، تکنیکی پلان مہیا کرنے، ادارہ جاتی تعاون اور نیٹ ورک کے ذریعے رابطہ شامل ہیں۔

4- دستاویز کا مقصد (PURPOSE OF THE DOCUMENT)

کاروبار کے ممکنہ امکانات کی تحقیق کا مقصد بنیادی طور پر اپنا کاروبار شروع کرنے والوں کے لئے سرمایہ کاری کے مناسب شعبوں کی نشاندہی ہے۔ اس پراجیکٹ کی پری فریبلٹی کے ذریعے کسی کاروباری تصور کی وضاحت، اس کے آغاز، تکمیل اور متوقع منافع کے حصول کے لئے مناسب اور ضروری امور کی وضاحت اور احتیاطوں سے باخبر کرنا ہے۔ زیر نظر دستاویز میں آئس کریم اور جوس پارلر قائم کرنے والوں کے لئے اس کاروبار کی اجمالی معلومات مہیا کی گئی ہیں تاکہ وہ سرمایہ کاری میں نازک فیصلے کرتے ہوئے درست اقدامات کر سکیں۔

کاروبار کی ایسی اقسام بھی ہیں جہاں پر لکھت پڑھت بہت کم یا بالکل نہیں ہوتی، عام طور سے لکھی ہوئی ہدایات بھی میسر نہیں ہیں۔ لہذا اس کام کے آغاز کے لئے زیادہ تحقیق کرنی پڑتی ہے۔ اس دستاویز میں یہی کاوش کی گئی ہے کہ ایسے کاروبار جن کا دار و مدار چند خاص اصولوں کی پاسداری پر ہوتا ہے جیسے کہ موجودہ کامیاب کاروباریوں کی عادات کو اپنانا اور ان کاروباری امور کا خیال رکھنا جو ایک کامیاب کاروبار کرنے کے لئے غیر تحریری قانون کی سی حیثیت رکھتے ہیں۔

اس معلوماتی مواد کے بغور مطالعے کے ساتھ ساتھ قاری کو بعد ازاں فراہم کی جانے والی ان تقیدی معلومات پر بھی نظر رکھنی چاہیے جو کسی بھی کاروباری سرمایہ کاری کی بنیاد ہیں۔

5- منصوبے کا مختصر بیان (BRIEF DESCRIPTION OF PROJECT)

میٹروپولیٹن شہروں میں سماجی زندگی کی مصروفیت روز بروز بڑھ رہی ہے۔ تاہم لوگ کچھ وقت احسن طریقے سے باہر گزارنے میں دلچسپی رکھتے ہیں جو انہیں نسبتاً کم قیمت میں تازہ دم کر سکے۔ اس کے علاوہ کالج، یونیورسٹی کے طلبہ اور بنگ جزیلین ایسا پرسکون ماحول چاہتے ہیں جہاں وہ اپنے دوستوں اور فیملیز کے ساتھ کچھ وقت گزار سکیں۔ اس پس منظر کے پیش نظر آئس کریم اور جوس پارلر کے ممکنہ مواقع اور دائرہ کار میں اضافہ ہو رہا ہے۔

یہ مخصوص پری فریبلٹی چھوٹے پیمانے پر آئس کریم اور جوس پارلر کے متعلق معلومات فراہم کرتی ہے جو کہ معیاری اور حفظان صحت کے اصولوں کے مطابق کھانے کی اشیاء فراہم کرے گا۔ اس منصوبہ کیلئے ممکنہ مارکیٹ پاکستان کے میٹروپولیٹن شہروں میں پہلے سے موجود اور نئی بننے والی رہائشی سوسائٹیز کے درمیانے اور اعلیٰ درمیانے طبقے کے رہائشی ہوں گے۔ مجوزہ کاروبار کی اہم مصنوعات آئس کریم، جوس، ملک شیک اور کافی ہوں گے۔

تجویز کردہ آئس کریم اور جوس پارلر خود آئس کریم تیار کرنے کے بجائے آئس کریم بنانے والی کمپنیوں سے بھاری مقدار میں (Party Packs) آئس کریم خریدے گا۔ یہ ابتدائی مستقل اور گردش سرمایہ کاری کو کم کرنے میں مدد دے گا اور ذائقے کے معیار کو بھی برقرار رکھے گا۔ آئس کریم بنانے والی کمپنیاں جیسا کہ والز (Walls) اور ہیکو (Hico) مختلف ریستورانٹ اور آئس کریم پارلر پر پارٹی پیک (9.4 لیٹر) کی مفت ڈیلیوری کی سہولت فراہم کرتی ہیں۔ اس کاروبار کیلئے درکار مشینری ڈیپ فریزرز، ڈسپلے فریزرز، کافی میکس، بلینڈر اور جوسر ہے۔ مجوزہ کاروبار ابتداء میں 9 افراد کو براہ راست روزگار کے مواقع فراہم کرے گا۔

5.1 - ابتدائی اور عملی استعداد (INSTALLED AND OPERATIONAL CAPACITIES)

منصوبہ کی کل عملی استعداد روزانہ 192 افراد کو سروسنگ (Serving) فرض کی گئی ہے۔ منصوبہ کی ابتدائی اور عملی استعداد 80 فیصد ہوگی اور 2 فیصد سالانہ اضافے کے ساتھ منصوبہ کی زیادہ سے زیادہ 95 فیصد فرض کی گئی ہے۔

جدول نمبر 1: ابتدائی عملی استعداد

مندرجات	کل سروسنگ کی صلاحیت (سالانہ)	کل سروسنگ کا فیصد	ابتدائی عملی استعداد (پہلے سال)	زیادہ سے زیادہ عملی صلاحیت 95 فیصد (10 سال)
آکس کریم	27,648	40 فیصد	22,118	26,266
جوسز/شیک	27,648	40 فیصد	22,118	26,266
کافی	13,824	20 فیصد	11,059	13,133
ٹوٹل	69,120	100 فیصد	55,295	65,644

6 - انتہائی قابل توجہ امور (CRITICAL FACTORS)

مندرجہ ذیل عناصر اس کاروبار کی کامیابی کیلئے اہم ہیں:

- ☆..... معیار کو برقرار رکھنے کیلئے خاص طور پر آپریشنز ڈیپارٹمنٹ کیلئے تنظیمی نظام کی تشکیل۔
- ☆..... خام مال کے سپلائرز کے ساتھ معیاری خام مال بروقت اور مناسب قیمتوں پر حاصل کرنے کیلئے مضبوط روابط۔
- ☆..... ریسٹوران کے کاروبار میں وقت کا صحیح استعمال نہایت اہم ہے۔ وقت پر بغیر کسی تاخیر کے آرڈر سرو (serve) کیا جانا چاہیے۔
- ☆..... اچھا اخلاق کسٹمرز کے دوبارہ آنے کیلئے اہم ہوگا۔
- ☆..... زیادہ سے زیادہ لوگوں کو کاروبار کے متعلق معلومات پہنچانے کیلئے سوشل میڈیا جیسا کہ فیس بک اور ٹویٹر وغیرہ کے ذریعے تشریحی مہم۔ یہ مالک کو کسٹمرز سے آراء حاصل کرنے میں مدد دے گا اور کسٹمرز کے ساتھ بات چیت کرنے کا موقع فراہم کرے گا۔
- ☆..... قیمتوں کے تعین کی حکمت عملی اور کسٹمرز کی ڈیمانڈ کو سمجھنا۔
- ☆..... کسٹمرز کی آسان رسائی کیلئے لوکیشن کی ترجیحات۔
- ☆..... کاروباری امور کو سنبھالنے کیلئے خاص طور پر پرجیز (Purchase) اور سیلز (Sales) کو سنبھالنے کیلئے تربیت یافتہ افرادی قوت کی تعیناتی۔
- ☆..... دکان کا اندرونی حصہ اور پراڈکٹس کی ترتیب۔
- ☆..... متعلقہ مارکیٹ میں ہونے والے واقعات کے متعلق معلومات ہونا۔

7 - جغرافیائی لحاظ سے سرمایہ کاری کے مواقع (GEOGRAPHICAL POTENTIAL FOR INVESTMENT)

پاکستان کے تمام میٹروپولیٹن شہر جیسا کہ لاہور، کراچی، اسلام آباد، سیالکوٹ، فیصل آباد، ملتان وغیرہ اس مخصوص کاروبار کیلئے ممکنہ سرمایہ کاری کیلئے علاقے ہیں۔ اس کاروبار کو نئے بننے والے علاقوں کی کمرشل مارکیٹوں میں کھولنے کی تجویز دی جاتی ہے۔ آکس کریم، جوس پارلر اور کافی شاپس (Coffee Shops) کاروبار تیزی سے بڑھ رہا ہے جو سرمایہ کاروں کو سرمایہ کاری کے لئے حوصلہ افزائی دیتے ہیں۔

8- متوقع منڈیاں اور تجارتی علاقے (POTENTIAL TARGET MARKETS / CITIES)

اس مخصوص کاروبار کیلئے ممکنہ مارکیٹ پاکستان کے میٹروپولیٹن شہروں میں درمیانہ اور نچلا درمیانہ اقتصادی طبقہ ہے۔ نوجوان اور درمیانی عمر (10 سے 45 سال) کے لوگوں کا یہ طبقہ باقاعدگی سے آئس کریم کھانے میں زیادہ دلچسپی رکھتا ہے۔ اس کے علاوہ یہ تجویز کیا جاتا ہے کہ مختلف یونیورسٹیوں اور کالجوں کو بھی سیلز (Sales) کا حجم بڑھانے کیلئے اپنا حدف بنایا جائے۔

9- منصوبہ کی کل لاگت کا خلاصہ (PROJECT COST SUMMARY)

آئس کریم اور جوس پارلر کی کاروباری عمل پذیری کو جانچنے کیلئے ایک تفصیلی ماڈل ترتیب دیا گیا ہے اور مختلف اخراجات اور آمدنی سے تعلق رکھنے والے مفروضہ جات، ان کے نتائج اور تجزیے کے ساتھ اس سیکشن میں بیان کئے گئے ہیں۔

اس کاروبار کے متعلق آمدن کا گوشوارہ (انکم سٹیٹمنٹ)، گردش نقد کا گوشوارہ (کیس فلو سٹیٹمنٹ) اور نفع و نقصان کا گوشوارہ (بیلنس شیٹ) ضمیمہ جات کے طور پر لف کی گئی ہیں۔

9.1- معاشی کیفیت (PROJECT ECONOMICS)

اس مالیاتی ماڈل میں تمام اعداد و شمار کا حساب پہلے سال میں ممکنہ سیلز 7.511 ملین کیلئے کیا گیا ہے۔ پہلے سال میں استعداد 80 فیصد فرض کی گئی ہے اور اگلے سالوں میں 2 فیصد اضافہ کے ساتھ زیادہ سے زیادہ استعداد 95 فیصد ہوگی۔

مندرجہ ذیل جدول میں اندرونی شرح منافع (IRR)، کل مدت واپسی (Payback Period) اور موجودہ قدر حاصل (NPV) کی تفصیل فراہم کی گئی ہے:

جدول نمبر 2: معاشی کیفیت

مندرجات	تفصیلات
اندرونی شرح منافع (IRR)	53 فیصد
کل لاگت کی مدت واپسی (Payback Period)	2.26 سال
موجودہ قدر حاصل (NPV)	3,834,219 روپے

9.2- درکار سرمایہ (PROJECT FINANCING)

مندرجہ ذیل جدول درکار ذاتی سرمائے اور بینک قرض سے متعلق متغیر کی تفصیلات فراہم کرتا ہے:

جدول نمبر 3: درکار سرمایہ

مندرجات	تفصیلات
ذاتی سرمایہ (50 فیصد)	1,018,859 روپے
بینک کا قرضہ (50 فیصد)	1,018,859 روپے
بینک کے قرضے پر شرح منافع (سالانہ)	16 فیصد
قرضہ کی مدت	5 سال

9.3 - کل لاگت کاروبار (PROJECT COST)

تجویز کردہ کاروبار کے عمل کے لئے مندرجہ ذیل جدول میں درکار مستقل اور گردش سرمائے کی ضروریات کی نشاندہی کی گئی ہے:

جدول نمبر 4: کل لاگت کاروبار

رقم (روپے)	مندرجات
	مستقل لاگت
782,000	مشینری اور آلات
345,000	فرنیچر اور فیکچرز
72,000	دفتری آلات
77,389	قبل از پیداوار لاگت
105,000	سکیورٹی ڈیپازٹ
1,381,389	کل مستقل لاگت
	گردشی سرمایہ
44,455	خام مال انویٹری
105,000	بلڈنگ کا پیشگی کرایہ
500,000	نقد
6,874	آلات کے سپئر پارٹس کی انویٹری
656,329	کل گردش سرمایہ
2,037,717	کل لاگت کاروبار

9.4 - درکار زمین (SPACE REQUIREMENT)

مجوزہ آئس کریم اور جوس پارلر کیلئے درکار زمین کا تخمینہ مختلف سہولیات جس میں ڈائننگ ایریا، ڈسپلے، کچن کاؤنٹر اور سٹوریج ایریا وغیرہ کو مدنظر رکھتے ہوئے لگایا گیا ہے۔ یہ تجویز کیا جاتا ہے کہ مستقل لاگت اور خطرے کا عنصر کم سے کم کرنے کیلئے کرائے کی بلڈنگ حاصل کی جائے۔ درکار زمین اور بلڈنگ کے کرائے کے متعلق تفصیلات ذیل میں فراہم کی گئی ہیں:

جدول نمبر 5: درکار زمین

رقبہ (مربع فٹ)	مندرجات
375	سیٹنگ ایریا
75	ڈسپلے اور کچن کاؤنٹر
450	ٹوٹل

مجوزہ کاروبار کیلئے ماہانہ کرایہ 35,000 روپے تجویز کیا گیا ہے۔ تاہم یہ مختلف علاقوں میں مختلف ہو سکتا ہے۔

9.5- درکار مشینری اور آلات (MACHINERY AND EQUIPMENT REQUIREMENT)

منصوبہ کیلئے درکار مشینری کی تفصیل ذیل میں دی گئی ہے:

جدول نمبر 6: درکار مشینری اور آلات

مندرجات	تعداد	لاگت یونٹ (روپے)	کل لاگت (روپے)
ڈسپلے فریجر	1	400,000	400,000
ڈیپ فریجر (ڈبل ڈور)	2	40,000	80,000
جوسر اور بلینڈر	4	3,500	14,000
جوسر (ترشاوہ اور دیگر پھلوں کیلئے)	1	5,000	5,000
کانفی میکر	2	9,000	18,000
واٹر ڈسپنسر	1	15,000	15,000
جنریٹر (15 کے وی اے)	1	250,000	250,000
ٹوٹل			782,000

9.6- درکار فرنیچر اور فیکسچرز (FURNITURE AND FIXTURE REQUIREMENT)

درکار فرنیچر اور فیکسچرز کی تفصیل درج ذیل جدول میں دی گئی ہے:

جدول نمبر 7: درکار فرنیچر اور فیکسچرز

مندرجات	تعداد	لاگت یونٹ (روپے)	کل لاگت (روپے)
فرنیچر سیٹ	16	5,000	80,000
وڈن فلور (مربع فٹ)	450	110	49,500
الیکٹرک وائرنگ اینڈ لائٹنگ (مربع فٹ)	450	40	18,000
یو پی ایس بمعہ بیٹری	1	30,000	30,000
ایئر کنڈیشنر (1.5 ٹن)	2	50,000	100,000
دکان کی تزئین و آرائش (مربع فٹ)	450	150	67,500
ٹوٹل			345,000

9.7 - درکار دفتری آلات (OFFICE EQUIPMENT REQUIREMENT)

مجوزہ منصوبہ کیلئے درکار فرنیچر کی تفصیل ذیل کے جدول میں دی گئی ہے:

جدول نمبر 8: درکار دفتری آلات

مندرجات	تعداد	لاگت (فی یونٹ)	کل لاگت (روپے)
لیپ ٹاپ	1	50,000	50,000
پرنٹر بمعہ سافٹ ویئر	1	20,000	20,000
ٹیلی فون سیٹ	2	1,000	2,000
ٹوٹل			72,000

9.8 - درکار افرادی قوت (HUMAN RESOURCE REQUIREMENT)

کاروبار کو باآسانی چلانے کے لئے درکار افرادی قوت بمعہ ملازمین کی تعداد اور ماہانہ تنخواہوں کے ساتھ مندرجہ ذیل ہے:

جدول نمبر 9: درکار افرادی قوت

مندرجات	ملازمین کی تعداد	تنخواہ (ماہانہ)
مالک/منیجر	1	30,000
کاؤنٹر بوائے	3	13,500
ویٹرز	4	12,000
سکیورٹی گارڈ	1	14,000
ٹوٹل	9	

9.9 - دیگر لاگتیں

اس کاروبار میں اہم ترین لاگت بجلی کی قیمت ہے۔ بجلی کے ماہانہ اخراجات کا تخمینہ تقریباً 77,670 روپے ہے۔ علاوہ ازیں، تشہیری اخراجات کا تخمینہ جو کہ جوس اور آئس کریم پارلر کی مارکیٹنگ کیلئے اہم ہے کل آمدنی کا 1 فیصد ہے۔

9.10 - آمدن - متوقع آمدن اور پیداوار (REVENUE GENERATION)

مندرجہ ذیل جدول میں عمل کے پہلے سال میں 80 فیصد پیداواری صلاحیت کے ساتھ آمدنی کی تفصیلات فراہم کی گئی ہیں:

جدول نمبر 10: آمدن - متوقع آمدن اور پیداوار (پہلے سال)

مندرجات	تناسب (فیصد)	پیداواری استعداد	پہلے سال استعداد	ضائع شدہ	پہلے سال سیل	سیل پرائس	ٹوٹل
ٹوٹل آئس کریم کسٹمر		27,648					
سہ ماہی کپ	30 فیصد	8,294	6,635	36.86	6,598	70	461,884

1,429,709	130	10,998	61.44	11,059	13,824	50 فیصد	میڈیم
835,890	190	4,399	24.58	4,424	5,530	20 فیصد	لارج کپ
3,299,328	150	21,996	122.88	22,118	27,648		جوسزا ملک شیک کسٹمرز
1,484,698	135	10,998	61.44	11,059	13,824		کافی کسٹمرز
7,511,509							ٹوٹل ریونیو

10- ماہرین و مشیران (CONTACT DETAILS)

مجوزہ منصوبہ کے متعلق پرائیویٹ سیکٹر میں خدمات فراہم کرنے والوں سے روابط کیلئے تفصیلات ذیل میں فراہم کی گئی ہیں:

10.1- مشینری کے سپلائرز

آئس کریم اور جوس پارلر کے کاروبار میں درکار مشینری مختلف ہوم اپلائمنسز شاپس پر با آسانی دستیاب ہیں۔ یہ تجویز کیا جاتا ہے کہ ہوم اپلائمنسز کی کلسٹر مارکیٹ میں مختلف آپشنز کے ساتھ رعایتی نرخوں کی سہولت میسر ہوگی۔

ویب سائٹ/ای میل	فون/فیکس	ایڈریس	نام
www.hico.pk info@hico.pk	+92 (42) 35712096 +92 (42) 35710878	16,15 این، انڈسٹریل ایریا، گلبرگ II، لاہور	ہیکو
	+92 (42) 35150851 +92 (42) 35113813	124/4 انڈسٹریل ایریا، کوٹ لکھپت، لاہور	بی ملک پراڈکٹس

www.smeda.org.pk	سہل اینڈ میڈیم انٹرنیشنل پرائیویٹ لمیٹڈ (سمیڈا)
www.pakistan.gov.pk	گورنمنٹ آف پاکستان
www.moip.com.pk	منسٹری آف انڈسٹریز اینڈ پروڈکشن
http://moptt.gov.pk	منسٹری آف ایجوکیشن، ٹریننگ اینڈ سٹینڈرڈز ان ہائیر ایجوکیشن
www.punjab.gov.pk	گورنمنٹ آف پنجاب
www.sindh.gov.pk	گورنمنٹ آف سندھ
www.khyberpakhtunkhwa.gov.pk	گورنمنٹ آف خیبر پختونخوا
www.balochistan.gov.pk	گورنمنٹ آف بلوچستان
www.gilgitbaltistan.gov.pk	گورنمنٹ آف گلگت بلتستان
www.lajk.gov.pk	گورنمنٹ آف آزاد جموں اینڈ کشمیر
www.tdap.gov.pk	ٹریڈ ڈویلپمنٹ اتھارٹی آف پاکستان (ٹی ڈی اے پی)
www.secp.gov.pk	سیکیورٹی کمیشن آف پاکستان (ایس ای سی پی)
www.fpcci.com.pk	فیڈریشن آف پاکستان چیمبرز آف کامرس اور انڈسٹری (ایف پی سی سی آئی)
www.sbp.org.pk	سٹیٹ بینک آف پاکستان (ایس بی پی)
www.psic.gop.pk	پنجاب سہل انڈسٹریز کارپوریشن
www.ssic.gos.pk	سندھ سہل انڈسٹریز کارپوریشن
www.punjabfoodauthority.gov.pk	پنجاب فوڈ اتھارٹی
www.uaf.edu.pk	ایگریکلچر یونیورسٹی فیصل آباد

12.1 - آمدن کا گوشوارہ (INCOME STATEMENT)

Income Statement	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Revenue	7,511,470	8,515,342	9,595,368	10,806,245	12,163,344	13,683,801	15,386,715	17,293,374	19,226,229	21,150,089
Cost of goods sold	5,353,876	6,008,836	6,712,106	7,495,942	8,369,423	9,342,641	10,426,808	11,634,382	12,889,148	14,178,763
Gross Profit	2,157,594	2,506,506	2,883,262	3,310,304	3,793,921	4,341,160	4,959,907	5,658,993	6,337,081	6,971,326
<i>General administration & selling expenses</i>										
Administration expense	543,840	598,224	688,046	723,851	796,236	875,860	963,446	1,059,790	1,165,769	1,282,346
Rent expense	420,000	462,000	508,200	559,020	614,922	676,414	744,056	818,461	900,307	990,338
Travelling & Comm expense (phone, fax etc.)	10,560	11,616	12,778	14,055	15,461	17,007	18,708	20,578	22,636	24,900
Office expenses (stationary, etc)	5,280	5,808	6,389	7,028	7,730	8,503	9,354	10,289	11,318	12,450
Promotional expense	75,115	85,153	95,954	108,062	121,633	136,838	153,867	172,934	192,262	211,501
Professional fees (legal, audit, etc)	37,557	42,577	47,977	54,031	60,817	68,419	76,984	86,467	96,131	105,750
Depreciation expense	119,900	119,900	119,900	119,900	119,900	119,900	119,900	119,900	119,900	119,900
Amortization expense	15,478	15,478	15,478	15,478	15,478	-	-	-	-	-
Miscellaneous expense	225,344	255,460	287,861	324,187	364,900	410,514	461,601	518,801	576,787	634,503
Subtotal	1,453,074	1,596,216	1,752,582	1,925,613	2,117,078	2,413,261	2,647,600	2,907,026	3,184,917	3,481,495
Operating Income	704,520	910,290	1,130,680	1,384,691	1,676,844	1,927,899	2,312,257	2,751,966	3,152,165	3,489,832
Gain/(loss) on sale of assets	-	-	-	-	312,800	-	-	-	-	-
Earnings Before Interest & Taxes	704,520	910,290	1,130,680	1,384,691	1,989,644	1,927,899	2,312,257	2,751,966	3,152,165	3,489,832
Interest expense	139,642	94,442	75,801	54,178	29,096	-	-	-	-	-
Earnings Before Tax	564,878	815,848	1,054,879	1,330,512	1,960,548	1,927,899	2,312,257	2,751,966	3,152,165	3,489,832
Tax	16,488	44,877	80,732	122,077	239,609	233,080	309,947	410,491	510,541	594,958
NET PROFIT/(LOSS) AFTER TAX	548,390	770,971	974,147	1,208,436	1,720,939	1,694,820	2,002,290	2,341,475	2,641,624	2,894,874

(BALANCE SHEET)

12.2۔ اثاثوں اور واجبات کا گوشوارہ

Balance Sheet	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
Assets											
<i>Current assets</i>											
Cash & Bank	500000	702,471	802,833	925,512	1,059,200	1,687,905	3,546,328	5,702,178	8,187,995	10,964,579	14,644,758
Finished goods inventory	-	29,910	33,387	37,294	41,650	46,503	51,910	57,934	64,643	71,611	78,771
Equipment spare part inventory	6874	8,182	9,681	11,447	13,529	15,981	18,869	22,267	25,994	30,024	-
Raw material inventory	44455	55,436	68,714	85,124	105,395	130,427	161,324	199,446	243,912	295,150	-
Pre-paid building rent	105000	115,500	127,050	139,755	153,731	169,104	186,014	204,615	225,077	247,585	-
Total Current Assets	656329	911,499	1,041,664	1,199,132	1,373,504	2,049,920	3,964,445	6,186,440	8,747,620	11,608,949	14,723,529
<i>Fixed assets</i>											
Machinery & equipment	782000	703,800	625,600	547,400	469,200	1,389,052	1,211,047	1,033,042	855,037	677,031	499,026
Furniture & fixtures	345000	310,500	276,000	241,500	207,000	172,500	138,000	103,500	69,000	34,500	-
Office equipment	72000	64,800	57,600	50,400	43,200	36,000	28,800	21,600	14,400	7,200	-
Total Fixed Assets	1,199000	1,079,100	959,200	839,300	719,400	1,597,552	1,377,847	1,158,142	938,437	718,731	499,026
<i>Intangible assets</i>											
Pre-operation costs	77389	61,911	46,433	30,955	15,478	-	-	-	-	-	-
Total Intangible Assets	77389	61,911	46,433	30,955	15,478	-	-	-	-	-	-
TOTAL ASSETS	1,932,717	2,052,510	2,047,298	2,069,387	2,108,382	3,647,472	5,342,292	7,344,581	9,686,056	12,327,680	15,222,555
Liabilities & Shareholders' Equity											
<i>Current liabilities</i>											
Total Current Liabilities	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<i>Other liabilities</i>											
Long term debt	1,01,8859	590,261	473,758	338,615	181,849	-	-	-	-	-	-
Total Long Term Liabilities	1,01,8859	590,261	473,758	338,615	181,849	-	-	-	-	-	-
<i>Shareholders' equity</i>											
Paid-up capital	1,01,8859	1,018,859	1,018,859	1,018,859	1,018,859	1,018,859	1,018,859	1,018,859	1,018,859	1,018,859	1,018,859
Retained earnings	-	548,390	659,681	816,914	1,012,675	2,733,613	4,428,433	6,430,723	8,772,198	11,413,822	14,308,696
Total Equity	1,01,8859	1,567,249	1,678,539	1,835,773	2,031,533	3,752,472	5,447,292	7,449,581	9,791,056	12,432,680	15,327,555
TOTAL CAPITAL AND LIABILITIES	2,03,7717	2,157,510	2,152,298	2,174,387	2,213,382	3,752,472	5,447,292	7,449,581	9,791,056	12,432,680	15,327,555

(CASH FLOW STATEMENT)

12.3 - گردش نقدی گمشواره

Cash Flow Statement	Year 0	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5	Year 6	Year 7	Year 8	Year 9	Year 10
<i>Operating activities</i>											
Net profit	-	58,390	70,971	94,147	128,486	170,939	169,480	200,230	234,475	264,624	289,484
Add: depreciation expense	-	19,900	19,900	19,900	19,900	19,900	29,705	29,705	29,705	29,705	29,705
amortization expense	-	15,478	15,478	15,478	15,478	15,478	-	-	-	-	-
Firstedgood inventory	-	(29,910)	(3,477)	(3,907)	(4,355)	(4,853)	(5,407)	(6,024)	(6,709)	(6,957)	(7,160)
Equipmnet inventory	(684)	(1,308)	(1,499)	(1,757)	(2,082)	(2,452)	(2,887)	(3,338)	(3,727)	(4,081)	3,024
Raw material inventory	(44,455)	(10,981)	(13,278)	(16,410)	(20,272)	(25,032)	(30,897)	(38,122)	(44,466)	(51,239)	25,130
Prepaid buildng rent	(105,000)	(10,500)	(11,530)	(12,705)	(13,976)	(15,373)	(16,910)	(18,601)	(20,462)	(22,508)	24,555
Cash provided by operations	(156,329)	61,069	87,656	107,476	138,129	188,606	188,423	215,589	248,817	276,584	368,179
<i>Financing activities</i>											
Change in long term debt	101,889	(48,598)	(116,508)	(135,143)	(155,766)	(181,849)	-	-	-	-	-
Issuance of new shares	101,889	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cash provided by/(used for) financing	203,777	(48,598)	(116,508)	(135,143)	(155,766)	(181,849)	-	-	-	-	-
<i>Investing activities</i>											
Capital expenditure	(1,381,389)	-	-	-	-	(98,052)	-	-	-	-	-
Cash (used for) provided by investing	(1,381,389)	-	-	-	-	(98,052)	-	-	-	-	-
NET CASH	50,000	22,471	70,048	99,592	114,636	68,705	188,423	215,589	248,817	276,584	368,179

13۔ کلیدی مفروضے (Key Assumptions)

13.1۔ روزمرہ کے اخراجات کا مفروضہ

مندرجات	تفصیلات
انتظامی بہبود کے اخراجات	3 فیصد (انتظامی اخراجات کا)
دفتری اخراجات (سٹیشنری، انٹرنیٹ وغیرہ)	1 فیصد (انتظامی اخراجات کا)
نقل و حمل کے اخراجات	1 فیصد (انتظامی اخراجات کا)
تشہیری اخراجات	آمدنی کا 1 فیصد
پروفیشنل فیس	0.5 فیصد آمدنی کا
فرسودگی کا طریقہ کار	ایکسیلیر ایٹڈ (Accelerated) طریقہ کار
شرح فرسودگی	10 فیصد مشینری پر 10 فیصد دفتری آلات پر 10 فیصد فرنیچر اور فیکٹری پر
افراط زر کی شرح میں اضافہ	10 فیصد
بجلی کی قیمت میں اضافہ کی شرح	10 فیصد
تنخواہوں میں شرح اضافہ	10 فیصد

13.2۔ پیداواری مفروضات

مندرجات	تفصیلات
آئس کریم کی قیمت خرید (پارٹی پیک 9.4 لیٹر)	1,500 روپے
قیمت فروخت میں شرح اضافہ	10 فیصد (سالانہ)
جوس/ملک شیک کی پیداواری لاگت	70 روپے
کانی (Coffee) کی پیداواری لاگت	60 روپے
ٹاپنگ (Topping) کاسٹ (فی عدد)	8 روپے

13.3۔ آمدنی کے مفروضات

مندرجات	تفصیلات
قیمت فروخت میں شرح اضافہ	10 فیصد
قابل عمل دن (سالانہ)	360
سرونگ (Serving)	192 افراد
پیداواری صلاحیت (سالانہ)	80 فیصد
پیداواری صلاحیت میں شرح اضافہ سالانہ	2 فیصد
زیادہ سے زیادہ پیداواری صلاحیت	95 فیصد

13.4 - مالیاتی مفروضات

قرضہ	50 فیصد
ذاتی سرمایہ	50 فیصد
قرضہ پر شرح سود	16 فیصد
قرضہ کی مدت واپسی	5 سال
قرضہ کی ادائیگی کی اقساط (سالانہ)	1